

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6214 PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL - PLANTA CENTRAL
RUC:	1760002010001
REPRESENTANTE LEGAL	SHIRAM DIANA ATAMAIN
FUNCIÓN:	FUNCIÓN ELECTORAL
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	24	DELEGACIONES PROVINCIALES ELECTORALES

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1	54073	DISTRITO	0	0	0	0	0	0	0	0	https://www.cne.gob.ec/download/1-unidad-de-atencion-al-ciudadano/?wpdmdl=21875&refresh=626c3f1cab7051651261212

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	IMPULSAR PROYECTOS PARA IMPULSAR LA INTERCULTURALIDAD YA QUE EL CNE NO TIENE DENTRO DE SUS ATRIBUCIONES LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	EJECUCIÓN DE EVENTOS ENFOCADOS EN ABORDAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES EN EL MARCO DE LAS GARANTÍAS DEL CÓDIGO DE LA DEMOCRACIA. EL LITERAL G. DEL ARTÍCULO 28 DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, EXPEDIDO POR EL PLENO DEL CNE, DISPONE QUE LOS SUJETOS POLÍTICOS, A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL, PONDRÁN DE MANIFIESTO Y GARANTIZARÁN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD POLÍTICO-ELECTORAL, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA INTERCULTURALIDAD MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIOS Y LA DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL EN LOS IDIOMAS DE RELACIÓN INTERCULTURAL ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, EN AQUELLAS PROVINCIAS CON IMPORTANTE POBLACIÓN INDÍGENA. REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL PLE-CNE-5-14-11-2018-T	SE LLEVÓ A CABO EL CONVERSATORIO "MIRADA INTERCULTURAL EN LA OBSERVACIÓN ELECTORAL" COMO UN ESPACIO DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE REPRESENTANTES Y LÍDERES DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR, DIRIGIDO A OBSERVADORES ELECTORALES INTERNACIONALES. EN EL ENCUENTRO REGIONAL DE ALTO NIVEL "EL IMPACTO DE LA PANDEMIA Y LAS NOTICIAS FALSAS" SE DECIDARON ESPACIOS DEDICADOS AL ABORDAJE DE LA INCLUSIÓN DE DIVERSIDAD ÉTNICA Y MIRADA INCLUSIVA EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS ELECCIONES DE VARIOS PAÍSES DE LA REGIÓN, DIRIGIDO A AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS ELECTORALES DE AMÉRICA LATINA. 25 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIOS CALIFICADOS COMO PROVEEDORES DE PROMOCIÓN ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2021. PUBLICIDAD ELECTORAL DIFUNDIDA EN IDIOMAS DE RELACIÓN INTERCULTURAL DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021. CAPÍTULO VI DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, DEL PROCEDIMIENTO PARA LA AUTORIZACIÓN DEL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL; "ARTÍCULO 29.- PROCEDIMIENTO DE AUTORIZACIÓN.- ESTABLECE EN EL NUMERAL EN EL CASO DE QUE EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL SE ENCUENTRE EN UNO DE LOS IDIOMAS OFICIALES DE RELACIÓN INTERCULTURAL, ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, EL SOLICITANTE DEBERÁ INCLUIR LA TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO, CUYO CONTENIDO QUEDA BAJO SU RESPONSABILIDAD".

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	IMPULSAR PROYECTOS INTERGENERACIONALES YA QUE EL CNE NO TIENE DENTRO DE SUS ATRIBUCIONES LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	GARANTIZAR EL DERECHO AL SUFRAGIO DE LAS PERSONAS ENTRE LOS 16 Y 18 AÑOS GARANTIZAR EL DERECHO AL SUFRAGIO DE LAS PERSONAS MAYORES DE LOS 65 AÑOS. APERTURA DE ESPACIOS DE DISCUSIÓN SOBRE LA INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD A PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE LOS PROCESOS ELECTORALES DE LA REGIÓN. DE CONFORMIDAD CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EL ÓRGANO ELECTORAL AUTORIZA EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL PREVIO A SU DIFUSIÓN. EN ESTE SENTIDO, EL LITERAL G. DEL ARTÍCULO 32 DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL PROHÍBE LA ENTREGA DE AUTORIZACIONES CUANDO LA PUBLICIDAD ELECTORAL UTILICE LA IMAGEN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	INCLUSIÓN EN EL REGISTRO ELECTORAL A 633.044 ELECTORES ENTRE LOS 16 Y 18 AÑOS DE LOS CUALES SUFRAGARON 341.320 EN LA PRIMERA VUELTA; Y, EN LA SEGUNDA VUELTA 399.478 EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021, LOS CUALES TIENEN VOTO FACULTATIVO, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 62 DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. INCLUSIÓN EN EL REGISTRO ELECTORAL A 1.613.132 ELECTORES MAYORES A LOS 65 AÑOS DE LOS CUALES SUFRAGARON 830.504 EN LA PRIMERA VUELTA; Y, EN LA SEGUNDA VUELTA 853.931 EN LAS ELECCIONES GENERALES 2021, LOS CUALES TIENEN VOTO FACULTATIVO, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 62 DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. EN EL ENCUENTRO REGIONAL DE ALTO NIVEL "EL IMPACTO DE LA PANDEMIA Y LAS NOTICIAS FALSAS" SE DEDICARON , ESPACIOS DEDICADOS AL ABORDAJE DE LA INCLUSIÓN DE JÓVENES Y SU RELEVANCIA COMO PÚBLICO OBJETIVO EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS ELECCIONES DE VARIOS PAISES DE LA REGIÓN, DIRIGIDO A AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS ELECTORALES DE AMÉRICA LATINA. ANUNCIOS PUBLICITARIOS ELECTORALES ANALIZADOS Y AUTORIZADOS PREVIO A SU DIFUSIÓN DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021.
---	----	---	--	--

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	IMPULSAR PROYECTOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD YA QUE EL CNE NO TIENE DENTRO DE SUS ATRIBUCIONES LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	CONVENIO INTERINSTITUCIONAL CONADIS Y EL CNE. CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE CONADIS – CONSEJO NACIONAL ELECTORAL – FEDOTAXIS). VOTO EN CASA. CONFORMACIÓN DE LAS JUNTAS RECEPTORAS DEL VOTO MÓVIL. INSTALACIÓN DE MESAS DE ATENCIÓN PREFERENTE EN LOS RECINTOS ELECTORALES PLANTILLAS BRAILLE EN LOS RECINTOS ELECTORALES IMPRESIÓN DE PLANTILLAS QUE AL SER SOBREPUESTAS SOBRE LAS PAPELTAS DE VOTACIÓN, PERMITEN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL LEER EL CONTENIDO DE LAS MISMAS, Y DE ESA MANERA OPTAR POR EL CANDIDATO DE SU ELECCIÓN. PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2021, SE IMPRIMIERON 8.770 PLANTILLAS BRAILLE PARA LA DIGNIDAD DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE (PRIMERA VUELTA) Y 8.770 PLANTILLAS BRAILLE PARA LA DIGNIDAD DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE (SEGUNDA VUELTA). APERTURA DE ESPACIOS DE DISCUSIÓN SOBRE LA INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD A PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE LOS PROCESOS ELECTORALES DE LA REGIÓN. RESALTAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD PARA ASEGURAR PROCESOS ELECTORALES DEMOCRÁTICOS E INCLUSIVOS. EL ARTÍCULO 22 DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL EXPEDIDO POR EL PLENO DEL CNE DISPONE QUE EN LA PUBLICIDAD ELECTORAL A DIFUNDIRSE EN FORMATO VIDEO DEBE INCLUIRSE DE FORMA OBLIGATORIA LA LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA Y/O SUBTÍTULOS.	426.738 PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL PADRÓN ELECTORAL DE LOS CUALES SUFRAGARON 284.884 EN LA PRIMERA VUELTA; Y, 290.841 EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021. 653 PERSONAS REGISTRADAS PARA VOTO EN CASA, 406 SUFRAGARON EN LA PRIMERA VUELTA; Y, 379 SUFRAGARON EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021. SE PROMUEVE EL DERECHO AL SUFRAGIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL. EN EL ENCUENTRO REGIONAL DE ALTO NIVEL "EL IMPACTO DE LA PANDEMIA Y LAS NOTICIAS FALSAS" SE DEDICARON, ESPACIOS DEDICADOS AL ABORDAJE DE LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DIVERSIDAD Y MECANISMOS DE ACCESIBILIDAD QUE ASEGURARAN SU PARTICIPACIÓN EFECTIVA EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS ELECCIONES DE VARIOS PAISES DE LA REGIÓN, DIRIGIDO A AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS ELECTORALES DE AMÉRICA LATINA. POR MEDIO DE ACTIVIDADES COMO "INAUGURACIÓN DE VOTO EN CASA", "OBSERVACIÓN DEL VOTO EN CASA" Y "DESPLIEGUES EN LOS RECINTOS ELECTORALES" DURANTE LA PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021, LOS OBSERVADORES ELECTORALES TENÍAN UN ACERCAMIENTO A LA IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE QUE LOS ORGANISMOS ELECTORALES GARANTICEN LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR MEDIO DE SU ACCESO A MESA PREFERENTE Y VOTO EN CASA. LA TOTALIDAD DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS ELECTORALES EN FORMATO VIDEO DIFUNDIDOS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021 INCLUYERON LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA Y/O SUBTÍTULOS.
--	----	---	---	---

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	IMPULSAR PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO, YA QUE EL CNE NO TIENE DENTRO DE SUS ATRIBUCIONES LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	GARANTIZAR EL DERECHO AL SUFRAGIO DE LAS PERSONAS EMPADRONADAS. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PANELES DE EXPERTAS/OS CENTRADOS EN ABORDAR LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DEMOCRÁTICA CON ENFOQUE EN GÉNERO. MESAS REDONDAS ENFOCADAS EN DISCUTIR Y VISIBILIZAR CIFRAS Y PROBLEMÁTICAS DE LA VIOLENCIA POLITICA EN CONTRA DE LAS MUJERES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE DISCUSIÓN ACERCA DE LA PARTICIPACIÓN POLITICA DE LA MUJER EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y ESTUDIANTILES. SOCIALIZACIÓN CON AUTORIDADES Y EMBAJADORAS/ES DE LAS INICIATIVAS A FUTURO DEL CNE EN MATERIA DE GÉNERO PARA SU EJECUCIÓN Y FINANCIAMIENTO EN COOPERACIÓN. DE CONFORMIDAD CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EL ÓRGANO ELECTORAL AUTORIZA EL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL PREVIO A SU DIFUSIÓN. EN ESTE SENTIDO, EL LITERAL B. DEL ARTÍCULO 32 DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL PROHÍBE LA ENTREGA DE AUTORIZACIONES CUANDO LA PUBLICIDAD ELECTORAL BASADA EN ESTEREOTIPOS DE GÉNERO TRANSMITA O REPRODUZCA RELACIONES DE DOMINACIÓN, DESIGUALDAD Y DISCRIMINACIÓN CONTRA LAS MUJERES, CON EL OBJETIVO DE MENOSCABAR SU IMAGEN PÚBLICA O LIMITAR SUS DERECHOS POLÍTICOS.	PRIMERA VUELTA DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021, EXISTIÓ 10.616.263 SUFRAGANTES DE 13.099.150 ELECTORES. SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021, EXISTIÓ 10.829.823 SUFRAGANTES DE 13.099.150 ELECTORES. PROBLEMATIZACIÓN DE CIFRAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE MUJERES Y COMUNIDADES LGBTIQ+ EN EVENTOS A LO LARGO DEL AÑO INCLUYENDO EVENTOS COMO EL CONVERSATORIO "MUJERES EN ELECCIONES, UNA PERSPECTIVA DESDE LA OBSERVACIÓN ELECTORAL" EN LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL, EL ENCUENTRO REGIONAL DE ALTO NIVEL "EL IMPACTO DE LA PANDEMIA Y LAS NOTICIAS FALSAS", EL "TALLER DE ANÁLISIS TÉCNICO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL PARA EL CICLO ELECTORAL 2020 – 2021" Y LAS JORNADAS DE EVENTOS CONMEMORACIÓN DEL 25 DE NOVIEMBRE (DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER) . COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE ORGANISMOS PROMOTORES DE IGUALDAD DE GÉNERO EN LA ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA DE LOS EVENTOS EVENTOS MENCIONADOS. ANUNCIOS PUBLICITARIOS ELECTORALES ANALIZADOS Y AUTORIZADOS PREVIO A SU DIFUSIÓN DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2021.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	IMPULSAR PROYECTOS PARA PERSONAS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR YA QUE EL CNE NO TIENE DENTRO DE SUS ATRIBUCIONES LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	GARANTIZAR EL DERECHO DE SUFRAGIO A LAS PERONAS QUE VIVEN EN EL EXTERIO VISIBILIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS VOTANTES EN EL EXTERIOR. PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2021 SE CALIFICARON COMO PROVEEDORES DE PROMOCIÓN ELECTORAL A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, LOS CUALES PERMITEN LA DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD ELECTORAL EN LAS CIRCUNSCRIPCIONES ESPECIALES DEL EXTERIOR.	119.846 SUFRAGANTES EN LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL. 133.988 SUFRAGANTES EN LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL. CON INICIATIVAS COMO "VISITA CPE DE VOTO EN EL EXTERIOR", LOS OBSERVADORES ELECTORALES INTERNACIONALES TENÍAN UN ACERCAMIENTO A LA PARTICIPACIÓN DE LOS SUFRAGANTES EN EL EXTERIOR Y LOS MECANISMOS, ESFUERZOS Y RECURSOS QUE UN ORGANO ELECTORAL TIENE LA RESPONSABILIDAD DE PROVEER PARA ASEGURAR UN ELECCIÓN PARTICIPATIVA. 106 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES CALIFICADOS COMO PROVEEDORES DE PROMOCIÓN ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2021.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	

SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	
---	----	--

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO				NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO				NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	SI				https://www.cne.gob.ec/download/2-mecanismos-de-participacion-ciudadana/?wpdmdl=21888&refresh=626c3eb9a693b1651261113

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	https://www.cne.gob.ec/download/3-1-control-social-observacion-electoral/?wpdmdl=21897&refresh=626c403e6a8d31651261502
VEEDURÍAS CIUDADANAS	SI	1	https://www.cne.gob.ec/download/3-2-control-social-veedurias-ciudadanas/?wpdmdl=21900&refresh=626c4024d42301651261476

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La máxima autoridad mediante memorando conforma el equipo de rendición de cuentas	https://www.cne.gob.ec/download/4-1-fase-0/?wpdmdl=21906&refresh=626c405bc7cef1651261531
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Metodología elaborada y aprobada.	https://www.cne.gob.ec/download/4-1-1-fase-0-metodologia-de-trabajo/?wpdmdl=21994&refresh=626c407e068761651261566
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La funcionario responsable del proceso de redición de cuentas, solicita mediante memorando la información correspondiente a las Coordinaciones Nacionales y Direcciones, la información ha sido enviada en su totalidad al responsable de proceso de Rendición de cuentas.	https://www.cne.gob.ec/download/4-2-fase-1/?wpdmdl=21908&refresh=626c409dc3cf31651261597
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Con la información enviada por las Coordinaciones Nacionales y Direcciones, se procede a registrar la información	https://www.cne.gob.ec/download/4-3-fase-1-formulario-cne/?wpdmdl=21936&refresh=626c40bee9c1c1651261630
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El informe se procede a redactar con la información enviada por las Coordinaciones Nacionales y Direcciones	https://www.cne.gob.ec/download/4-4-fase-1-redaccion-del-informe/?wpdmdl=21941&refresh=626c40d4814d41651261652
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El informe se remite para la revisión respectiva antes de la diagramacion y carga en la web	https://www.cne.gob.ec/download/4-5-fase-1-socializacion-del-informe/?wpdmdl=21944&refresh=626c40ef705b71651261679
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se procede a cargar la información solicitada por el CPCCS y el informe preliminar de rendición de cuentas periodo fiscal 2021, en la página web institucional. Generando la comunicación para que la ciudadanía tenga conocimiento.	https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2021-3/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se realizaran varias reuniones con el equipo de rendición de cuentas para organizar el proceso y la deliberación	https://www.cne.gob.ec/download/4-6-fase-2-organizacion-de-rendicion-de-cuentas/?wpdmdl=21947&refresh=626c4121d0cd51651261729
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	La deliberación pública se realizo el día meircoles 30 de marzo de de 2022 a las 09:30, utilizando medios digitales, como zoom, facebook y youtube.	https://www.cne.gob.ec/download/4-7-fase-2-realizacion-del-evento-de-rendicion-de-cuentas/?wpdmdl=21950&refresh=626c40770fe761651261559
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	La deliberación pública se realizo utilizando medios digitales, como zoom, facebook y youtube.	https://www.cne.gob.ec/download/4-9-fase-2-lugar-deliberacion-publica/?wpdmdl=21956&refresh=626c4077144071651261559
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se procede a realizar el Acta Compromido, con dos preguntar realizadas por ciudadanos a través de los canales de comunicación que se abrieron al cargar el video de la deliberación pública	https://www.cne.gob.ec/download/informe-final-de-rendicion-de-cuentas/?wpdmdl=22306&refresh=626c555bccd51651266902
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se procede a registrar la información en la plataforma del CPCCS	https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2021-3/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	EN EL CAPÍTULO II PROCESOS Y CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, SE ESTABLECEN LAS FASES A CUMPLIR EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS; EN EL ART. 11 SE IDENTIFICA LA FASE 2 "DELIBERACIÓN SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PRESENTADO POR LA AUTORIDAD A LA CIUDADANÍA", ESTABLECIENDO EN LOS LITERALES: C.- "LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE REALIZARÁ DE FORMA PRESENCIAL Y DEBERÁ SER RETRANSMITIDA, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INFORMÁTICAS FASE SE EJECUTARÁ EN INTERACTIVAS, Y GRABADA.", D.- "EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE DEBERÁ GARANTIZAR, ADÉMÁS DE LA PRESENTACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD, LA INTERVENCIÓN DE LA CIUDADANÍA, DE FORMA QUE PUEDA INTERACTUAR CON LAS AUTORIDADES, EVALUAR LA GESTIÓN PRESENTADA CON LA FINALIDAD DE LLEGAR A ACUERDOS CONSENSUADOS."; Y, E.- "DURANTE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA, LA INSTITUCIÓN/ENTIDAD/AUTORIDAD DEBERÁ RECOGER LOS APORTES, SUGERENCIAS O CRÍTICAS CIUDADANAS RECIBIDAS TANTO EN EL ESPACIO PRESENCIAL COMO EN LOS VIRTUALES Y ABSOLVERLAS DE MANERA MOTIVADA." EL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL, REALIZÓ EL PROCESO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DEL PERIODO FISCAL 2021, EL DÍA 30 DE MARZO DE 2021 A LAS 09:30 UTILIZANDO MEDIO DIGITALES (ZOOM, FACEBOOK LIVE Y YOUTUBE), EN EL QUE SE PROCEDIÓ CON LA EXPOSICIÓN DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL AÑO 2021. EN EL REFERIDO CAPÍTULO II PROCESOS Y CRONOGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, DEL REGLAMENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, DENTRO DE LA FASE 2 "DELIBERACIÓN SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PRESENTADO POR LA AUTORIDAD A LA CIUDADANÍA", SE ESTABLECE EN LOS LITERALES: F.- "UNA VEZ QUE SE HAYA REALIZADO ESTE MOMENTO, SE DEBERÁ DIFUNDIR AMPLIAMENTE EL VIDEO DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO JUNTO AL INFORME Y AL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL Y EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE DISPONGA LA ENTIDAD DURANTE UN PERÍODO DE DOS SEMANAS (14 DÍAS). EN ESTE TIEMPO, LA ENTIDAD TIENE LA OBLIGACIÓN DE ABRIR CANALES VIRTUALES PARA RECEPTAR OPINIONES. SUGERENCIAS Y DEMÁS APORTES CIUDADANOS A LOS RESULTADOS PRESENTADOS."; Y, G.- "FINALIZADO ESTE PERIODO, LA INSTITUCIÓN/AUTORIDAD DEBERÁ SISTEMATIZAR TODOS LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS, TANTO EN EL ESPACIO PRESENCIAL COMO EN LOS VIRTUALES, Y, A PARTIR DE ESTE INSUMO, ELABORAR EL ACTA DE COMPROMISO. TANTO LOS APORTES CIUDADANOS COMO EL ACTA SE REPORTARÁN EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS QUE SE ENTREGUE AL CPCCS Y DEBERÁN IMPLEMENTARSE EN LA GESTIÓN DEL SIGUIENTE AÑO.". APORTES CIUDADANOS: ADRIÁN URDIALES ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES QUE ENFRENTA UN ORGANISMO ELECTORAL EN TIEMPOS DE ELECCIONES Y QUÉ ESTRATEGIAS SE PLANTEAN ANTE ESTAS? CAROLINA SOLANO PODRÍA AMPLIAR ¿CUÁLES SON LOS CONVENIOS FIRMADOS POR LA INSTITUCIÓN EN EL PERIODO ORDINARIO Y ELECTORAL, EN QUÉ ÁREAS SON Y LOS ÍNDICES DE RESULTADOS DE LOS MISMOS?
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2022	92	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
El Consejo Nacional Electoral, realizo la deliberación pública del periodo fiscal 2020 mediante zoom y facebook en octubre de 2020, cumpliendo con lo establecido por el CPCCS mediante resolución Nro. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476, el video permanecio en la web institucional 14 días para la recepción de aportes, tiempo en el cual los ciudadanos no brindaron ningún aporte, sugerencia o recomendación.	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	194,00	53,00 %	52,00 %	0,00 %	https://www.cne.gob.ec/download/5-1-radio-difusion-y-comunicacion-de-la-gestion-institucional/?wpdmcl=21959&refresh=626c407716efa1651261559			
Prensa	25,00	5,00 %	95,00 %	0,00 %	https://www.cne.gob.ec/download/5-2-prensa-difusion-y-comunicacion-de-la-gestion-institucional/?wpdmcl=21962&refresh=626c407718da51651261559			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	31,00	11,00 %	59,00 %	0,00 %	https://www.cne.gob.ec/download/5-3-medios-digitales-de-difusion-y-la-gestion-institucional/?wpdmcl=21965&refresh=626c40771a4da1651261559			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.cne.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.cne.gob.ec/download/m-mecanismos-de-rendicion-de-cuentas-a-la-ciudadania-8/?wpdmcl=17473&refresh=626abe00e0bcf1651162624

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.cne.gob.ec/download/6-2-poa-pnbv/?wpdmcl=21971&refresh=626c423b372411651262011
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.cne.gob.ec/download/6-1-plan-estrategico-2018-2021/?wpdmcl=21968&refresh=626c40771ba311651261559

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Garantizar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.,Garantizar la cultura cívica democrática de la ciudadanía.,Garantizar la participación política de la ciudadanía y de las organizaciones políticas, para el fortalecimiento del sistema democrático.,Garantizar la soberanía institucional en el ámbito técnico y electoral.,Garantizar el posicionamiento internacional.,Garantizar la efectividad en la administración institucional.	1	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	40462701,56	38301399,43	94,66 %	SE REALIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO A LA INSTITUCIÓN
			TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:			94,66 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
META	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	\$40.462.701,56	\$38.301.399,43	94,66	https://www.cne.gob.ec/download/7-cumplimiento-de-la-ejecucion-programatica-y-presupuestaria/?wpdmdl=21974&refresh=626c40771e3271651261559
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$40.462.701,56	\$38.301.399,43	94,66	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$40462701,56	\$40462701,56	\$38301399,43	\$0,00	\$0,00	94,66 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$6,00	\$281.489,03	\$5,00	\$20.325,95	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4,00	\$292.133,97	\$0,00	\$0,00	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$79,00	\$325.568,07	\$63,00	\$279.446,88	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$18.582,36	\$0,00	\$0,00	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$13,00	\$1.813.657,58	\$9,00	\$1.176.801,46	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$7,00	\$557.413,09	\$5,00	\$192.062,00	https://www.cne.gob.ec/download/8-procesos-de-contratacion-y-compras/?wpdmdl=21977&refresh=626c40771f7f91651261559

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	Delegaciones Provinciales Electorales (ventiladores)	\$3.640,00	https://www.cne.gob.ec/download/9-informacion-referente-a-enajenacion-de-bienes/?wpdmdl=21980&refresh=626c407720d1e1651261559
ENAJENACIÓN	Delegación Provincial de Morona Santiago (vehículo)	\$27.857,76	https://www.cne.gob.ec/download/9-informacion-referente-a-enajenacion-de-bienes/?wpdmdl=21980&refresh=626c407720d1e1651261559
ENAJENACIÓN	Delegación Provincial de Esmeraldas (vehículo)	\$27.857,76	https://www.cne.gob.ec/download/9-informacion-referente-a-enajenacion-de-bienes/?wpdmdl=21980&refresh=626c407720d1e1651261559
ENAJENACIÓN	Delegación Provincial de Morona Santiago (equipo informático)	\$28.144,19	https://www.cne.gob.ec/download/9-informacion-referente-a-enajenacion-de-bienes/?wpdmdl=21980&refresh=626c407720d1e1651261559
EXPROPIACIONES	Fundación REMAR Ecuador (bienes muebles)	\$15.625,44	https://www.cne.gob.ec/download/10-informacion-referente-a-expropiacion-donacion/?wpdmdl=21983&refresh=626c40772218e1651261559

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	1	0	69,00 %	DNA1-0038-2021	https://www.cne.gob.ec/download/11-recomendaciones-contraloria-general-del-estado/?wpdmdl=21986&refresh=626c40772359a1651261559
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	1	0	33,00 %	DNA1-0061-2021	https://www.cne.gob.ec/download/11-recomendaciones-contraloria-general-del-estado/?wpdmdl=21986&refresh=626c40772359a1651261559
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	1	0	33,00 %	DNA1-0081-2021	https://www.cne.gob.ec/download/11-recomendaciones-contraloria-general-del-estado/?wpdmdl=21986&refresh=626c40772359a1651261559