

CONTRATACIÓN PARA
CAMPAÑA DE
BIOSEGURIDAD PARA
PRECAUTELAR LA SALUD Y
SEGURIDAD DE LOS
ELECTORES

N. 025-DNAJ-CNE-2020

RESUMEN EJECUTIVO
PAUTA

RESUMEN EJECUTIVO/ CONTRATO N. 025-DNAJ-CNE-2020

RESUMEN DEL PRESUPUESTO EJECUTADO – CAMPAÑA BIOSEGURIDAD		
PRODUCCIÓN / PAUTA	AVISOS/IMPACTOS/IMPRESIONES	VALOR (SIN IVA)
- Conceptualización Creativa	No aplica	\$5.000,00
- Tres (3) spots para televisión	No aplica	\$60.000,00
- Tres (3) cuñas para radio	No aplica	\$4.500,00
- Material gráfico para prensa	No aplica	\$3.500,00
- Material gráfico para medios digitales	No aplica	\$2.000,00
- Impresos	24 Avisos	\$40.221,12
- TV	TV Nacional	499 Impactos \$150.887,16
	TV Local	393 Impactos \$34.559,80
- Radio	Radio Nacional	2720 Impactos \$47.857,00
	Radio Local	2097 Impactos \$16.767,50
- Digital	266'921.026	\$203.726,47
	impresiones	
	SUBTOTAL:	\$569.019,05

CONTRATACIÓN PARA CAMPAÑA INCENTIVO AL VOTO

N. 029-DNAJ-CNE-2020

RESUMEN EJECUTIVO PAUTA

RESUMEN EJECUTIVO/ CONTRATO N. 029-DNAJ-CNE-2020

REQUERIMIENTO	INVERSIÓN CONTRATO (sin IVA)			INVERSIÓN EJECUTADA (sin IVA)			DIFERENCIA	INDICADORES COMUNICACIONALES
	CANT.	P.U.	P.T.	CANT.	P.U.	P.T.		
Elaboración de productos para televisión (spot)	8	19.750,00	158.000,00	8	19.750,00	158.000,00	0,00	No aplica
Elaboración de productos radiales (cuña)	8	750,00	6.000,00	8	750,00	6.000,00	0,00	No aplica
Material Gráfico	8	1.950,00	15.600,00	9	1.733,3333	15.600,00	0,00	No aplica
Publicación en prensa a escala nacional	1	84.963,35	84.963,35	1	72.198,20	72.198,20	12.765,15	20 avisos
Publicación en prensa a escala regional	1	0,00	0,00	1	12.740,83	12.740,83	-12.740,83	17 avisos
Pauta en televisión a escala nacional	1	653.013,11	653.013,11	1	541.986,46	541.986,46	111.026,65	2.077 repeticiones
Pauta en televisión a escala regional	1	0,00	0,00	1	53.327,67	53.327,67	-53.327,67	740 repeticiones
Pauta en televisión paga	1	0,00	0,00	1	56.297,97	56.297,97	-56.297,97	172 repeticiones
Pauta en radio a nivel nacional	1	217.537,93	217.537,93	1	66.000,49	66.000,49	151.537,44	5.411 repeticiones
Pauta en radio a nivel regional	1	0,00	0,00	1	150.497,93	150.497,93	-150.497,93	18.337 repeticiones
Comunicación digital	1	60.000,00	60.000,00	1	60.000,00	60.000,00	0,00	Banners: 4.511.292 impresiones Audios: 385.436 escuchas Videos: 1.085.745 vistas
Conceptualización creativa	1	4.300,00	4.300,00	1	4.300,00	4.300,00	0,00	No aplica
SUMATORIA			1.199.414,39			1.196.949,55	2.464,84	

**CONTRATACIÓN PARA
MOTIVACIÓN Y
CAPACITACIÓN DE LOS
MJRV**

N. 035-DNAJ-CNE-2020

**RESUMEN EJECUTIVO
PAUTA**

RESUMEN EJECUTIVO/ CONTRATO N. 035-DNAJ-CNE-2020

Requerimiento entregados	Impactos/ impresiones	N. de medios	Cant	Precio unitarios	Precio total	Precio en el contrato	Re liquidar
Producción de Spots	N/A	N/A	3	16.666,67	50.000,00	50.000,00	0,00
Producción de Cuñas	N/A	N/A	3	1.167,67	3.500,00	3.500,00	0,00
Material Gráfico	N/A	N/A	4	3.450,00	13.800,00	13.800,00	0,00
Prensa Escrita	12	4	1	40.476,60	40.476,60	38.955,30	1.521,30
Televisión	404	3	1	97.250,20	97.250,20	96.827,70	422,50
Radio	6.135	40	1	45.696,44	45.696,44	46.948,52	-1.252,08
Digital	23.785.175	8	1	12.250,40	12.250,40	13.731,02	-1.480,62
Conceptualización Creativa	N/A	N/A	1	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,00
TOTAL					266.973,64	267.762,54	- 788,90