

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES	
RUC:	1760002010001
INSTITUCIÓN:	CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	FUNCIÓN ELECTORAL
SECTOR:	NO APLICA
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	IÑAQUITO
DIRECCIÓN:	AV. 6 DE DICIEMBRE N 33-122 Y BOSMEDIANO
EMAIL:	<a href="mailto:secretariageneral@cne.gob.ec">secretariageneral@cne.gob.ec</a>
TELÉFONO:	023815410
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://www.cne.gob.ec">www.cne.gob.ec</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	Mgs. Shiram Diana Atamaint Wamputsar
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Presidente del Consejo Nacional Electoral

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Econ. Miguel Félix Antuash Tsenkush
CARGO DEL RESPONSABLE:	Director Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, Encargado
FECHA DE DESIGNACIÓN:	26 de enero de 2026

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Jenyfer Katalina Garzón Moreno
CARGO DEL RESPONSABLE:	Coordinador de Seguimiento y Gestión de la Calidad
FECHA DE DESIGNACIÓN:	26 de enero de 2026

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2025
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Incrementar alternativas de fortalecimiento del sistema de organizaciones políticas y de acceso a los mecanismos de participación.	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Incrementar la innovación tecnológica, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas informáticos para el servicio electoral.	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Incrementar la difusión que garantice eficiencia y calidad en la información oficial de los servicios electorales.	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Fortalecer las necesidades institucionales	OBJETIVO ESTRATÉGICO

COBERTURA INSTITUCIONAL(UDAF)

COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL, ZONAL, REGIONAL, PROVINCIAL, DISTRITAL, CIRCUITAL	1

**COBERTURA TERRITORIAL (EODS)**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL, REGIONAL, PROVINCIAL, DISTRITAL, CIRCUITAL	24	PROVINCIAL

**COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN**

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
Nacional	1	13.367	Nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	<p>1. Participación de medios de comunicación social comunitarios en procesos de calificación como proveedores de promoción electoral.</p> <p>2. Difusión de publicidad electoral en los idiomas de relación intercultural establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, (castellano, kichwa y shuar), en aquellas provincias con importante población indígena.</p> <p>3. Traducción al idioma castellano, de aquella publicidad electoral, cuyo contenido se encuentre en uno de los idiomas oficiales de relación intercultural.</p>	Cumplimiento de los principios de igualdad y equidad sobre los que se rige la promoción electoral, así como la finalidad de la publicidad electoral, esto es, que la misma propicie el debate y/o la difusión de las propuestas programáticas, programas, planes de gobierno u opciones que promuevan los sujetos políticos inscritos ante el Consejo Nacional Electoral para determinado proceso electoral.	El desarrollo de la promoción electoral en condiciones de igualdad y equidad constituye un punto clave en el avance de las agendas de igualdad, considerando el contexto histórico en el que ciertos grupos han estado marginados del poder político, en ese sentido, a través de la implementación de políticas interculturales, como difundir publicidad electoral en los idiomas de relación intercultural, permite que tanto candidatos a dignidades electorales como población perteneciente a los diversos grupos étnicos, tengan la oportunidad de difundir y conocer las propuestas programáticas en su idioma de relación intercultural.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Prohibición de uso de la imagen de niñas, niños y adolescentes en publicidad electoral difundida a través de medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias.	Evitar utilizar a los niños y niñas o adolescentes con fines proselitistas de tipo político electoral.	La prohibición de uso de la imagen de niñas, niños y adolescentes en publicidad electoral aporta en gran medida al cumplimiento de las agendas de igualdad, puesto que el Consejo Nacional Electoral, a través de sus unidades desconcentradas realiza el control previo del contenido de la publicidad electoral, garantizándose de esta forma, el principio de interés superior de las niñas, niños y adolescentes.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Promover la participación de las personas con discapacidad en los procesos democráticos a través del derecho de elegir y ser elegidos	<p>Elecciones Generales 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficiarios de Voto en Casa empadronados: 662</li> <li>- Beneficiarios de Voto en Casa que sufragaron: 537</li> </ul> <p>- Implementación de 4.760 Mesas de Atención Preferente Referéndum y Consulta Popular 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficiarios de Voto en Casa empadronados: 597</li> <li>- Beneficiarios de Voto en Casa que sufragaron: 490</li> </ul> <p>- Implementación de 4.779 Mesas de Atención Preferente</p>	<p>En cumplimiento con la Agenda Nacional para la igualdad, los resultados de los Procesos Electorales ejecutados en el 2025 demuestran un avance significativo en la reducción de brechas de participación. El aporte de estos hitos se resume en tres pilares estratégicos:</p> <p>1. Incremento de la Participación Efectiva en el programa Voto en Casa.</p> <p>En las Elecciones Generales 2025, alcanzamos una efectividad del 81.1% en el programa Voto en Casa (537 sufragantes de 662 empadronados). Para el Referéndum y Consulta Popular, la</p>

		<p>1. Contenido de publicidad electoral de forma obligatoria debe incluir transcripción, en caso de productos comunicacionales de tipo audio o video.</p> <p>2. Publicidad electoral contenida en productos comunicacionales de tipo video, de forma obligatoria debe incluir la lengua de señas ecuatoriana y/o subtítulos.</p>	La implementación de formas alternativas de comunicación, en el ámbito de la promoción electoral, fomenta la participación política de personas con discapacidad.	La implementación de formas alternativas de comunicación en la publicidad electoral constituye un papel fundamental en el cumplimiento de las agendas de igualdad, puesto que con ello se garantiza el ejercicio de derecho a la participación política electoral de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	La participación de la ciudadanía en los asuntos de interés público promueve el desarrollo del Estado. En este sentido, las Juntas Provinciales Electorales, para los procesos de "Elecciones Generales 2025" y "Referéndum y Consulta Popular 2025", seleccionaron a 572.031 Miembros de las Juntas Receptoras del Voto, quienes fueron responsables de la recepción de los sufragios, la realización del	En este sentido, la Dirección Nacional de Capacitación Electoral, en coordinación con sus equipos provinciales de capacitación, capacitó a un total de 536.235 Miembros de las Juntas Receptoras del Voto (MJRV). De este total, 276.113 corresponden a mujeres, lo que representa el 51,49 % del total de personas capacitadas.	igualdad al promover la participación activa y equitativa de la ciudadanía en los procesos democráticos, garantizando la inclusión de mujeres y hombres en la gestión electoral. En el proceso de capacitación de los Miembros de las Juntas Receptoras del Voto se evidencia una participación significativa de mujeres, quienes representan el 51,49 % del total de personas
		Previo al cierre del registro electoral se incluyen los cambios de género y sexo realizados en la DIGERCIC a fin de que las personas que realizaron este trámite, voten en la JRV del género que les corresponde	Se consideraron 1619 cambios de género a femenino y masculino en el registro electoral para el Referéndum y Consulta Popular 2025.	Con la actualización de los cambios de género en el Registro Electoral se contribuye a que el ciudadano/a que realizó este trámite vote sin discriminación.
		Está prohibida aquella publicidad electoral basada en estereotipos de género que transmita o reproduzca relaciones de dominación, desigualdad y discriminación contra las mujeres.	El establecer políticas públicas en materia de promoción electoral, con enfoque de género, propicia un proceso electoral libre de violencia política de género.	El instituir prohibiciones en el ámbito de la publicidad electoral, encaminadas a proteger los derechos políticos de las mujeres aporta innegablemente al cumplimiento de las agendas de igualdad en razón de que se crea un entorno político electoral más seguro y justo en el que las mujeres pueden participar en igualdad de condiciones.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Previo al cierre del registro electoral se incluyen a los ciudadanos extranjeros con 5 años de residencia legal que hayan realizado su trámite de inscripción en el registro electoral, a fin de que las personas que realizaron este trámite ejerzan su derecho al voto.	Se inscribieron en el registro electoral para el Referéndum y Consulta Popular 2025, 909 extranjeros; y, el Registro Electoral se conforme con un total de 26552 extranjeros habilitados para sufragar.	Con la inscripción de extranjeros en el Registro Electoral se garantiza el derecho al sufragio de los ciudadanos extranjeros con mas de 5 años de residencia legal que quieren ser parte de los procesos de elecciones.
		Gestionar la realización de cambios de domicilio para las y los ciudadanos que habitan en el exterior.	Ciudadano ecuatorianos que constan en el Registro Electoral del Exterior.	
		Gestionar la realización de Elecciones Generales 2025 (primera y segunda vuelta) y Referéndum y Consulta	Ciudadano ecuatorianos ejercieron su derecho al sufragio.	

#### PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	SI	3	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO		
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO		
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO		
OTROS	NO		

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	SI	1	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO		
OTROS	SI	1	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante memorando CNE-PRE-2026-0022, del 26 de enero de 2026, designa al equipo de rendición de cuentas del periodo fiscal 2025.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Coordinación Nacional de Gestión Estratégica y Planificación, conjuntamente con la Dirección Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, diseñaron la metodología y el cronograma que se utilizará en	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Coordinación Nacional de Gestión Estratégica y Planificación, conjuntamente con la Dirección Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, solicitaron información a las unidades operativas del Consejo	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Coordinación Nacional de Gestión Estratégica y Planificación, conjuntamente con la Dirección Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, procedió a llenar el formulario, con la información remitida por las	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 2	ELABORACIÓN DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con la información recibida por las unidades operativas se desarrolla el informe preliminar de rendición de cuentas del periodo fiscal 2025.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	La Coordinación Nacional de Gestión Estratégica y Planificación, conjuntamente con la Dirección Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, remite el memorando CNE-CNGEP-2026-0342-M, en el que se solicita a la máxima autoridad la aprobación del informe preliminar de rendición de cuentas del periodo	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Coordinación Nacional de Gestión Estratégica y Planificación, conjuntamente con la Dirección Nacional de Seguimiento y Gestión de la Calidad, remite el memorando CNE-CNGEP-2026-0394-M, solicitando la publicación de los verificables (informe narrativo y formulario) para el proceso de rendición de cuentas periodo fiscal, en la web institucional.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	La Coordinación Nacional de Desarrollo de Productos y Servicios Informativos Electorales, presenta un informe en el que detalla las actividades y la gestión realizada referente a la planificación de espacio deliberativos.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El Consejo Nacional Electoral, desarrollo la deliberación pública el 29 de abril de 2026 a las 10:00.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En la deliberación pública realizada el 29 de abril de 2026, dos ciudadanos realizaron preguntas, a lo cual la Señora Presidenta procedió a contestar y aclarar los temas.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	En cumplimiento a la resolución emitida por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se llena el formulario en el sistema informático, habilitado para el reporte de la gestión del periodo fiscal 2025.	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		<p>1: Ante la observación de la unión europea realizada al consejo ¿Qué fortalece la democracia?</p> <p>2: ¿Cómo se logró ejecutar presupuesto 2025?</p>		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
29 de abril de 2026	54	29	25			49		3	2

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

¿Cuál es el aporte de la observación electoral para los procesos electorales y como contribuye al fortalecimiento de la democracia?	SI	100%	La observación nacional electoral, la observación nacional e internacional es fundamental, y la hemos acogido con total claridad y transparencia por dos razones principales. En primer lugar, la observación nacional permite demostrar nuestra apertura y compromiso con la transparencia ante los ojos de quienes desean seguir de cerca los procesos electorales sin restricciones. Los observadores nacionales	<a href="https://www.cne.gob.ec/download/5-11-incorporacion-de-los-aportes-ciudadanos-en-el-informe-de-rendicion-de-cuentas/">https://www.cne.gob.ec/download/5-11-incorporacion-de-los-aportes-ciudadanos-en-el-informe-de-rendicion-de-cuentas/</a>
¿Por qué considera usted que es importante desarrollar los debates electorales y cual es el aporte para la democracia?	SI	100%	Si bien el Consejo Nacional Electoral, durante los procesos electorales, informa a la ciudadanía a través de su página web, redes sociales y diversas metodologías, como la herramienta CONOCE A TU CANDIDATO, que permite consultar información sobre los postulantes y sus propuestas	<a href="https://www.cne.gob.ec/download/5-11-incorporacion-de-los-aportes-ciudadanos-en-el-informe-de-rendicion-de-cuentas/">https://www.cne.gob.ec/download/5-11-incorporacion-de-los-aportes-ciudadanos-en-el-informe-de-rendicion-de-cuentas/</a>

#### DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Prensa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios digitales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.cne.gob.ec/informacion-publica-lotaip/">https://www.cne.gob.ec/informacion-publica-lotaip/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAIP.	SI	<a href="https://www.cne.gob.ec/informacion-publica-lotaip/">https://www.cne.gob.ec/informacion-publica-lotaip/</a>

#### PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

#### EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	82,63%	Mide el porcentaje de sufragantes en el territorio nacional con respecto a los electores	Porcentaje de participación de la ciudadanía a nivel nacional.	13.742.533	11.329.368	82,44%	Mide el porcentaje de sufragantes en el territorio nacional con respecto a los electores, según los datos obtenidos de un total de 13.742.533 electores, participaron en el proceso electoral 11.329.368 ciudadanos, lo que representa el 82,44% permitiendo una diferencia mínima en relación con la meta planteada del 82,63%.	Fortalecer a la participación ciudadana en los procesos electorales.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	30,90%	Mide el porcentaje de sufragantes en el exterior respecto a los electores del registro electoral	Porcentaje de participación de la ciudadanía en el exterior.	446.146	151.636	33,99%	Mide el porcentaje de sufragantes en el exterior respecto a los electores del registro electoral; de acuerdo con los datos reportados en el GEPR, en el registro electoral del exterior constaban 446.146 electores de los cuales asistieron al proceso electoral 151.636 lo que representa una participación del 33,99%, superando la meta del 30,9% establecida para este año.	Fortalecer de la participación ciudadana en los procesos electorales de los Ecuatorianos en el exterior.

Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	39,64%	Mide el porcentaje de sufragantes con voto facultativo (menores de 18 años, personas con discapacidad, mayores 65 años, Policías y Militares en servicio activo y personas analfabetas) con respecto a los electores del proceso electoral	Porcentaje de participación de la ciudadanía con voto facultativo (menores de 18 años, personas con discapacidad, mayores 65 años, Policías y Militares en servicio activo).	3.345.232	1.957.205	58,51%	Mide el porcentaje de sufragantes con voto facultativo (menores de 18 años, personas con discapacidad, mayores 65 años, Policías y Militares en servicio activo y personas analfabetas) con respecto a los electores del proceso electoral. De acuerdo con los datos reportados 1.957.205 electores sufragaron de un total de 3.345.232, lo que permitió obtener un resultado del 58,51% superando la meta del 39,64% para el año 2025.	Fortalecer del voto facultativo en los procesos electorales.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	3,00%	Mide el porcentaje de actas de escrutinio con inconsistencias numéricas a nivel nacional,	Porcentaje de actas de escrutinio suspensas por inconsistencias numéricas.	163.408	10.265	6,28%	Mide el porcentaje de actas de escrutinio con inconsistencias numéricas a nivel nacional, de acuerdo con los datos reportados en la herramienta GEPR en el proceso de Elecciones Generales 2025, 10.265 actas fueron suspensas por inconsistencias numéricas de un total de 163.408 actas, lo que representa una inconsistencia del 6,28% lo que no permitió alcanzar la meta del 3% que tenía este indicador. Cabe aclarar que este indicador tiene un comportamiento decreciente, a menor cantidad de inconsistencia el resultado es positivo.	Reducir las actas con inconsistencias numéricas, generadas en las juntas receptoras del voto.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	1,01%	Mide el porcentaje de actas de escrutinio suspensas por falta de firmas	Porcentaje de actas de escrutinio suspensas por falta de firmas	163.408	525	0,32%	Mide el porcentaje de actas de escrutinio suspensas por falta de firmas, de acuerdo con los datos reportados en la herramienta GEPR en el proceso de Elecciones Generales 2025, 525 actas fueron suspensas por falta de firmas de un total de 163.408 actas, este resultado representa el 0,32% lo que permitió superar la meta del 1,01% que tenía este indicador. Cabe aclarar que este indicador tiene un comportamiento decreciente, a menor cantidad de	Reducir las actas con falta de firmas, generadas en las juntas receptoras del voto.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	70,00%	Mide el porcentaje de miembros de juntas receptoras del voto MJRV capacitados mediante modalidad virtual	Porcentaje de MJRV capacitados mediante modalidad virtual	268.673	161.746	60,20%	Mide el porcentaje de miembros de juntas receptoras del voto MJRV capacitados mediante modalidad virtual respecto del total de MJRV, para el año 2025 se planteó la meta del 70% y se logró alcanzar el 60,2% ya que 161.746 MJRV se capacitaron de manera virtual de un total de 268.673 MJRV. De acuerdo con los parámetros de medición del GEPR este resultado se considera positivo.	Reforzar la capacitación dada a los miembros de las juntas receptoras del voto.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	34,00%	Mide el porcentaje de sufragantes en el exterior mediante voto telemático respecto del número de electores considerados para el voto telemático en el exterior	Porcentaje de participación de electores en la modalidad de voto telemático en el exterior.	-	-	34,00%	Mide el porcentaje de sufragantes en el exterior mediante voto telemático respecto del número de electores considerados para el voto telemático en el exterior; sin embargo, se reportó (0/0) datos que la herramienta GEPR lo tabula como positivo, pero en realidad no hubo datos de análisis para el proceso de Elecciones Generales 2025, ya que no se utilizó esta modalidad de voto.	Aumentar la participación de ciudadanos en el exterior al momento de ejercer el voto.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	45,00%	Mide el porcentaje de usuarios con información biométrica (fotografía) en el padrón electoral versus el total de electores para un proceso electoral	Porcentaje de usuarios autenticados biométricamente	-	-	45,00%	Mide el porcentaje de usuarios con información biométrica (fotografía) en el padrón electoral versus el total de electores para un proceso electoral, se calcula considerando los usuarios autenticados biométricamente en relación a los usuarios que gestionaron este trámite en el registro electoral, según los datos registrados este trámite no se realizó en el año 2025, por lo que su reporte fue (0/0) datos que la herramienta GEPR lo tabula como positivo pero en realidad no hubo datos de análisis.  Este indicador este atado al proyecto Sistema Integrado de Cambios de Domicilio, la Dirección Nacional de Registro Electoral a cargo del indicador, registro en el apartado de comentarios del GEPR lo siguiente: "El Sistema	Fortalecer a la participación ciudadana en los procesos electorales.
Objetivo 1. Incrementar la confianza, eficiencia e innovación en los servicios electorales.	24,00%	Mide el porcentaje de organizaciones políticas nacionales que acreditaron auditores en procesos electorales y organizaciones sociales si fuera el caso	Número de organizaciones políticas que acreditaron auditores	10	10	100,00%	Mide el porcentaje de organizaciones políticas nacionales que acreditaron auditores en procesos electorales y organizaciones sociales si fuera el caso. Según la información reportada en el GEPR de 10 organizaciones políticas que se registraron para el proceso de Elecciones Generales 2025. Para el año 2025 se planteó como meta alcanzar el 24% de auditores acreditados y se superó de sobremanera la meta alcanzando el 100% como resultado.	Fortalecer la gestión democrática
Objetivo 2. Incrementar alternativas de fortalecimiento del sistema de organizaciones políticas y de acceso a los mecanismos de participación.	100,00%	Mide el porcentaje de autorizaciones de publicidad institucional gestionadas con relación a las solicitudes que recibe la institución	Porcentaje de autorizaciones de publicidad institucional gestionadas	1.334	1.334	100,00%	Mide el porcentaje de autorizaciones de publicidad institucional gestionadas con relación a las solicitudes que recibe la institución, según la información revisada se ingresaron 1.334 solicitudes las cuales fueron atendidas en su totalidad y se logró alcanzar la meta del 100%.	Fomentar la comunicación de las organizaciones políticas
Objetivo 3. Incrementar la innovación tecnológica, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas informáticos para el servicio electoral.	99,00%	Mide el porcentaje de respuestas a los ataques informáticos, se consideran todos los virus que sean contenidos	Número de incidentes de seguridad informática	2.757	2.757	100,00%	Mide las respuestas a los ataques informáticos recibidos y que son contenidos, en el año 2025 se recibió un total de 2.757 ataques que fueron contenidos en su totalidad permitiendo obtener una contención del 100% superando durante todo el año la meta del 99% establecida para este indicador.	Mantiene la disponibilidad de los sistemas informáticos para el servicio electoral, con la finalidad de fortalecer la credibilidad de la ciudadanía.

Objetivo 3. Incrementar la innovación tecnológica, la ciberseguridad y la disponibilidad de los sistemas informáticos para el servicio electoral.	97,00%	Mide el porcentaje de la disponibilidad de los servicios de infraestructura tecnológica y comunicaciones	Porcentaje de disponibilidad de los servicios de infraestructura tecnológica y comunicaciones	8.760	8.745	99,97%	Mide la disponibilidad de los servicios de infraestructura tecnológica y comunicaciones de la institución, estos servicios estuvieron disponibles un total de 8.745,34 horas durante el año 2025, dato que se obtuvo después de restar el tiempo de mantenimiento de los servicios de infraestructura resultados que representan un promedio de disponibilidad del 99,83% superando la meta del 97% establecida para el indicador.	Mantiene la disponibilidad de los sistemas informáticos para el servicio electoral, con la finalidad de fortalecer la credibilidad de la ciudadanía.
Objetivo 4. Incrementar la difusión que garantice eficiencia y calidad en la información oficial de los servicios electorales.	23,00%	Mide el porcentaje de la percepción ciudadana respecto a las actividades y estrategias desarrolladas para fortalecer la imagen institucional.	Porcentaje de percepción ciudadana respecto a las actividades y estrategias desarrolladas para fortalecer la imagen institucional.	28,85	3	10,16%	Mide la percepción ciudadana positiva respecto a las actividades y estrategias desarrolladas para fortalecer la imagen institucional, se calculó relacionando los resultados del año anterior con el presente y según los datos reportados en el año 2025 se obtuvo una percepción positiva del 10,16% lo que representa un 18,69% menos que el año anterior y no permite alcanzar la meta del 23% planteada para este año.	Incrementar la confianza del ciudadano ante la credibilidad de la institución.
Objetivo 5. Fortalecer las necesidades institucionales	91,00%	En este indicador se evidenció una particularidad en su método de cálculo: $V1 = \text{Sumatoria de procesos de contratación con resolución de inicio conforme a planificación}$ $V2 = \# \text{ total de actividades planificadas iniciales en el PAC}$ $R = (V1 / V2) * 100$ .	Porcentaje de cumplimiento del PAC	34,00	32	94,12%	Mide el porcentaje del cumplimiento de la etapa precontractual del Plan Anual de Contratación, se calcula considerando las actividades que se registraron en el PAC inicial y cuantas de esas que tengan resolución de inicio se ejecutaron en cada periodo, de acuerdo a la información registrada en el GEPR hasta diciembre del 2025 se realizaron varias reformas llegando a un total de 34 actividades de las cuales se ejecutaron 32, obteniendo como resultado un cumplimiento del 94,12% valor que supera la meta del 91% que se debía alcanzar en este año.	Fortalecer la gestión estratégica y administrativa de la Institución.
Objetivo 5. Fortalecer las necesidades institucionales	83,00%	El objetivo de la medición de clima laboral, es el conocer en forma técnica y sistemática la percepción de las y los servidores públicos acerca de su entorno laboral y condiciones de trabajo, con el objeto de elaborar planes que permitan corregir de manera priorizada los factores críticos identificados que afecten el compromiso y la productividad del servidor, esto a fin de mejorar la calidad en el servicio a la ciudadanía.	Porcentaje de medición del clima laboral	83	82	82,00%	El objetivo de la medición de clima laboral es el conocer la percepción de las y los servidores públicos acerca de su entorno laboral y condiciones de trabajo, esta evaluación la realiza el Ministerio de Trabajo e Informa del resultado a la institución, según el Informe de Medición de Clima Laboral y Cultura Organizacional 2025 el Consejo Nacional Electoral obtuvo una evaluación del 82% resultado que no alcanzó la meta del 83% establecida para este año pero es un resultado satisfactorio en relación a la meta planteada.	Fortalecer la gestión estratégica y administrativa de la Institución.
Objetivo 5. Fortalecer las necesidades institucionales	95,00%	Mide el porcentaje de la capacitación técnica del personal del CNE POA. Si se debe considerar los Talleres de Inducción y Motivacionales.	Porcentaje del personal que recibe cursos de actualización	270	183	67,78%	Mide el porcentaje de la capacitación técnica del personal del Consejo Nacional Electoral que constan en el Plan Operativo Anual, esta evaluación se realiza considerando los funcionarios que constan dentro del plan de capacitación y que realizan la actividad, de un total de 270 funcionarios planificados 183 ejecutaron las capacitaciones y permitieron obtener un resultado del 67,78%, lo que no alcanzó la meta del 95% planteada para este año.	Fortalecer la gestión estratégica y administrativa de la Institución.

Objetivo 5. Fortalecer las necesidades institucionales	95,00%	El cálculo del Índice de Gestión Estratégica (IGE) para un período establecido calcula la relación del porcentaje de avance con respecto a la meta de cada indicador. Cuando un indicador cumple con su meta o la supera, se le otorgan 100 puntos, cuando no la logra, se le otorgan puntos de acuerdo a qué tan alejado está de la meta, hasta un mínimo de 0 puntos (no hay puntajes negativos). El IGE de un nodo organizacional se da como el promedio de los puntos de sus indicadores para un período dado.	Índice de Gestión Estratégica	88	88	88,24%	Para el año 2025 el resultado fue de 88,24%, evidenciando un decrecimiento del 6,76%. Con los resultados obtenidos se puede observar que, durante los cuatro años de análisis, existió un decrecimiento con relación a la meta definida.	Fortalecer la gestión estratégica y administrativa de la Institución.
Objetivo 5. Fortalecer las necesidades institucionales	93,00%	Mide el cumplimiento de ejecución acumulada planificada de gasto ordinario del presupuesto del CNE - Planta Central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria institucional	15.003.303	14.554.207	97,01%	Mide el cumplimiento de ejecución presupuestaria planificada de gasto ordinario del presupuesto del CNE - Planta Central, la característica de esta medición es ser acumulada por lo que al final del año se debió alcanzar la meta establecida del 93%, según los datos revisados de un presupuesto de \$15'003.302,55 la institución ejecutó \$14'554.206,63 permitiendo alcanzar una ejecución del 97,01% superando la meta para el año 2025.	Fortalecer la gestión estratégica y administrativa de la Institución.

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Plan Operativo Anual - Ordinario	Ejecución Presupuestaria	34.627.252,47	29.942.892,28	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Plan Operativo Anual - Electoral	Ejecución Presupuestaria	101.561.275,14	90.655.653,77	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
136.188.527,61	136.188.527,61	120.598.546,05	-	-	88,55%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (- ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES,-ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES,-ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS,-ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES, -CATÁLOGO ELECTRÓNICO, -COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR -CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA, -CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA, -CONSULTORÍA LISTA CORTA, -COTIZACIÓN, -FERIA INCLUSIVA, -ÍNFIMA CUANTÍA, -LICITACIÓN, -MENOR CUANTÍA, PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL, -PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA-PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO, -PROCEDIMIENTOS ESPECIALES, -PUBLICACIÓN, -SUBASTA INVERSA, -OTRAS-NO SE REALIZARON CONTRATACIONES)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	

Arrendamiento de Bienes Inmuebles - Entidades contratantes como ARRENDATARIAS	2	41.750,10	-	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Adquisición de combustible para vehículos de entidades contratantes	1	24.047,35	-	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Catálogo Electrónico	13	717.922,55	3	8.959,26	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Cotización	2	148.997,50	-	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Licitación	6	1.112.875,05	-	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Licitación de Seguros	1	92.496,84	-	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Menor Cuantía	1	48.300,00	1	48.300,00	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Producción Nacional	1	-	1	-	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Régimen Especial	16	10.616.336,77	1	15.679,70	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Ínfima Cuantía	79	304.046,04	58	186.727,60	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
Subasta Inversa Electrónica	19	3.920.535,02	4	232.922,15	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Transferencia gratuita por donación	Donación de seis (6) vehículos en mal estado.	11.770,53	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>

**INCORPORACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES EMITIDOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	2	2	100%	DNA1-0035-2025 DNA1-0064-2025	<a href="https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/">https://www.cne.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2025/</a>
SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS					
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA					
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA					
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					

PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					