DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Consejo Nacional Electoral
Pertenece a qué institución:	NO APLICA
Adscrita a qué institución:	NO APLICA
Período del cual rinde cuentas:	2021

FUNCION A LA QUE PERTENECE	
Función Ejecutiva	NO APLICA
Función Legislativa	NO APLICA
Función Judicial	NO APLICA
Función de Transparencia y Control Social	NO APLICA
Función Electoral	X
GAD	NO APLICA

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
UNIDAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA:	X
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:	NO APLICA
UNIDAD DE ATENCIÓN O GESTIÓN:	NO APLICA

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Iñaquito
Dirección:	Av. 6 de diciembre N33-122 y Bosmediano
Correo electrónico:	jessicargarcia@cne.gob.ec
Página web:	www.cne.gob.ec
Teléfonos:	23815410
N - RUC:	1,76E+12

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
Nombre del representante legal de la institución:	Mgs. Shiram Diana Atamaint
Cargo del representante legal de la institución:	Presidenta del Consejo Nacional Electoral
Fecha de designación:	20/11/2018
Correo electrónico:	dianaatamaint@cne.gob.ec
Teléfonos:	23815410

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:	
Nombre del responsable:	NO APLICA
Cargo:	NO APLICA
Fecha de designación:	NO APLICA
Correo electrónico:	NO APLICA
Teléfonos:	NO APLICA

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Jessica Garcia Coello
Cargo:	Directora Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad
Fecha de designación:	27/01/2022
Correo electrónico:	jessicargarcia@cne.gob.ec
Teléfonos:	23815410 ext. 604

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Jenyfer Garzón Moreno
Cargo:	Coordinadora de Seguimiento y Gestión de la Calidad
Fecha de designación:	27/01/2022
Correo electrónico:	jemyfergarzon@cne.gob.ec
Teléfonos:	23815410 ext. 551

COBERTURA INSTITUCIONAL		
CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Nacional	1	Nacional

CANTIDAD DE ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS QUE INTEGRA:		
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA
Zonal	NO APLICA	
Regional	NO APLICA	
Provincial	24	Provincial
Distrital	NO APLICA	
Circuitos	NO APLICA	

CANTIDAD DE UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:					
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS
Nacional	1	NACIONAL	54073	N/A	N/A
Zonal					
Regional					
Provincial					
Distrital:					
Circuitual					
Cantonal:					
Parroquial:					
Comunidad o recinto:					

PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	NO	NO APLICA
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Consultivo	SI	

Consejo Consultivo	SI	http://cne.gob.ec/es/?option=com_content&view=article&layout=edit&id=5212
Audiencia pública	NO	NO APLICA
Otros:		

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD.			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERO EL COMPROMISO	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
El Consejo Nacional Electoral, realizo la deliberación pública del periodo fiscal 2020 mediante zoom y facebook en octubre de 2020, cumpliendo con lo establecido por el CPCCS mediante resolución Nro. CPCCS-PL-5G-069-2021-476, el video permanecio en la web institucional 14 dias para la recepción de aportes, tiempo en el cual los ciudadanos no brindaron ningún aporte, sugerencia o recomendación.	NO APLICA	NO APLICA	

CONTROL SOCIAL		
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas	SI	La DNRCOE coordina las acciones pertinentes a la participación de la Veeduría conformada para el Concurso Público de Méritos y Oposición para la designación de los Miembros del Consejo de Educación Superior (CES); y, Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), para el periodo 2021-2026. Con un total de 44 integrantes en su inicio.
Observatorios		
Observación electoral	SI	En Primera Vuelta de las Elecciones Generales 2021, se contó 263 observadores electorales internacionales y 2553 observadores electorales nacionales Acreditados. Para la Segunda Vuelta de las Elecciones Generales 2021 se tuvo un total de 297 observadores electorales internacionales y 2568 observadores electorales nacionales.

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	MARQUE SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	La máxima autoridad mediante memorando conforma el equipo de rendición de cuentas		
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	Metodología elaborada y aprobada.		
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	La funcionario responsable del proceso de redición de cuentas, solicita mediante memorando la información correspondiente a las Coordinaciones Nacionales y Direcciones, la información ha sido enviada en su totalidad al responsable de proceso de Rendición de cuentas.		
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	SI	Con la información enviada por las Coordinaciones Nacionales y Direcciones, se procede a registrar la información		
	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas	SI	El informe se procede a redactar con la información enviada por las Coordinaciones Nacionales y Direcciones		
FASE 2	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.	SI	El informe se remite para la revisión respectiva antes de la diagramacion y carga en la web		
	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios				
	Planificación de los eventos participativos				
	Realización del Evento de Rendición de Cuentas				
	Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:				
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:					
Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas					
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.				

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
El Consejo Nacional Electoral, realizo la deliberación pública del periodo fiscal 2020 mediante zoom y facebook en octubre de 2020, cumpliendo con lo establecido por el CPCCS mediante resolución Nro. CPCCS-PL-5G-069-2021-476, el video permanecio en la web institucional 14 dias para la recepción de aportes, tiempo en el cual los ciudadanos no brindaron ningún aporte, sugerencia o recomendación.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR		
CUMPLI COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
El Consejo Nacional Electoral, realizo la deliberación pública del periodo fiscal 2020 mediante zoom y facebook en octubre de 2020, cumpliendo con lo establecido por el CPCCS mediante resolución Nro. CPCCS-PL-5G-069-2021-476, el video permanecio en la web institucional 14 dias para la recepción de aportes, tiempo en el cual los ciudadanos no brindaron ningún aporte, sugerencia o recomendación.		

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CAMPAÑA DURANTE EL AÑO FISCAL	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
Radio:	INCENTIVO AL VOTO	119	216.498,42	Horarios A, AA, AAA. Minutos pautados desde 30 segundos. Cantidad de repeticiones: 23748	70%
	BIOSEGURIDAD	35	64624,5	4817 impactos	35%

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION ELECTORAL: CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

	MIEMBROS DE LAS JUNTAS RECEPTORAS DEL VOTO	40	44,936,41	Horarios A, AA, AAA. Minutos pautados desde 30 segundos. Cantidad de repeticiones: 6.063	traba
Prensa:	INCENTIVO AL VOTO	14	84.939,03	37 publicaciones: Tamaño 1/2 de página.	15%
	BIOSEGURIDAD	7	40221,12	24 avisos	0%
	MIEMBROS DE LAS JUNTAS RECEPTORAS DEL VOTO	4	40,486,6	12 publicaciones: 1/4 Y 1/2 página	0%
Televisión:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios digitales:	VOTO EN EL EXTERIOR	8	118.000	6,043,256 impresiones	0%
	BIOSEGURIDAD	15	203726,47	268,921,026 impresiones	32%
	MIEMBROS DE LAS JUNTAS RECEPTORAS DEL VOTO	8	11,057,79	22,280,248 impactos	0%

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://cne.gob.ec/es/transparencia/2021
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.		
ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La Institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	http://cne.gob.ec/images/d/2018/Transparencia_04/Plan_estrategico_2018_-_2021.pdf
La institución tiene articulado el POA al PNBV	SI	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:					
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	NO. DE USUARIOS	GÉNERO
Describe las acciones para impulsar proyectos para impulsar la interculturalidad ya que el CNE no tiene dentro de sus atribuciones la formulación de políticas públicas	SI	Ejecución de eventos enfocados en abordar la participación de los pueblos y nacionalidades en el marco de las garantías del Código de la Democracia.	Se llevó a cabo el Conversatorio "Mirada Intercultural en la Observación Electoral" como un espacio de intercambio de experiencias con la participación activa de representantes y líderes de pueblos y nacionalidades del Ecuador, dirigido a Observadores Electorales Internacionales. En el Encuentro Regional de Alto Nivel "El impacto de la pandemia y las noticias falsas" se dedicaron espacios dedicados al abordaje de la inclusión de diversidad étnica y mirada inclusiva en los procesos comunicacionales de las elecciones de varios países de la región, dirigido a autoridades y funcionarios electorales de América Latina.	200	
	SI	El literal g. del artículo 26 del Reglamento de Promoción Electoral, expedido por el Pleno del CNE, dispone que los sujetos políticos, a través de los contenidos de la publicidad electoral, pondrán de manifiesto y garantizarán el cumplimiento de los principios que rigen la actividad político-electoral, con especial atención a la interculturalidad mediante la participación de los medios de comunicación social comunitarios y la difusión de la publicidad electoral en los idiomas de relación intercultural establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, en ~~señalar acciones que impactaron positivamente~~	25 medios de comunicación social comunitarios calificados como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Generales 2021. Publicidad electoral difundida en idiomas de relación intercultural durante la campaña electoral de las Elecciones Generales 2021.		
	SI	REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL PLE-CNE-5-14-11-2018-T	CAPÍTULO VI DEL REGLAMENTO DE PROMOCIÓN ELECTORAL, DEL PROCEDIMIENTO PARA LA AUTORIZACIÓN DEL CONTENIDO DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL; "Artículo 29.- Procedimiento de autorización.- Establece en el numeral 3: En el caso de que el contenido de la publicidad electoral se encuentre en uno de los idiomas oficiales de relación intercultural, establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, el solicitante deberá incluir la traducción al idioma castellano, cuyo contenido queda bajo su responsabilidad".		
Describe las acciones para impulsar proyectos intergeneracionales ya que el CNE no tiene dentro de sus atribuciones la formulación de políticas públicas	SI	1.- Garantizar el derecho al sufragio de las personas entre los 16 y 18 años 2.- Garantizar el derecho al sufragio de las personas mayores de los 65 años.	1.- Inclusión en el registro electoral a 633.044 electores entre los 16 y 18 años de los cuales sufragaron 341.320 en la primera vuelta; y, en la segunda vuelta 399.478 en las Elecciones Generales 2021, los cuales tienen voto facultativo, en cumplimiento al artículo 62 de la Constitución de la República del Ecuador. 2.- Inclusión en el registro electoral a 1.613.132 electores mayores a los 65 años de los cuales sufragaron 830.504 en la primera vuelta; y, en la segunda vuelta 853.931 en las Elecciones Generales 2021, los cuales tienen voto facultativo, en cumplimiento al artículo 62 de la Constitución de la República del Ecuador.	2.246.176	Mujeres: 1.161.550 Hombres: 1.084.626
	SI	Apertura de espacios de discusión sobre la inclusión y accesibilidad a personas con discapacidad dentro de los procesos electorales de la región.	En el Encuentro Regional de Alto Nivel "El impacto de la pandemia y las noticias falsas" se dedicaron , espacios dedicados al abordaje de la inclusión de jóvenes y su relevancia como público objetivo en los procesos comunicacionales de las elecciones de varios países de la región, dirigido a autoridades y funcionarios electorales de América Latina.	200	
	SI	De conformidad con los procedimientos establecidos el órgano electoral autoriza el contenido de la publicidad electoral previo a su difusión. En este sentido, el literal g. del artículo 32 del Reglamento de Promoción Electoral prohíbe la entrega de autorizaciones cuando la publicidad electoral utilice la imagen de niñas, niños y adolescentes.	Anuncios publicitarios electorales analizados y autorizados previo a su difusión durante la campaña electoral de las Elecciones Generales 2021.		
	SI	1.- Convenio interinstitucional CONADIS y el CNE. 2.- Convenio de Cooperación Interinstitucional entre CONADIS – Consejo Nacional Electoral – FEDOTAXIS). 3.- Voto en casa. 4.- Conformación de las Juntas Receptoras del Voto Móvil. 5.- Instalación de mesas de atención preferente en los recintos electorales 6.- Plantillas Braille en los recintos electorales	1.- 426.738 personas con discapacidad registradas en el padrón electoral de los cuales sufragaron 284.884 en la primera vuelta; y, 290.841 en la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021. 2.- 653 personas registradas para voto en casa, 406 sufragaron en la primera vuelta; y, 379 sufragaron en la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021.	426.738	Mujeres: 188.189 Hombres: 238.549

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION ELECTORAL: CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

Describe las acciones para impulsar proyectos para personas con discapacidad ya que el CNE no tiene dentro de sus atribuciones la formulación de políticas públicas	SI	Impresión de plantillas que al ser sobrepuestas sobre las papeletas de votación, permiten a las personas con discapacidad visual leer el contenido de las mismas, y de esa manera optar por el candidato de su elección. Para las Elecciones Generales 2021, se imprimieron 8.770 plantillas braille para la dignidad de Presidente y Vicepresidente (primera vuelta) y 8.770 plantillas braille para la dignidad de Presidente y Vicepresidente (segunda vuelta).	Se promueve el derecho al sufragio de las personas con discapacidad visual.	17.540	Todos
	SI	Apertura de espacios de discusión sobre la inclusión y accesibilidad a personas con discapacidad dentro de los procesos electorales de la región. Resaltar la importancia de la participación de personas con discapacidad para asegurar procesos electorales democráticos e inclusivos.	En el Encuentro Regional de Alto Nivel "El impacto de la pandemia y las noticias falsas" se dedicaron, espacios dedicados al abordaje de la inclusión de personas con diversidad y mecanismos de accesibilidad que aseguran su participación efectiva en los procesos comunicacionales de las elecciones de varios países de la región, dirigido a autoridades y funcionarios electorales de América Latina. Por medio de actividades como "Inauguración de Voto en Casa", "Observación del Voto en Casa" y "Despliegues en los Recintos Electorales" durante la Primera y Segunda Vuelta de las Elecciones Generales 2021, los Observadores Electorales tenían un acercamiento a la importancia y responsabilidad de que los organismos electorales garanticen la participación de las personas con discapacidad por medio de su acceso	200 personas	
	SI	El artículo 22 del Reglamento de Promoción Electoral expedido por el Pleno del CNE dispone que en la publicidad electoral a difundirse en formato video debe incluirse de forma obligatoria la lengua de señas ecuatoriana y/o subtítulos.	La totalidad de anuncios publicitarios electorales en formato video difundidos durante la campaña electoral de las Elecciones Generales 2021 incluyeron lengua de señas ecuatoriana y/o subtítulos.		
Describe las acciones para impulsar proyectos con enfoque de género, ya que el CNE no tiene dentro de sus atribuciones la formulación de políticas públicas	SI	1.-Garantizar el derecho al sufragio de las personas empadronadas.	1.- Primera vuelta de las Elecciones Generales 2021, existió <u>10.616.263</u> sufragantes de <u>13.099.150</u> electores. 2.- Segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, existió <u>10.829.823</u> sufragantes de <u>13.099.150</u> electores.	13.099.150	Mujeres: 6.633.030 Hombres: 6.466.120
	SI	Planificación y ejecución de paneles de experiencias centrados en abordar la participación efectiva democrática con enfoque en género. Mesas redondas enfocadas en discutir y visibilizar cifras y problemáticas de la violencia política en contra de las mujeres en medios de comunicación. Organización de eventos de discusión acerca de la participación	Problematicación de cifras de participación política de mujeres y comunidades LGBTQ+ en eventos a lo largo del año incluyendo eventos como el Conversatorio "Mujeres en Elecciones, una Perspectiva desde la Observación Electoral" en la Primera Vuelta Electoral, el Encuentro Regional de Alto Nivel "El impacto de la pandemia y las noticias falsas", el "Taller de Análisis Técnico del Programa de Cooperación Internacional del Consejo Nacional Electoral para el Ciclo Electoral 2020 – 2021" y las jornadas de eventos conmemoración del 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer). Se elaboraron	200 personas	
	SI	El Pleno del CNE autoriza el contenido de la publicidad electoral previo a su difusión. En este sentido, el literal b, del artículo 32 del Reglamento de Promoción Electoral prohíbe la entrega de autorizaciones cuando la publicidad electoral basada en estereotipos de género transmita o reproduzca	Anuncios publicitarios electorales analizados y autorizados previo a su difusión durante la campaña electoral de las Elecciones Generales 2021.		
Describe las acciones para impulsar proyectos para personas que viven en el exterior ya que el CNE no tiene dentro de sus atribuciones la formulación de políticas públicas de movilidad humana	SI	1.- Garantizar el derecho de sufragio a las personas que viven en el exterior	.119.846 sufragantes en la primera vuelta electoral. .133.988 sufragantes en la segunda vuelta electoral.	410.239	n/a
	SI	Visibilizar la participación de los votantes en el exterior.	Con iniciativas como "Visita CPE de Voto en el Exterior", los Observadores Electorales Internacionales tenían un acercamiento a la participación de los sufragantes en el exterior y los mecanismos, esfuerzos y recursos que un órgano electoral tiene la responsabilidad de proveer para asegurar una elección participativa.	100 personas	
	SI	Para las Elecciones Generales 2021 se calificaron como proveedores de promoción electoral a los medios de comunicación digitales, los cuales permiten la difusión de publicidad electoral en las circunscripciones especiales del exterior.	106 medios de comunicación digitales calificados como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Generales 2021.		
El CNE realiza proyectos para personas privadas de la libertad, que deberían considerarse en este apartado	SI	1.-Garantizar el derecho al sufragio de las personas privadas de la libertad sin sentencia condenatoria ejecutoriada	1.- Primera vuelta de las Elecciones Generales 2021, existió <u>1196</u> sufragantes de <u>8307</u> electores para PPLs. 2.- Segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, existió <u>975</u> sufragantes de <u>8307</u> electores para PPLs.	8.307	Mujeres: 445 Hombres: 7.862
	SI	Visibilizar la participación en los procesos electorales de las personas privadas de la libertad.	Con iniciativas como "Observación del Voto de Personas Privadas de la Libertad (PPL)", los Observadores Electorales Internacionales tenían un acercamiento a la participación de PPL sin sentencia ejecutoriada y se visibilizaba la importancia de su participación en los procesos electorales.	100 personas	

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	INDICADOR	VALOR	OBSERVACIONES
				La primera columna hace referencia solo a funciones establecidas tanto en la Constitución como en el Código de la Democracia . En la segunda columna solo debería decir "Vincular las metas establecidas en el POA a las funciones y objetivos estratégicos de la Institución" ya que es lo que efectivamente se puede reportar, ~~añadiendo metas que debe tener una columna en blanco~~
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Mantener el índice de pluralismo político-técnico en procesos electorales mayor igual a 0,7.		≥0,7	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Incrementar al 91% participación de la ciudadanía a nivel nacional en procesos electorales.		0,91	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Incrementar al 44% la participación de la ciudadanía en el exterior en procesos electorales.		-	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Incrementar al 72% participación de la ciudadanía con voto facultativo a nivel nacional en procesos electorales.		0,72	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Disminuir a menos del 5,42% las actas de escrutinio suspensas por inconsistencias numéricas.		≤5%	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Disminuir a menos del 3% las actas de escrutinio suspensas por falta de firmas.		≤3%	
Objetivo 1: Incrementar la eficiencia y transparencia en la organización de los procesos electorales.	Publicar los resultados totales del proceso electoral en un máximo de 10 días.		≤10 días	
Objetivo 2: Incrementar la cultura cívica democrática de la ciudadanía.	Incrementar al 20% la ciudadanía capacitada en el programa de formación cívica democrática y electoral.		0,15	
Objetivo 2: Incrementar la cultura cívica democrática de la ciudadanía.	Incrementar al 4% los participantes de los programas de capacitación cívico democrática electoral dirigidos a organizaciones y movimientos políticos y sociales que forman parte de listas pluripersonales en un proceso electoral.		-	
Objetivo 2: Incrementar la cultura cívica democrática de la ciudadanía.	Incrementar al 20% la participación de indígenas, afrodescendientes y montubios en los programas de formación cívica democrática y electoral.		0,17	
Objetivo 2: Incrementar la cultura cívica democrática de la ciudadanía.	Incrementar al 20% la participación de los adolescentes comprendidos entre los 16 y 18 años en los programas de capacitación en periodo electoral.		0,18	
Objetivo 3: Incrementar la participación política de la ciudadanía y de las organizaciones políticas, para el fortalecimiento del sistema democrático.	Incrementar al 40% las organizaciones políticas que realizan sus procesos de democracia interna dentro de los períodos fijados en sus estatutos y régimen orgánico.		0,4	
Objetivo 3: Incrementar la participación política de la ciudadanía y de las organizaciones políticas, para el fortalecimiento del sistema democrático.	Incrementar al 10% la participación de organizaciones políticas que fueron capacitadas y presentaron su informe económico financiero y de cuentas de campaña de acuerdo a la normativa electoral.		0,08	

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN ELECTORAL: CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

Objetivo 3: Incrementar la participación política de la ciudadanía y de las organizaciones políticas, para el fortalecimiento del sistema democrático.	Disminuir al 15% la publicidad no pagada por difundir los contenidos y principios que establece la normativa electoral.	0,17	
Objetivo 3: Incrementar la participación política de la ciudadanía y de las organizaciones políticas, para el fortalecimiento del sistema democrático.	Incrementar al 10% el desarrollo y cumplimiento de planes de capacitación que organizan las organizaciones políticas a través de sus escuelas de formación.	0,08	
Objetivo 4: Incrementar la soberanía institucional en el ámbito técnico y electoral.	Garantizar la sostenibilidad del Sistema Integrado Electoral	>=0.8	
Objetivo 5: Incrementar el posicionamiento internacional.	Cumplir con el 80% de la participación en acciones de cooperación e intercambio de buenas prácticas electorales.	0,8	
Objetivo 5: Incrementar el posicionamiento internacional.	Incrementar al 85% los convenios de colaboración internacional ejecutados.	0,85	
Objetivo 5: Incrementar el posicionamiento internacional.	Generar al menos un espacio anual de cooperación electoral internacional que permita el intercambio de buenas prácticas electorales.	1	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 94% el cumplimiento de ejecución presupuestaria del CNE.	0,94	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 85% el cumplimiento de la ejecución del Plan Anual de Compras Públicas	0,8	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 90% la capacitación técnica del personal de acuerdo al perfil de puestos.	0,85	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 20% el personal del CNE que cuenta con certificación por competencias.	0,15	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 80% la medición del clima laboral institucional.	0,78	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 75% la satisfacción ciudadana en servicios brindados en ventanilla.	0,75	
Objetivo 6: Incrementar la efectividad en la administración institucional.	Incrementar al 94% el índice de gestión estratégica institucional	0,93	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA					
META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	
1	Ejecución Presupuestaria	Porcentaje de ejecución presupuestaria	40.462.701,56	38.301.399,43	95%

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
40.462.701,56	40.462.701,56	38.301.399,43	0	0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	79	\$325.568,07	63	\$279.446,88	
Publicación	0	\$,00	0	\$,00	
Licitación	0	\$,00	0	\$,00	
Subasta Inversa Electrónica	7	\$557.413,09	5	\$192.062,00	
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	\$,00	0	\$,00	
Concurso Público	0	\$,00	0	\$,00	
Contratación Directa	0	\$,00	0	\$,00	
Menor Cuantía	1	\$18.582,36	0	\$,00	
Lista corta	0	\$,00	0	\$,00	
Producción Nacional	0	\$,00	0	\$,00	
Terminación Unilateral	0	\$,00	0	\$,00	
Consultoría	0	\$,00	0	\$,00	
Régimen Especial	13	\$1.813.657,58	9	\$1.176.801,46	
Catálogo Electrónico	6	\$281.489,03	5	\$20.325,95	
Cotización	4	\$292.133,97	0	\$,00	
Ferias Inclusivas	0	\$,00	0	\$,00	
Otras	0	\$,00	0	\$,00	

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Delegaciones Provinciales Electorales (ventiladores)	\$3.640,00	
Delegación Provincial de Morona Santiago (vehículo)	\$27.857,76	
Delegación Provincial de Esmeraldas (vehículo)	\$27.857,76	
Delegación Provincial de Morona Santiago (equipo informático)	\$28.144,19	

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Fundación REMAR Ecuador (bienes muebles)	\$ 15.625,44	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Contraloría General del Estado	DNA1-0038-2021	69%	se esta gestionando el cumplimiento	
Contraloría General del Estado	DNA1-0061-2021	33%	se esta gestionando el cumplimiento	
Contraloría General del Estado	DNA1-0081-2021	0%	se esta gestionando el cumplimiento	