

ACTA RESOLUTIVA
No. 49-PLE-CNE-2023

**RESOLUCIONES ADOPTADAS POR EL PLENO DEL CONSEJO
NACIONAL ELECTORAL EN SESIÓN ORDINARIA DE LUNES 10 DE
JULIO DE 2023.**

CONSEJEROS PRESENTES:

Ing. Diana Atamaint Wamputsar

Ing. José Cabrera Zurita

Ing. Esthela Acero Lanchimba

SECRETARÍA GENERAL:

Abg. Santiago Vallejo Vásquez, MSc.

Con memorando Nro. CNE-VP-2023-0152-M de 10 de julio de 2023, el ingeniero Fernando Enrique Pita García, Vicepresidente del Consejo Nacional Electoral, da a conocer: “*En virtud de la convocatoria a la sesión de Pleno para hoy lunes 10 de julio 2023 a las 19h00, comunico a usted que no podré asistir en razón de que debo atender actividades inherentes a mis funciones programadas en agenda para recorrido en territorio*”.

Con memorando Nro. CNE-CENM-2023-0236-M de 11 de julio de 2023, la doctora Mérida Elena Nájera Moreira, Consejera del Organismo, da a

conocer: “(...) Por la presente, hago llegar el certificado médico, emitido por el Centro Médico VERIS, motivo por el cual no asistí a la Sesión Ordinaria No. 49-PLE-CNE-2023, convocada para el día de ayer 10 de julio de 2023 (...)”.

En mi calidad de Secretario General del Organismo, la ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, mociona incluir como séptimo punto: “**Conocimiento y Resolución** sobre la designación de Juntas Provinciales Electorales para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; de conformidad con lo dispuesto en el numeral 2 del artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador; y, el numeral 4 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia”. Moción que es acogida con tres votos a favor de los tres Consejeros presentes en la Sala. Por lo tanto el orden del día es el siguiente:

- 1° **Conocimiento** del Acta Resolutiva del Pleno del Consejo Nacional Electoral de la sesión ordinaria **No. 48-PLE-CNE-2023** de viernes 7 de julio de 2023;
- 2° **Conocimiento** del Informe No. 006-CNE-DNE-2023-EA-BU de 6 de julio de 2023, de la Directora Nacional de Estadística, adjunto al memorando Nro. CNE-CNTPE-2023-1803-M de 6 de julio de 2023, del Coordinador Nacional Técnico de Procesos Electorales; y, **resolución** respecto de la petición de inscripción y registro para realizar Encuestas de Voto a Boca de Urna en las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023, de la persona jurídica CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C.;

- 3° **Conocimiento y resolución** respecto de la Declaratoria de Inicio del Periodo Electoral para la Elección de Vocales de la Junta Parroquial Juan Montalvo;
- 4° **Conocimiento y resolución respecto** del Informe Técnico de Cumplimiento de Requisitos para Calificación de Proveedores de Promoción Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino;
- 5° **Conocimiento y resolución** respecto del Informe Técnico sobre los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que incumplieron requisitos y/o especificaciones técnicas para calificarse como proveedores de promoción electoral; y,
- 6° **Conocimiento y resolución** respecto del Informe de la Directora Nacional de Asesoría Jurídica, respecto de la impugnación presentada por el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador, FUNDMEPROV, en contra de las Resoluciones **PLE-CNE-34-30-6-2023** y **PLE-CNE-24-30-6-2023** de 30 de junio de 2023; y,
- 7° **Conocimiento y Resolución** sobre la designación de Juntas Provinciales Electorales para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; de conformidad con lo dispuesto en el numeral 2 del artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador; y, el numeral 4 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral

y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia.

TRATAMIENTO DEL PUNTO

El Pleno del Consejo Nacional Electoral da por conocida el Acta Resolutiva **No. 48-PLE-CNE-2023** de la sesión ordinaria de viernes 7 de julio de 2023.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 2

PLE-CNE-1-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

- Que el artículo 219, numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con el numeral 1 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, faculta al Consejo Nacional Electoral organizar, dirigir, vigilar y garantizar, de manera transparente, los procesos electorales, convocar a elecciones, realizar los cómputos electorales, proclamar los resultados, y posesionar a los ganadores de las elecciones;
- Que el artículo 206 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, determina que las empresas que realicen pronósticos electorales, para ejercer su actividad, deberán inscribirse y registrarse

previamente en el Consejo Nacional Electoral y sujetarse a las normas que este expida. El incumplimiento de este requisito impedirá su participación pública en los procesos electorales;

Que el artículo 283 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, determina: Las personas naturales o jurídicas que realicen actividades relacionadas con encuestas y pronósticos electorales serán sancionadas con multa desde cincuenta salarios básicos unificados hasta doscientos cincuenta salarios básicos unificados e inclusive con la suspensión por seis meses de la autorización de actividades si reincidieren, en los siguientes casos: **1.** Si en los periodos de veda las publican o difunden por cualquier medio; **2.** Si no se inscriben y registran previamente en el Consejo Nacional Electoral; y, **3.** Si no ciñen su trabajo a procedimientos, análisis, y presentación de la información definidos por la técnica y las ciencias sociales para este tipo de labores. (...);

Que el artículo 4 del Reglamento sobre personas naturales o jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, establece: **De la inscripción y aprobación.-** Las personas naturales o jurídicas que deseen realizar encuestas de voto a boca de urna, estarán obligadas a inscribirse y ser aprobadas por el Pleno del Consejo Nacional Electoral. El incumplimiento de la inscripción y su aprobación ante el Órgano Electoral impedirá realizar cualquier tipo de actividad relacionada al levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de cualquier tipo de información referente al proceso electoral, sea este general, seccional o de democracia directa. Las personas naturales o jurídicas que deseen realizar encuestas de voto a boca de urna presentarán una solicitud de inscripción y documentación metodológica para su aprobación, en observancia del presente reglamento, hasta treinta (30) días plazo antes del día de la elección en la Secretaría General del Consejo Nacional Electoral o en las Delegaciones Provinciales Electorales. En los casos en que la solicitud fuere presentada ante las Delegaciones Provinciales del Consejo Nacional Electoral, estas remitirán el expediente a la Secretaría General en el plazo de un (1) día de recibida la solicitud, quien a su vez la remitirá de manera inmediata a la Dirección Nacional de Estadística adjuntando los anexos y expedientes, de ser el caso;

Que el artículo 6 del Reglamento sobre personas naturales o jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, establece: **Inscripción y aprobación de personas jurídicas.-** Para la inscripción y aprobación en el registro correspondiente, las personas jurídicas interesadas deberán presentar el formulario de

inscripción aprobado por el Consejo Nacional Electoral y el acuerdo de responsabilidad que estarán disponibles en la página web Institucional, cumpliendo con los siguientes requisitos y agregando los documentos que se detallan a continuación: **a) En el formulario:** **1.** Razón social; **2.** Número de Registro Único de Contribuyentes; **3.** Dirección domiciliaria de la empresa; **4.** Número telefónico convencional y celular; **5.** Dirección de correo electrónico para la recepción de las notificaciones a las que hubiere lugar; **6.** Apellidos y nombres completos de la o el representante legal; **7.** Número de cédula de identidad de la o el representante legal; y, **8.** Firma del representante legal. **b) Documentos habilitantes:** **1.** Copia de la escritura de constitución de la persona jurídica inscrita en el Registro Mercantil. En el caso de las empresas unipersonales similares o fundaciones, presentarán su equivalente otorgado por la institución correspondiente; **2.** Copia certificada del nombramiento de la o el representante legal de la persona jurídica, inscrito en el Registro Mercantil, o certificación otorgada por la institución correspondiente. **3.** Copia de pasaporte de la o el representante legal, en caso de extranjeros; **4.** Copia del Registro Único de Contribuyentes en el que conste que el objeto social es la investigación, el mercadeo político, de opinión, o, un objeto social afín; y, **5.** Listado de profesionales que trabajarán con el personal de encuestadores, el cual deberá estar acompañado de la documentación que acredite su experiencia y formación académica en las áreas de investigación social, mercadeo u opinión pública. **c) Documentos metodológicos.-** La persona jurídica deberá presentar un documento metodológico para obtener la aprobación de ejecución sobre encuestas de voto a boca de urna y publicación de resultados en los medios de las tecnologías de la información y comunicación. El documento metodológico deberá contener al menos los siguientes aspectos: **1.** Nombre de la persona jurídica que realizará la encuesta de voto a boca de urna; **2.** Apellidos y nombre de la o el contratante de la encuesta de voto a boca de urna, de ser el caso; **3.** Nombre del medio donde se publicarán los resultados; **4.** Tipo y tamaño de la muestra que se utilizará; **5.** Margen de error estadístico no mayor al más menos tres por ciento (+- 3%) sobre los resultados de la encuesta; **6.** Ámbito geográfico en el cual se desarrollará la encuesta; **7.** Instrumentos técnicos que se utilizarán para obtener la información de los encuestados; **8.** Análisis de factibilidad que respalde la capacidad (económica, técnica, logística) de la persona natural o jurídica que realice la encuesta de voto a boca de urna; y, **9.** Base de datos con los nombres de los recintos y las demás variables que se utilizarán, y la especificación de los lugares dónde se realizarán las encuestas de voto a boca de urna;

- Que el artículo 7 del Reglamento sobre personas naturales o jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, establece: “**Revisión de la documentación, aclaraciones, rectificaciones, subsanaciones e informe para conocimiento del Pleno del Consejo Nacional Electoral.**.- En el plazo de cinco (5) días, a partir de la fecha de recepción del expediente en la Dirección Nacional de Estadística, se emitirá para conocimiento y resolución del Pleno del Consejo Nacional Electoral, un informe sobre el cumplimiento de requisitos de personas naturales y jurídicas y documentos metodológicos; y, se solicitará al Tribunal Contencioso Electoral información acerca de las personas naturales o jurídicas que, de ser el caso, hayan sido sancionadas por infracciones electorales a causa de actividades relacionadas con encuestas. De existir observaciones, inconsistencias y/o errores, la Dirección Nacional de Estadística notificará al solicitante para que en el plazo de cinco (5) días contados a partir de la notificación, aclare, rectifique y/o subsane la documentación presentada. Una vez recibida la documentación, la Dirección Nacional de Estadística en el plazo de dos (2) días elaborará el informe sobre el cumplimiento de requisitos de inscripción y aprobación de las personas naturales o jurídicas que hayan subsanado las observaciones, inconsistencias y/o errores, el cual será puesto en conocimiento del Pleno del Consejo Nacional Electoral”;
- Que el artículo 8 del Reglamento sobre personas naturales o jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, establece: **Registro de la inscripción.**- Una vez que el Pleno del Consejo Nacional Electoral adopte la resolución sobre la inscripción y aprobación de las solicitudes de las personas naturales o jurídicas que deseen realizar encuestas de voto a boca de urna, la Secretaría General remitirá copia certificada del expediente a la Dirección Nacional de Estadística, para el registro correspondiente. (...);
- Que el Documento General de Aplicación de los Reglamentos para Encuestas de voto a boca de urna y de Pronósticos Electorales: “En caso de que la persona natural o jurídica, que desee realizar encuestas de voto a boca de urna; y, utilice como herramienta de levantamiento de información una papeleta, deberá presentar junto con los documentos metodológicos descritos en el artículo 5 literal c el esquema de papeleta que servirá para la recolección de datos el día de las elecciones. El esquema de dicha papeleta deberá contar con lo siguiente: **1.** Tener un color diferente a la papeleta oficial; **2.** Contener el logo de la persona natural o jurídica; e, **3.** Incluir la frase: **PAPELETA NO OFICIAL**, en la parte posterior o como marca de agua. El esquema de papeleta será aprobado por la Dirección Nacional de Logística, la Dirección Nacional de Estadística y la Coordinación

Nacional Técnica de Procesos Electorales, para su socialización con las Delegaciones Provinciales Electorales”;

- Que mediante Resolución **PLE-CNE-11-29-12-2020** de 29 de diciembre de 2020, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, expidió el Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen Encuestas de Voto a Boca de Urna, y en su Disposición General Segunda menciona: *”A partir de la convocatoria a los procesos electorales generales, seccionales, y de democracia directa, las personas naturales o jurídicas deberán presentar los requisitos establecidos en el presente reglamento ante el Consejo Nacional Electoral para iniciar el proceso de inscripción.”;*
- Que a través de Decreto Presidencial No. 741, publicado en el Registro Oficial – Suplemento No. 312 de 17 de mayo de 2023, el señor Guillermo Lasso Mendoza, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, disolvió la Asamblea Nacional por grave crisis política y conmoción interna, de conformidad con el artículo 148 de la Constitución de la República del Ecuador; y, notificó al Consejo Nacional Electoral para que convoque a elecciones dentro del plazo de 7 días de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del artículo 148 de la Constitución de la República;
- Que mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-1-18-5-2023**, de 18 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, aprobó el inicio del periodo electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, para elegir Presidenta o Presidente, Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, y miembros de la Asamblea Nacional, para el resto de los respectivos periodos;
- Que mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-1-23-5-2023**, de 18 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, aprobó el Reglamento para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; y, sus reformas con Resolución **PLE-CNE-13-3-6-2023** de 3 de junio de 2023;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-4-23-5-2023**, de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió: “Artículo 1.- Aprobar las Directrices, Plan Operativo, Matriz de Riesgos y Contingencias, e Instrucciones y Disposiciones de Tipo General para la Administración del Presupuesto Especial Asignado; y, presupuesto por el valor de SETENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL NOVECIENTOS VEINTE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON VEINTE Y TRES CENTAVOS (USD \$ 79'940.920,23) para las Elecciones Presidenciales y Legislativas 2023; (...);”;

- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-5-23-5-2023**, de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió aprobar el Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas – 2023; y, su actualización con Resolución **PLE-CNE-14-3-6-2023** de 3 de junio de 2023;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-6-23-5-2023**, de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió aprobar la Convocatoria a Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas – 2023;
- Que con memorando Nro. CNE-SG-2023-4076-M de 20 de junio de 2023, el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, remitió a la Dirección Nacional de Estadística el oficio S/N, suscrito por el señor Francis David Romero Cordero, Presidente de la empresa “CLICK REAEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C”, mediante el cual señaló en su parte pertinente: “Adjunto requisitos de inscripción para el proceso electoral de “Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023” para: **Encuestas de voto a boca de urna** (...).”;
- Que del análisis del informe, se desprende: “**ANÁLISIS:** Con memorando Nro. CNE-SG-2023-3734-M de 09 de junio de 2023, el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, remitió a la Dirección Nacional de Estadística el oficio s/n suscrito electrónicamente por el señor Francis Romero Cordero, Presidente de la empresa CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C., mediante el cual solicitó por primera ocasión la inscripción para el proceso de “Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023” para: Pronósticos Electorales y Encuestas de voto a boca de urna.

La Dirección Nacional de Estadística en cumplimiento del artículo 7 del Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna procedió a notificar a la persona jurídica a través del correo institucional Zimbra con fecha 13 de junio de 2023, lo siguiente: “(...) por medio de la presente se comunica que su pedido realizado con oficio S/N DE 09 de junio de 2023, para realizar (...) ENCUESTAS DE VOTO A BOCA DE URNA, está incompleta, por lo que se solicita de manera gentil remitir la documentación faltante (...).”.

Se remite link en los cuales podrá observar los reglamentos respectivos y de esa manera revisar los requisitos indispensables para su inscripción:

Encuestas de voto a boca de urna: <https://www.cne.gob.ec/encuestas-de-voto-a-boca-de-urna-5/...>”.

Transcurrido el plazo establecido en el referido reglamento, la persona jurídica CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S B.I.C., representada legalmente por el señor FRANCIS DAVID ROMERO CORDERO BETANCOURTH, no remitió la respuesta correspondiente con los documentos solicitados para la correspondiente subsanación.

Mediante Memorando Nro. CNE-SG-2023-4076-M de 20 de junio de 2023, el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, remitió a la Dirección Nacional de Estadística el oficio s/n, suscrito por el señor Francis David Romero Cordero Betancourth, Presidente de la empresa “CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C mediante el cual solicitó por segunda ocasión realizar encuestas de voto a boca de urna.

VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS:

Una vez que la Dirección Nacional de Estadística realizó el análisis a la documentación presentada, se verificó lo siguiente:

NOMBRE DE LA EMPRESA: CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C.

REPRESENTANTE LEGAL: FRANCIS DAVID ROMERO CORDERO BETANCOURTH.

| CUADRO DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS DE PERSONAS JURÍDICAS QUE REALICEN ENCUESTA DE VOTO A BOCA DE URNA | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|
| REQUISITOS | PARÁMETROS DE CUMPLIMIENTO | | OBSERVACIONES |
| | CUMPL E | NO CUMPLE | |
| Formulario de inscripción: 1. Razón social; 2. Número de registro único de contribuyentes; 3. Dirección domiciliaria de la empresa; | SI | | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4. Número de teléfono convencional y celular;</p> <p>5. Dirección de correo electrónico;</p> <p>6. Apellidos y nombres completos de la o el representante legal;</p> <p>7. Número de cédula de identidad o pasaporte de la o el representante legal;</p> <p>8. Firma del representante legal.</p> | | | |
| <p>Copia de la escritura de constitución de la persona jurídica inscrita en el Registro Mercantil. En el caso de las empresas unipersonales similares o fundaciones, presentarán su equivalente otorgado por la institución correspondiente.</p> | | <p>NO</p> | <p>La persona jurídica remite la razón de inscripción de la constitución de su empresa al ser Sociedad por Acciones Simplificada; es decir, CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S. B.I.C. tiene personería jurídica independiente de sus accionistas, es por ello que la existencia de dicha sociedad se verifica a través de su constitución en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros como se determina en el artículo 1 del Reglamento de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S); sin embargo, dicho documento no se</p> |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | encuentra notariado. |
| Copia certificada del nombramiento de la o el representante legal de la persona jurídica, inscrito en el Registro Mercantil, o certificación otorgada por la institución correspondiente. | | NO | La persona jurídica remite la razón de inscripción de su nombramiento en el registro societario de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros como establece el artículo 4 del Reglamento sobre los requisitos que deben contener el nombramiento del representante legal y el poder del mandatario mercantil de las compañías; sin embargo, dicho documento no se encuentra notariado. |
| Copia del Registro Único de Contribuyentes en el que conste que el objeto social es la investigación, el mercadeo político, de opinión o un objeto social afín. | SI | | |
| Listado de profesionales que trabajarán con el personal de encuestadores, mismo que deberá estar acompañado de la documentación que acredite su experiencia y formación académica en las áreas de investigación social, mercadeo u opinión pública. | | NO | Remite la lista de profesionales; sin embargo, no adjunta la documentación que acredite la experiencia y formación |

| | | | |
|-----------------------------|----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | académica en las áreas de investigación social, mercadeo u opinión pública de su equipo de trabajo. |
| Acuerdo de responsabilidad. | SI | | |

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE CONTENIDO DE DOCUMENTO METODOLÓGICO:

| CUADRO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTO METODOLÓGICO | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| REQUISITOS | PARÁMETROS DE CUMPLIMIENTO | | OBSERVACIONES |
| | CUMPLE | NO CUMPLE | |
| 1. Nombre de la persona jurídica que realizará la encuesta de voto a boca de urna. | SI | | |
| 2. Apellidos y nombres de la o el contratante de la encuesta de voto a boca de urna | | NO | Menciona: “Por definir.” |
| 3. Nombre del medio donde se publicarán los resultados. | | NO | Menciona: “Por definir.” |
| 4. Tipo y tamaño de la muestra que se utilizará | | NO | No cumple con los parámetros establecidos, pues no se indica el diseño muestral. |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Margen de error estadístico no mayor al +/-3% sobre los resultados de la encuesta. | SI | | |
| 6. Ámbito geográfico en el cual se desarrollará la encuesta. | SI | | |
| 7. Instrumentos técnicos que se utilizarán para obtener la información de los encuestados. | | NO | No cumple con los parámetros establecidos, puesto que menciona como instrumentos técnicos "Smarth phones" lo que no es correcto. |
| 8. Análisis de factibilidad que respalde la capacidad (económica, técnica, logística) de la persona natural o jurídica que realice la encuesta de voto a boca de urna. | | NO | No remite el análisis de factibilidad. |
| 9. Base de datos con los nombres de los recintos y las demás variables que se utilizarán, y la especificación de los lugares dónde se realizarán las encuestas de voto a boca de urna. | | NO | No remite la base de datos solicitada. |

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE ESQUEMA DE PAPELETA:

| CUADRO DE VERIFICACIÓN ESQUEMA DE PAPELETA | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------|-----------|---------------|
| REQUISITOS | PARÁMETROS DE CUMPLIMIENTO | | OBSERVACIONES |
| | CUMPLE | NO CUMPLE | |
| | | | |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Color diferente a la papeleta oficial. | | NO | El solicitante adjunta la papeleta a ser utilizadas; sin embargo, la misma no cumple con los parámetros establecidos. |
| 2. Logo de la persona natural o jurídica. | | NO | |
| 3. Frase: PAPELETA NO OFICIAL, en la parte posterior o como marca de agua. | | NO | |

0);

Que de la Certificación del Tribunal Contencioso Electoral, se desprende: Mediante memorando Nro. CNE-DNE-2023-0446-M del 14 de junio de 2023, la Dirección Nacional de Estadística solicitó a la Secretaría General del Consejo Nacional Electoral lo siguiente: “De conformidad al artículo 7 del Reglamento sobre personas naturales o jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna que en su parte pertinente menciona: “(...) se solicitará al Tribunal Contencioso Electoral información acerca de las personas naturales o jurídicas que, de ser el caso, hayan sido sancionadas por infracciones electorales a causa de actividades relacionadas con encuestas: para conocimiento y resolución del Pleno del Consejo Nacional Electoral.”, solicito por su intermedio se requiera al Tribunal Contencioso Electoral una certificación en la que conste lo requerido en el artículo mencionado de la persona jurídica **CLICK RESEARCH FDRCB S.A.S B.I.C**, con registro único de contribuyentes 1793107907001, representada legalmente por FRANCIS ROMERO CORDERO BETANCOURTH.”. Con Memorando Nro. CNE-SG-2023-3992-M del 19 de junio de 2023, la Secretaría General del Consejo Nacional Electoral remitió a la Dirección Nacional de Estadística el oficio Nro. TCE-SG-OM-2023-0925-O del 16 de junio de 2023, suscrito electrónicamente por el Mgs. David Ernesto Carrillo Fierro, Secretario General del Tribunal Contencioso Electoral, mediante el cual en su parte pertinente señala: “(...) **CERTIFICO** que **NO** existen recursos o causas en trámite, ni recursos pendientes por resolver por parte del Tribunal Contencioso Electoral, o sanciones que hayan sido impuestas por el cometimiento de infracciones electorales por actividades relacionadas con encuestas, en contra de la persona jurídica **CLICK RESEARCH FDRCB S.A.S B.I.C**, con registro único de contribuyentes 1793107907001, representada legalmente por FRANCIS ROMERO CORDERO BETANCOURTH (...).”;

Que con informe No. 006-CNE-DNE-2023-EA-BU de 6 de julio de 2023, la Directora Nacional de Estadística, adjunto al memorando Nro.

CNE-CNTPE-2023-1803-M de 6 de julio de 2023, del Coordinador Nacional Técnico de Procesos Electorales, dan a conocer: **“CONCLUSIÓN:** *En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 7 del Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, el cual señala que: “En el plazo de cinco (5) días, a partir de la fecha de recepción del expediente en la Dirección Nacional de Estadística, se emitirá para conocimiento y resolución del Pleno del Consejo Nacional Electoral, un informe sobre el cumplimiento de requisitos de personas naturales y jurídicas y documentos metodológicos; y, se solicitará al Tribunal Contencioso Electoral información acerca de las personas naturales o jurídicas que, de ser el caso, hayan sido sancionadas por infracciones electorales a causa de actividades relacionadas con encuestas.*

De existir observaciones, inconsistencias y/o errores, la Dirección Nacional de Estadística notificará al solicitante para que en el plazo de cinco (5) días contados a partir de la notificación, aclare, rectifique y/o subsane la documentación presentada.

Una vez recibida la documentación, la Dirección Nacional de Estadística en el plazo de dos (2) días elaborará el informe sobre el cumplimiento de requisitos de inscripción y aprobación de las personas naturales o jurídicas que hayan subsanado las observaciones, inconsistencias y/o errores, el cual será puesto en conocimiento del Pleno del Consejo Nacional Electoral.

En este contexto, la Dirección Nacional de Estadística procedió a notificar a la persona jurídica a través del correo institucional zimbra con fecha 23 de junio de 2023, lo siguiente: “(...) por medio del presente se comunica que la Dirección Nacional de Estadística ha procedido con el análisis y verificación de los documentos adjuntos al oficio S/N del 20 de junio de 2023, para realizar ENCUESTAS A BOCA DE URNA, determinándose que el expediente está incompleto de conformidad al Reglamento sobre Personas naturales o Jurídicas que realicen encuestas de voto a boca de urna, por lo que se solicita comedidamente lo siguiente:

- 1. **Completar** el formulario de inscripción: (número de teléfono convencional)*
- 2. **Completar** el acuerdo de responsabilidad: (Ciudad y fecha)*
- 3. **Remitir** el documento metodológico completo que deberá contener lo siguiente:*
 - Apellidos y nombres de la o el contratante de la encuesta de voto a boca de urna.*
 - Nombre del medio donde se publicarán los resultados.*

- Tipo y tamaño de la muestra que se utilizará (explicar el diseño muestral, describir la fórmula que se utilizó para determinar los 92.000 casos y como se definió los números de casos)
 - Instrumentos técnicos que se utilizarán para obtener la información de los encuestados. (Smart phone no es un instrumento técnico para recopilar información, por favor se solicita actualizar la información.)
 - Análisis de factibilidad que respalde la capacidad (económica, técnica, logística) de la persona natural o jurídica que realice la encuesta de voto a boca de urna.
 - Base de datos con los nombres de los recintos y las demás variables que se utilizarán, y la especificación de los lugares dónde se realizarán las encuestas de voto a boca de urna.
4. **Remitir** la papeleta que se utilizará para las encuestas con la frase "NO OFICIAL" en la parte posterior o como marca de agua, con el logo de su empresa y la misma deberá tener un color diferente a la oficial.
5. **Los profesionales:** Edwin y Janeth no cuentan con la formación académica en áreas de investigación social, mercadeo u opinión pública. (Se solicita actualizar la lista de profesionales, o de ser el caso, no considerar a los dos profesionales en informática para la recolección de la información, esta observación se aplica tanto para boca de urna como para pronósticos electorales) (...)"

Transcurrido el plazo establecido en el referido reglamento, se recibió respuesta del peticionario; sin embargo, no se entregó la documentación solicitada, por lo tanto se concluye que, de acuerdo con el marco normativo aplicable la persona jurídica **CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S B.I.C.**, representada legalmente por el señor FRANCIS ROMERO CORDERO BETANCOURTH, **NO** cumple con los requisitos establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen Encuestas de Voto a Boca de Urna. **RECOMENDACIÓN:** La Dirección Nacional de Estadística recomienda al Pleno del Consejo Nacional Electoral, negar la inscripción y registro de **CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S B.I.C.**, como persona jurídica para realizar **ENCUESTAS DE VOTO A BOCA DE URNA** en las "Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023" por incumplir los requisitos establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen Encuestas de Voto a Boca de Urna, detallados en el presente informe";

Que los debates y los argumentos que motivan la votación de las Consejeras y Consejeros para expedir la presente Resolución constan en el acta íntegra de la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarios,

RESUELVE:

Artículo Único.- NEGAR la inscripción y registro de **CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S B.I.C.**, como persona jurídica para realizar **ENCUESTAS DE VOTO A BOCA DE URNA** en las “Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023”, por incumplir los requisitos establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre Personas Naturales o Jurídicas que realicen Encuestas de Voto a Boca de Urna, detallados en el informe No. 006-CNE-DNE-2023-EA-BU de 6 de julio de 2023.

DISPOSICIÓN FINAL

El señor Secretario General notificará la presente resolución a los Coordinadores Nacionales, Directores Nacionales, Delegaciones Provinciales Electorales, Juntas Provinciales Electorales, Instituto de la Democracia; y, al señor Francis David Romero Cordero Betancourth, Representante Legal de **CLICK RESEARCH FDMRCB S.A.S B.I.C.**, para trámites de ley.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 3

PLE-CNE-2-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

Que el numeral 1 del artículo 61 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con el numeral 1 del artículo 2 de la Ley

Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, reconocen el derecho de las ecuatorianas y ecuatorianos a elegir y ser elegidos;

- Que los artículos 62 y 63 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con los artículos 10 y 11 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, reconocen el derecho al voto universal, igual, directo, secreto y escrutado públicamente y de carácter obligatorio para las personas mayores de dieciocho años, incluyendo a las personas privadas de la libertad sin sentencia condenatoria ejecutoriada; y, facultativo, para las y los ecuatorianos entre dieciséis y dieciocho años de edad, mayores de sesenta y cinco años, los que habitan en el exterior, integrantes de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional en servicio activo, extranjeras y extranjeros desde los dieciséis años de edad que hayan residido legalmente en el país al menos cinco años y que se encuentren inscritos en el Registro Electoral;
- Que el artículo 217 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con el artículo 18 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establecen que la Función Electoral garantiza el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio, así como los referentes a la organización política de la ciudadanía;
- Que de conformidad con lo dispuesto en los numerales 1 y 11 del artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con los numerales 1 y 14 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, son funciones del Consejo Nacional Electoral, entre otras, organizar, dirigir, vigilar y garantizar, de manera transparente, los procesos electorales, convocar a elecciones, realizar los cómputos electorales, proclamar resultados, posesionar a los ganadores de las elecciones; conocer y resolver las impugnaciones y reclamos administrativos sobre las resoluciones de los organismos desconcentrados e imponer las sanciones que correspondan;
- Que el Consejo Nacional Electoral, tiene la facultad privativa de organizar los distintos actos que conforman el Proceso Electoral, entre los cuales se deberá incluir su convocatoria. En dicha organización se deberá garantizar lo establecido en los artículos 16 y 19 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, con el fin de

asegurar un sistema democrático que, por una parte, se encuentre protegido de posibles intromisiones y por otra, cuente con la colaboración de todas las instituciones del Estado en los distintos actos que debe desarrollar;

- Que la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, en su artículo 84, establece que: *“En todos los procesos de elección popular y de democracia directa, el Consejo Nacional Electoral previo a la aprobación del calendario electoral, coordinará con el Tribunal Contencioso Electoral la propuesta de cronograma a aplicar en las diferentes fases. Con el fin de garantizar los derechos de participación, el calendario electoral considerará los tiempos prudenciales mínimos para el cumplimiento de todas las actividades administrativas, operativas y jurisdiccionales propias del Tribunal Contencioso Electoral en el ámbito de sus competencias.”*;
- Que el artículo 90 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece que las elecciones de prefectas o prefectos y viceprefectas o viceprefectos provinciales, alcaldesas o alcaldes distritales y municipales, concejalas o concejales distritales y municipales, y vocales de las juntas parroquiales rurales se realizarán cada cuatro años y no serán concurrentes con las elecciones nacionales;
- Que el inciso primero del artículo 167 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece que, posesionados los candidatos o candidatas triunfantes en las elecciones o publicados los resultados definitivos en el Registro Oficial, se considerará concluido el proceso electoral, sin que esto afecte la competencia de las autoridades electorales para imponer las sanciones posteriores previstas en esta ley;
- Que el artículo 314 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece que las candidaturas a elecciones podrán ser presentadas solamente por las organizaciones políticas que hayan sido legalmente registradas hasta noventa días antes de la respectiva convocatoria a elecciones. La cancelación de la inscripción sólo procede por alguna de las causales previstas en la ley;
- Que los candidatos como sujetos del proceso electoral para participar deberán observar lo dispuesto en el artículo 345 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, que, en su parte pertinente establece: “(...)

Las organizaciones políticas efectuarán sus procesos de democracia interna de forma obligatoria en un periodo de quince días que inicia sesenta días previos a la fecha de cierre de la fase de inscripción de candidaturas ante el Consejo Nacional Electoral”;

Que el reconocimiento a la distinción constitucional del proceso electoral, es recogido con el trato diferenciado desarrollado en el Código de la Democracia y que se mantiene en las reformas realizadas; así como en la Disposición General Octava de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 134 de 3 de febrero de 2020, establece: *“El Periodo Electoral es el ciclo electoral que integra todas las actividades y operaciones que se desarrollan, de manera ordenada, durante un lapso de tiempo dentro de las etapas pre electoral, electoral propiamente dicha y post electoral. Los órganos electorales, en el ámbito de sus competencias, aprobarán el inicio del periodo electoral y periodo contencioso electoral en consideración a la fecha de la elección y a la prohibición de realizar reformas legales en materia electoral que entren en vigencia durante el año anterior a la celebración de las elecciones. Este periodo finaliza en sede administrativa electoral con el pronunciamiento que realice sobre la presentación de cuentas de campaña por parte de las organizaciones políticas que participaron en el proceso electoral. En el caso del Tribunal Contencioso Electoral el momento en que se resuelvan todos los recursos, acciones y denuncias que provengan del proceso electoral precedente respecto a la presentación y juzgamiento de cuentas de campaña e infracciones electorales. La etapa pre electoral incluye, entre otros, la aprobación de planes operativos, presupuesto ordinario y electoral, actualización y cierre del registro electoral e inscripción de organizaciones políticas. La etapa electoral inicia con la convocatoria a elecciones por parte del Consejo Nacional Electoral y se extiende hasta la fecha de posesión de las autoridades electas. La etapa post electoral comprende todas las actividades posteriores a la posesión de autoridades incluyendo el informe de incumplimiento presentación de las cuentas de campaña electoral hasta la finalización del periodo electoral que no podrá superar el año fiscal correspondiente”;*

Que mediante Ordenanza Municipal, publicada en el Registro Oficial N° 918 de fecha 16 de junio del 2023, el Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe, crea la Parroquia Rural “Juan Montalvo” en la Jurisdicción del Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha, que, en su parte pertinente establece: **“(…) Art. 1.- Créase la parroquia rural Juan Montalvo en la Jurisdicción del cantón Cayambe**

de la provincia de Pichincha. **Art. 2.-** La cabecera de la parroquia rural Juan Montalvo, será la localidad “Juan Montalvo”. (...);

Que para el cumplimiento de las actividades a realizarse dentro del periodo electoral, por parte del Consejo Nacional Electoral, en la Elección de Vocales de la Parroquia Rural “Juan Montalvo” en la Jurisdicción del cantón Cayambe de la provincia de Pichincha; se requiere de recursos humanos, técnicos y económicos, necesarios para cumplir con dichas elecciones; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales y legales,

RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar el inicio del periodo electoral para la Elección de Vocales de la Parroquia Rural “Juan Montalvo” del cantón Cayambe de la provincia de Pichincha; para el periodo 2024-2027, a partir del 10 de julio de 2023, que integra todas las actividades y operaciones que se desarrollan de manera ordenada dentro de las etapas pre electoral, electoral propiamente dicha y post electoral conforme la Disposición General Octava de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia.

Artículo 2.- Declarar el inicio del proceso electoral, a partir del 10 de julio de 2023, en el que se elegirán a los Vocales de la Parroquia Rural “Juan Montalvo” del cantón Cayambe de la provincia de Pichincha; para el periodo 2024-2027.

Artículo 3.- Disponer al señor Secretario General, notifique la presente Resolución al Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe, a las Funciones del Estado, Ministerio de Economía y Finanzas, Contraloría General del Estado, Tribunal Contencioso Electoral, Servicio Nacional de Contratación Pública, y demás instituciones del sector público que correspondan.

Artículo 4.- Disponer al señor Secretario General, solicite la publicación de la presente Resolución en el Registro Oficial; y, coordine con las áreas respectivas la difusión en los diarios de mayor circulación en las circunscripciones parroquiales, por medios electrónicos, digitales, y mediante cadena segmentada de radio y televisión, utilizando los espacios que dispone el Gobierno Nacional.

DISPOSICIÓN FINAL

El señor Secretario General hará conocer la presente Resolución a las Coordinaciones Nacionales, Direcciones Nacionales y a los organismos

desconcentrados electorales y administrativos del Consejo Nacional Electoral para que cumplan con las distintas actividades y operaciones que se desarrollan en cada una de las etapas, conforme el calendario electoral.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 4

PLE-CNE-3-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

- Que el artículo 115 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: *“El Estado, a través de los medios de comunicación, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. Los sujetos políticos no podrán contratar publicidad en los medios de comunicación y vallas publicitarias. Se prohíbe el uso de los recursos y la infraestructura estatales, así como la publicidad gubernamental, en todos los niveles de gobierno, para la campaña electoral. La ley establecerá sanciones para quienes incumplan estas disposiciones y determinará el límite y los mecanismos de control de la propaganda y el gasto electoral”*;
- Que el artículo 87 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece: *“En el caso de haberse producido la destitución del Presidente de la República por parte de la Asamblea Nacional o decretado, por parte del Presidente de la República, la disolución de la Asamblea Nacional, en un término de siete días después de la*

publicación de la resolución de destitución o del respectivo decreto ejecutivo, el Consejo Nacional Electoral convocará para una misma fecha a elecciones legislativas y presidenciales para el resto de los respectivos periodos. El Consejo Nacional Electoral podrá disponer que las elecciones se realicen en un plazo menor a noventa días, contados a partir de la convocatoria”;

Que el artículo 202 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece: *“El Consejo Nacional Electoral en la convocatoria para elecciones directas determinará la fecha de inicio y de culminación de la campaña electoral, que no podrá exceder de cuarenta y cinco días. Durante este período, el Estado, a través del presupuesto del Consejo Nacional Electoral, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. El Consejo Nacional Electoral normará las metodologías y reglas para la promoción electoral así como el gasto en los medios de comunicación, conforme los criterios de mayor difusión y los instrumentos internacionales de derechos humanos. El financiamiento comprenderá, de manera exclusiva, la campaña propagandística en prensa escrita, radio, televisión, vallas publicitarias y medios digitales, en forma equitativa e igualitaria durante la campaña electoral. En las provincias con importante población indígena se difundirá la promoción electoral también en idiomas de relación intercultural propios de la jurisdicción. El Consejo Nacional Electoral reglamentará el financiamiento según la realidad de cada localidad y adaptará además la normativa a las condiciones de las circunscripciones especiales del exterior. Para efectos de la presente Ley no se consideran medios digitales a las redes sociales...”;*

Que el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación, establece: **“Medios de comunicación social.-** *Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a los concesionarios de frecuencias de radio y televisión, que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio, televisión y audio o video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. Para el efecto, no se considerarán medios de comunicación al espectro radioeléctrico, ya que las mismas son concesionadas por el Estado”;*

Que el artículo 14 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Convocatoria y calificación de proveedores.** *El Consejo Nacional Electoral convocará a los medios de comunicación social, tales como,*

prensa escrita, radio, televisión y medios digitales —medios en internet—; y, empresas de vallas publicitarias, nacionales, regionales y locales para que se califiquen como proveedores de la promoción electoral. La convocatoria se publicará en el sitio web del organismo electoral y por los demás medios que el Consejo Nacional Electoral estime pertinentes para garantizar la concurrencia. Podrán participar como proveedores los medios de comunicación social públicos, privados o comunitarios domiciliados en el Ecuador, que se encuentren al día en sus obligaciones con el Estado, ya sean de radio, televisión, prensa escrita, vallas publicitarias o medios digitales, tales como, radio por internet, televisión por internet y medios escritos digitales.”;

Que el artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Requisitos de inscripción.** Los proveedores se inscribirán a través del sitio web del Consejo Nacional Electoral adjuntando los siguientes documentos en formato digital: **a)** Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) actualizado; **b)** Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado; **c)** Copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, para proveedores con personería jurídica; **d)** Cédula de identidad y certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal; **e)** Tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; **f)** Certificado actualizado de estar al día en sus obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas; **g)** Certificado actualizado emitido por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), para proveedores de radio y televisión, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado, en el caso de medios tradicionales que hacen uso del espectro radioeléctrico; **h)** Certificado actualizado de registro en el catastro de medios de comunicación emitido por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, en el caso de medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, prensa escrita, así como para medios digitales; **i)** Certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, en el caso de los proveedores considerados como prensa escrita; **j)** En el caso de vallas publicitarias fijas, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de las vallas publicitarias ofertadas dentro de los límites legales; **2°** Que las vallas publicitarias ofertadas cumplen con los requisitos técnicos establecidos; **3°** Que no tiene inconveniente legal alguno para la colocación o exhibición de la publicidad electoral en las vallas publicitarias ofertadas; **4°** Que el Consejo Nacional Electoral no

tendrá responsabilidad alguna sobre notificaciones que puedan realizar las autoridades competentes; y, **5°** Una fotografía panorámica de cada valla con su respectiva descripción y dirección exacta. **k)** En el caso de vallas publicitarias móviles, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de las vallas publicitarias ofertadas dentro de los límites legales; **2°** Que las vallas publicitarias ofertadas cumplen con los requisitos técnicos establecidos; **3°** Que no tiene inconveniente legal alguno para la exhibición de la publicidad electoral en las vallas publicitarias ofertadas; y, **4°** Que el Consejo Nacional Electoral no tendrá responsabilidad alguna sobre notificaciones que pueda realizar la autoridad competente. **l)** En el caso de los medios digitales, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de los sitios web o APP dentro de los límites legales; **2°** Que puede cumplir con los requisitos o características técnicas establecidos; y, **3°** Las URL o APP a través de las cuales se publicará la publicidad o propaganda electoral”;

Que el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **Procedimiento de inscripción.** Una vez finalizado el registro electrónico, la o el representante legal del medio de comunicación social o empresa de vallas publicitarias deberá imprimir, suscribir y cargar al sistema informático el formulario de inscripción. La Delegación Provincial Electoral realizará la validación del cumplimiento de los requisitos de calificación determinados en este Reglamento sobre la base de los documentos de respaldo que fueron cargados al sitio web del Consejo Nacional Electoral. Con dicha validación la Dirección Nacional de Promoción Electoral continuará con el trámite correspondiente de los registros en línea. En caso de incumplimiento de alguno de los requisitos, el medio de comunicación social o empresa de vallas publicitarias podrá subsanar las observaciones realizadas por las delegaciones provinciales electorales o por la Dirección Nacional de Promoción Electoral en el plazo de cinco días después de la fecha de finalización del período de registro de proveedores. La Dirección Nacional de Promoción Electoral elaborará el informe respectivo para conocimiento y aprobación del Pleno del Consejo Nacional Electoral, cuya resolución será notificada a través de la Secretaría General del Consejo Nacional Electoral, a los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que se registraron en el sistema informático”;

Que el artículo 24 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Vallas publicitarias fijas.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, las empresas de vallas publicitarias calificadas como proveedores cumplirán con lo siguiente: A través de las vallas publicitarias fijas

se deberá difundir una publicidad exterior, expuesta y gráfica, mediante una estructura metálica montada sobre un soporte monoposte tubular. El material específico de la valla será lona o vinilo de corte adhesivo fotográfico, en impresión digital de media o larga duración, cara simple, con un área de exposición mínima de 18 metros cuadrados incluyendo el cierre o imagen informativa del Consejo Nacional Electoral y cuya tarifa se establecerá en el sistema informático creado para el efecto por cada día de exposición. Si la estructura tuviere más de una cara se deberá ofertar un producto por cada una de ellas...”;

Que el artículo 25 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Vallas publicitarias móviles.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, las empresas de vallas publicitarias calificadas como proveedores cumplirán con lo siguiente: A través de las vallas publicitarias móviles se expondrá la publicidad electoral en zonas urbanas o rurales, en puntos fijos o a través de recorridos, mediante una estructura de soporte o remolque que fuere trasladada de un lugar a otro a través de un automotor y cuya tarifa se establecerá en el sistema informático creado para el efecto por cada hora de exposición. El material específico de la valla será lona o vinilo de corte adhesivo fotográfico, en impresión digital de media o larga duración, cara doble con el mismo arte impreso a cada lado, con un área de exposición mínima de 4 metros cuadrados por lado incluyendo el cierre o imagen informativa del Consejo Nacional Electoral. No se considerará como valla móvil al material microperforado y/o vinilo adherido a automotores...”;

Que el artículo 26 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Publicidad electoral en medios escritos digitales.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral en medios escritos digitales, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, los productos comunicacionales se insertarán en los sitios web o APP de los proveedores calificados (...) La emisión, transmisión o réplica en directo vía internet que realicen los medios de radio y televisión tradicionales no se considera parte de la promoción electoral, por lo que la publicidad no será pagada...”;

Que el Reglamento para el Registro Público de Medios de Comunicación Social (Resolución Nro. CRDPIC-PLE-2022-001, publicada en el Registro Oficial Suplemento 62 de fecha 13 de mayo de 2022), dispone: **“DISPOSICIONES GENERALES (...) Cuarta.-** Los medios de internet que se hayan registrado en el catastro a cargo del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, previo a la emisión del Decreto Ejecutivo No. 32 de 24

de mayo de 2021, seguirán formando parte del mismo y podrán actualizar la información y solicitar el certificado cuando así lo requieran en el sistema informático destinado para el efecto...”;

- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-2-26-4-2018**, de 26 de abril de 2018, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió aprobar el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Consejo Nacional Electoral, publicado en el Registro Oficial Edición Especial Nro. 448 de viernes 11 de mayo de 2018, que establece en el artículo 11, número 2.2.2. de la Gestión Nacional de Promoción Electoral, respecto de los Productos y Servicios, en su numeral 4 señala: “4) *Informe de cumplimiento de requisitos para calificación de proveedores de promoción electoral ante el Consejo Nacional Electoral*”;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-6-16-9-2020**, de 16 de septiembre de 2020, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió expedir el Reglamento de Promoción Electoral, publicado en la Edición Especial del Registro Oficial Nro. 1029 de 17 de septiembre de 2020;
- Que con fecha 12 de enero del 2022, el Pleno de la Corte Constitucional del Ecuador emitió dictamen favorable respecto de los considerandos y las preguntas propuestas en las consultas populares 7-21-CP y Acumulada; y, dispuso que se proceda conforme al proceso prescrito para las consultas populares en la Constitución y el artículo 184 y demás artículos pertinentes del Código de la Democracia;
- Que la Corte Constitucional del Ecuador, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, emite el 09 de mayo del 2023 el DICTAMEN Nro. 6-22-CP/23, que en la parte pertinente indica: “*Tema: El presente dictamen realiza el control de constitucionalidad de la solicitud de consulta popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo...*”;
- Que mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-1-18-5-2023** de 18 de mayo del 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió: “**Artículo 1.-** *Aprobar el inicio del periodo electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, que integra todas las actividades y operaciones que se desarrollan de manera ordenada dentro de las etapas pre electoral, electoral propiamente dicha y post electoral conforme la Disposición General Octava de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia. **Artículo 2.-** *Declarar el inicio del proceso electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, para elegir Presidenta o Presidente, Vicepresidenta o**

Vicepresidente de la República y miembros de la Asamblea Nacional para el resto de los respectivos periodos...”;

- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-5-23-5-2023** de 23 de mayo del 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió: “... *Aprobar el Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas 2023...*”;
- Que la Corte Constitucional del Ecuador con fecha 23 de mayo del 2023 emite el AUTO 6-22-CP/23, que textualmente señala: “Resumen: *Este auto modula los efectos del dictamen No. 6-22-CP/23 sobre la solicitud de consulta popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, para que la obligación del Consejo Nacional Electoral contenida en el artículo 184 del Código de la Democracia sea exigible a partir del 9 de junio de 2023*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, a través de Resolución Nro. **PLE-CNE-6-23-5-2023**, de 23 de mayo del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas - 2023...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-14-3-6-2023**, de 03 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la actualización del Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, con Resolución Nro. **PLE-CNE-7-21-6-2023** de fecha 21 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, con Resolución Nro. **PLE-CNE-8-21-6-2023** de fecha 21 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Consulta Popular sobre la explotación de Minería Metálica en la Mancomunidad del Chocó Andino...*”;
- Que en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 115 de la Constitución de la República del Ecuador y 202 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, y con la finalidad de promover las condiciones adecuadas para garantizar que la promoción electoral cumpla con los principios constitucionales y legales de equidad e igualdad, con fecha 19 de junio del 2023 el Consejo Nacional Electoral publicó en el sitio web institucional www.cne.gob.ec, la convocatoria dirigida a medios de comunicación social del Ecuador (prensa escrita, radio, televisión y medios digitales) públicos,

privados y comunitarios; con cobertura nacional, regional, local y/o internacional; y, empresas de vallas publicitarias fijas y móviles; para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, desde el 26 de junio hasta el 02 de julio del 2023;

Que de la **Descripción del procedimiento, tenemos: “Procedimiento para el registro de proveedores.** Con fecha 19 de junio del 2023, el Consejo Nacional Electoral publicó en el sitio web institucional www.cne.gob.ec, la convocatoria dirigida a medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, desde el 26 de junio hasta el 02 de julio del 2023. La Dirección Nacional de Promoción Electoral parametrizó en el sistema informático dispuesto para el efecto las fechas de registro establecidas en la convocatoria efectuada. Durante el periodo de registro, los representantes de los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias ingresaron a la herramienta informática a fin de registrar su información general y cargar los requisitos de inscripción en formato digital. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, los representantes de los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias tienen un plazo de cinco días después de la fecha de finalización del periodo de registro de proveedores, para la subsanación de las observaciones notificadas por las delegaciones provinciales electorales o la Dirección Nacional de Promoción Electoral. **Procedimiento administrativo.** En cumplimiento del procedimiento de inscripción, establecido en el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, las delegaciones provinciales electorales validan el cumplimiento de los requisitos para calificación de proveedores de promoción electoral establecidos en el artículo 15 de la misma norma reglamentaria. Es importante señalar que, en algunos casos, los medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias entregaron documentación original directamente en las unidades desconcentradas del Consejo Nacional Electoral. Una vez efectuada la validación por parte de los servidores de las delegaciones provinciales electorales, se remitió la información a la Dirección Nacional de Promoción Electoral a fin de continuar con el trámite de los registros en línea y la elaboración del presente informe técnico,

para conocimiento y resolución del Pleno del Consejo Nacional Electoral”;

Que del Análisis, tenemos: **“Análisis técnico: información de proveedores. Medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias registrados.** De la convocatoria efectuada por el Consejo Nacional Electoral, se obtuvieron 661 registros de medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias en el Sistema Informático de Promoción Electoral, de conformidad con el siguiente detalle:

| TIPO DE PROVEEDOR | Nro. TOTAL DE REGISTROS | NO COMPLETARON EL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO | COMPLETARON EL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| | | | CUMPLEN REQUISITOS | NO CUMPLEN REQUISITOS |
| Radio | 437 | 10 | 399 | 28 |
| Televisión | 75 | 4 | 66 | 5 |
| Prensa Escrita | 46 | 6 | 29 | 11 |
| Vallas Publicitarias | 33 | 6 | 23 | 4 |
| Medios Digitales | 70 | 14 | 47 | 9 |
| TOTAL: | 661 | 40 | 564 | 57 |

Medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que cumplen con los requisitos. Los siguientes medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias registrados cumplen con los requisitos reglamentarios para calificarse como proveedores del Consejo Nacional Electoral:

RADIO:

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| 1 | 96.1FM "LASUPREMAESTACION" | AZUAY | MONICA GERARDINA MERCHAN CORDERO |
| 2 | ANTENA UNO RADIOVIDEO DIGITAL | AZUAY | SUSANA FABIOLA AGUILAR MONTESINOS |
| 3 | CONTROL RADIO 105,7 FM | AZUAY | CHRISTOPHER ANDRADE RODAS |
| 4 | EXCELENCIA RADIO 100.1 FM | AZUAY | GALO FABIAN PEREZ QUEZADA |
| 5 | FIESTA FM | AZUAY | LUIS ANTONIO PACHECO GRANDA |
| 6 | GCG MAGGICA F.M. | AZUAY | CRESPO GUILLEN GALO EDUARDO |
| 7 | LA CHISMOSA 104.1 FM | AZUAY | RONNY EFRAIN CANDELA HIDALGO |
| 8 | LA FARRA ESTACION 103.7 | AZUAY | KLEVER HOMERO RIVERA PINOS |
| 9 | LA SUPER DEPORTIVA | AZUAY | BRITO MONTERO RENE EDMUNDO |
| 10 | LA VOZ DEL RIO TARQUI | AZUAY | ROSA MARIA PULLA CELLERI |
| 11 | LA VOZ DEL TOMBAMBA AM | AZUAY | MARTHA BEATRIZ CARDOSO FAICAN |
| 12 | LA VOZ DEL TOMBAMBA FM | AZUAY | MARTHA BEATRIZ CARDOSO FAICAN |
| 13 | RADIO ALFA MUSICAL | AZUAY | BOLIVAR RODRIGO AVILA SOLANO |
| 14 | RADIO ARMONIA SUPER ECO FM | AZUAY | TELMO FERNANDO PINOS RODRIGUEZ |
| 15 | RADIO CATÓLICA CUENCA | AZUAY | MARCOS AURELIO PÉREZ CAICEDO |
| 16 | RADIO CLICK | AZUAY | PEDRO GUSTAVO VILLALTA PACHECO |
| 17 | RADIO COMPLICE FM | AZUAY | SILVIA LOURDES ABAD ROMERO |
| 18 | RADIO K1 | AZUAY | BORIS EDUARDO VALDIVIESO ESTRADA |
| 19 | RADIO MEGA 103.3 FM | AZUAY | NORMAN PATRICIO RAMIREZ MATAMOROS |
| 20 | RADIO PANAMERICANA 89.3 F.M ARMONIA EN EL AIRE RADIOAPOR CIA. LTDA | AZUAY | ANGEL POLIBIO ORDOÑEZ |
| 21 | RADIO SAN FERNANDO FM | AZUAY | IVAN FERNANDO ROMERO VELASQUEZ |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 22 | RADIO SONOONDA INTERNACIONAL | AZUAY | JOSE RAFAEL QUEZADA BURUHAN |
| 23 | RADIO SUPER 9.49 FM | AZUAY | MARIA ELISA PIEDRA CORRAL |
| 24 | RADIO VISION 106.1FM CUENCA | AZUAY | MARIA PAULINA RODAS SERRANO |
| 25 | RADIOACTIVA FM 88 CIA. LTDA. | AZUAY | ENMANUEL FERNANDO REINO COBOS |
| 26 | SONIDO Y ENERGÍA SONOENERGÍA CIA. LTDA. | AZUAY | JANELA MARIVEL SOZORANGA GUAICHA |
| 27 | TOQUILLA RADIO | AZUAY | DENIS FABIAN CASTRO VARGAS |
| 28 | WRADIO | AZUAY | BORIS EDUARDO VALDIVIESO ESTRADA |
| 29 | CIA SERVICIOS DE COMUNICACIONES AUMALA FERNANDEZ S.A. / RADIO SOBERANA 98.7 | BOLIVAR | JORGE MANUEL VILLARREAL ALCIVAR |
| 30 | LA NUEVA RS 97.5 FM | BOLIVAR | ROSA DALBA VERA NAVARRETE |
| 31 | RADIO ALTURA 93.5 FM | BOLIVAR | MANUEL YANCHALIQUIN AGUIZA |
| 32 | RADIO GUARANDA | BOLIVAR | JORGE WASHINGTON CARVAJAL GONZALEZ |
| 33 | RADIO IMPACTO 99.9, LA SUPER GRANDE DE BOLIVAR | BOLIVAR | HOLGER RICARDO ULLOA SALAZAR |
| 34 | RADIO MUNDO FM STEREO | BOLIVAR | JORGE IGNACIO GAIBOR DE LA PARED |
| 35 | RADIO RUNACUNAPAC YACHANA | BOLIVAR | MARIANO CHANAGUANO AZOGUE |
| 36 | RADIO SATELITAL 95.1 | BOLIVAR | ANGEL GABRIEL GUIJARRO GARCIA |
| 37 | RADIO SPAZIO | BOLIVAR | OLMEDO GERMAN JARRIN CARVAJAL |
| 38 | RADIO STEREO SAN LUIS | BOLIVAR | ALDAZ GONZALEZ EDWIN ANIBAL |
| 39 | RADIO TURBO 93.9 | BOLIVAR | SONIA VERONICA FIALLOS PORRAS |
| 40 | SERVICIOS DE COMUNICACION RADIO MATIAVI S.A. | BOLIVAR | NELFOR GUSTAVO VASCONEZ VALLE |
| 41 | ESTELAR COSTA 93.1 | CAÑAR | LUIS GUILLERMO ABAD CALLE |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 42 | JP RADIO | CAÑAR | ONDINA DE LOURDES CALLE PERALTA |
| 43 | LA VOZ DEL TAMBO | CAÑAR | BERNAL VILLAVICENCIO JAVIER NICOLAY |
| 44 | ONDAS DEL VOLANTE FM | CAÑAR | VICTOR ANGEL MUÑOZ ROJAS |
| 45 | RADIO CATEDRAL 95.7 | CAÑAR | OSWALDO PATRICIO VINTIMILLA CABRERA |
| 46 | RADIO CUMBRES PACHECO ORDOÑEZ CUPAOR S.A. | CAÑAR | LEONIDAS EDUARDO PACHECO GÁRATE |
| 47 | RADIO ESTELAR 99.3 FM | CAÑAR | CRISTINA DE LA NUBE ORDONEZ PESANTEZ |
| 48 | RADIO ONDAS CAÑARIS AM | CAÑAR | ENRIQUE EUGENIO POZO CABRERA |
| 49 | RADIO ONDAS CAÑARIS FM | CAÑAR | ENRIQUE EUGENIO POZO CABRERA |
| 50 | RADIO POPULAR | CAÑAR | SANANGO GARCIA JOSE LUIS |
| 51 | RADIO ROJA DE CAÑAR | CAÑAR | RAMIRO ANTONIO ORTEGA MANCERO |
| 52 | RADIO SATELITE FM | CAÑAR | JUAN CARLOS MUÑOZ GONZALEZ |
| 53 | RADIO SUPER S | CAÑAR | ZAIDA CARLOTA SALINAS QUEVEDO |
| 54 | TRONCA STEREO FM | CAÑAR | CONTRERAS LEON GERMAN EDILBERTO |
| 55 | ARMONIA FM | CARCHI | ROSA EDIT CHAVEZ MURILLO |
| 56 | LA NUEVA FM RADIO | CARCHI | JOSE ANTONIO TATES FERNANDEZ |
| 57 | MASTER FM | CARCHI | VITERI ZURITA WILSON RUBEN |
| 58 | NORTEÑA FM 104.9 | CARCHI | ISIDRO GIOVANY TAICUS IBARRA |
| 59 | RADIO AMERICA TULCAN | CARCHI | JUAN ENRIQUE CAZA SALAS |
| 60 | RADIO CARCHI FM 89.3 | CARCHI | JOSÉ ANÍBAL DÍAZ SOLANO |
| 61 | RADIO INTEGRACION | CARCHI | JAVIER ORLANDO GAMBOA BERMUDEZ |
| 62 | RADIO MIRA 90.5 FM | CARCHI | RODRIGUEZ PABON NEY GEOBANY |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 63 | RADIO QUE BUENA FM | CARCHI | WILLIAN ALFREDO CARRILLO ESPIN |
| 64 | RADIO TULCÁN F.M. | CARCHI | VICENTE JOFFRE ALMEIDA HURTADO |
| 65 | SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN ALMEIDA & HURTADO S.A. | CARCHI | ANA LUCIA ALMEIDA HURTADO |
| 66 | ANTENA SUR | CHIMBORAZO | VERONICA PAULA GUACHO VILEMA |
| 67 | CANELA CHIMBORAZO | CHIMBORAZO | DAVID VINICIO YEPEZ GONZALEZ |
| 68 | FRECUENCIA LATINA | CHIMBORAZO | ANTONIO HERNAN ORDOÑEZ PEREZ |
| 69 | FUNDACION ESCUELAS RADIOFONICAS POPULARES | CHIMBORAZO | JULIO CESAR TENESACA CAGUANA |
| 70 | LA VOZ DE RIOBAMBA 92.9 FM | CHIMBORAZO | JUAN PATRICIO PUMAGUALLE LEMA |
| 71 | PURUWA - LA OFICIAL 94.9 FM | CHIMBORAZO | MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN |
| 72 | RADIO ANDINA | CHIMBORAZO | BADILLO SILVA MARIANA DE JESUS |
| 73 | RADIO CATÓLICA RIOBAMBA | CHIMBORAZO | JOSÉ BOLÍVAR PIEDRA AGUIRRE |
| 74 | RADIO FANTÁSTICA 92.1 F.M. | CHIMBORAZO | ANA PATRICIA MENDOZA LLERENA |
| 75 | RADIO HOLA 98.9 | CHIMBORAZO | MANUEL MESIAS GUEVARA FREIRE |
| 76 | RADIO LA VOZ DE AIIECH | CHIMBORAZO | SEGUNDO MANUEL TENEMAZA LAZO |
| 77 | RADIO LA VOZ DEL VOLCAN | CHIMBORAZO | HENRY MIGUEL OROZCO VELOZ |
| 78 | RADIO MUNDIAL | CHIMBORAZO | MARÍA DOLORES ENCALADA GARZÓN |
| 79 | RADIO PASION BY VGC | CHIMBORAZO | SUSANA BELEN ABARCA |
| 80 | RADIO PLANETA FM 100.5 | CHIMBORAZO | CARLOS FABIAN ZUÑIGA VACA |
| 81 | RADIO PRIMAVERA | CHIMBORAZO | HEMILTON RAIMUNDO NOLIVOS TOLEDO |
| 82 | RADIO SENSACION 102.9 FM | CHIMBORAZO | CINTIA ALEJANDRA GAVILANES LOGROÑO |
| 83 | RADIO SOL 96 | CHIMBORAZO | ROLANDO MAURICIO CEVALLOS ALTAMIRANO |
| 84 | RADIO STEREO FAMILIAR | CHIMBORAZO | FABIOLA GUADALUPE DIAZ HEREDIA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| 85 | RADIO STEREO MUNDO 90.5 FM "LA MEGA" | CHIMBORAZO | ROGELIA SORAIDA LOGROÑO ROMÁN |
| 86 | RADIO TERNURA FM | CHIMBORAZO | EDUARDO JAVIER MOYANO LEMA |
| 87 | RADIO TRICOLOR FM | CHIMBORAZO | SEGUNDO RAMÓN GUARANGA CARRILLO |
| 88 | RIOBAMBA STEREO 89.3 SU RADIO BONITA | CHIMBORAZO | MARIO WASHINGTON BRITO ZUÑIGA |
| 89 | SERVICIOS DE COMUNICACION RADILATINA CIA LTDA | CHIMBORAZO | JORGE HERNAN ALVAREZ |
| 90 | SKY RADIO | CHIMBORAZO | CALVOPIÑA TIPAN STEVE ALEXANDER |
| 91 | STEREO BUENAS NUEVAS 95.3FN | CHIMBORAZO | YUQUILEMA CASUG EUGENIO HUMBERTO |
| 92 | LA MANA FM | COTOPAXI | VASCONEZ MEJIA CARLOS ANDRES |
| 93 | NUEVOS HORIZONTES | COTOPAXI | MARCO ANTONIO CARRERA QUINTANA |
| 94 | RADIO EL SOL | COTOPAXI | MANUEL RUBEN BARRENO FREIRE |
| 95 | RADIO ESTEREO SAN MIGUEL | COTOPAXI | TELLO JIJON JOSE MIGUEL |
| 96 | RADIO ESTEREO SAQUISILI | COTOPAXI | TOAPANTA ALMACHE JOSE VICENTE |
| 97 | RADIO HECHIZO FM | COTOPAXI | HECTOR OSWALDO GARCIA PALMA |
| 98 | RADIO INTEGRACION AM | COTOPAXI | LUIS GERMAN CAÑAR UANUCHO |
| 99 | RADIO LATACUNGA AM | COTOPAXI | GEOVANNI MAURICIO PAZ HURTADO |
| 100 | RADIO LATACUNGA FM | COTOPAXI | GEOVANNI MAURICIO PAZ HURTADO |
| 101 | RADIO LATINA 90.1 FM | COTOPAXI | SEGUNDO GALO MOROCHO TOAPANTA |
| 102 | RADIO NOVEDADES | COTOPAXI | OSCAR FABRICIO ERAZO GRANDA |
| 103 | SERVICIOS DE RADIODIFUSION BRISAUDIO S.A. | COTOPAXI | FABIAN PATRICIO QUINTUÑA ROJANO |
| 104 | TIRSACOMUNICACIONES S.A/RADIO COLOR STEREO | COTOPAXI | SANDRA PAULINA SARANGO ESTRELLA |
| 105 | VTV RADIO | COTOPAXI | LEONIDAS PATRICIO VIERA DÍAZ |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 106 | BRISA AZUL | EL ORO | GUNTHER HERRMANN VON LIPPKE MUÑOZ |
| 107 | COMPAÑIA RADIOFONICA ORENSE C R O C LTDA | EL ORO | JOSE FERNANDO UGARTE HENRIQUEZ |
| 108 | COMUNICACIONES LA VOZ COLAVOZ S.A. | EL ORO | HERMAN RODRIGO RUIZ CARRION |
| 109 | MACHALA FM | EL ORO | ANA EUNICE GARCIA CABRERA |
| 110 | RADIO CANELA EL ORO | EL ORO | ANGELICA MARIA SUNTAXI LLUMIQUINGA |
| 111 | RADIO COQUETA | EL ORO | WASHINGTON BOLIVAR BARREZUETA PINEDA |
| 112 | RADIO COSTAMAR 96.7 F M | EL ORO | MEJIA MEJIA RODRIGO ROSENDO |
| 113 | RADIO ELITE FM STEREO | EL ORO | AÑAZCO CARRION OSWALDO ALBERTO |
| 114 | RADIO FIESTA 1060 MACHALA | EL ORO | FRANCISCO JAVIER CALVOPIÑA GRANDA |
| 115 | RADIO LA VECINA FM | EL ORO | VALERIA MARIBEL TOBAR JAIBA |
| 116 | RADIO LLUVIA FM | EL ORO | OVAR ALIBERT CASTILLO OCHOA |
| 117 | RADIO OVACION INTERNACIONAL FM | EL ORO | DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO |
| 118 | RADIO ROMANTICA 1130 AM | EL ORO | CARLOS JAVIER CALLE MOSQUERA |
| 119 | SERVICIO DE COMUNICACIONES ONDAS DEL SUR SA | EL ORO | IVISS DEL ROCIO VALDIVIESO AGUIRRE |
| 120 | EXITO FM | ESMERALDAS | JUAN ALBERTO ENDARA DEMERA |
| 121 | MIX 105 | ESMERALDAS | ANIBAL GUILLERMO CONDE VERA |
| 122 | RADIO CHACHI | ESMERALDAS | SANTIAGO DELACRUZ AÑAPA |
| 123 | RADIO LA VOZ DE SU AMIGO | ESMERALDAS | ZINNA KATHERINA SAUD BELTRAN |
| 124 | RADIO MAGIA SATELITAL | ESMERALDAS | JORGE WASHINGTON ZAMBRANO GARCES |
| 125 | RADIO NEGRA LATINA FM | ESMERALDAS | MARCO TULIO TORRES ANDRADE |
| 126 | RADIO POLANCO STEREO | ESMERALDAS | DENIS STEFANIA VILLACIS MEJIA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 127 | SOL Y MAR | ESMERALDAS | GAITHER KURT VON LIPPKE MIKETTA |
| 128 | ANTENA 9 | GALAPAGOS | FABIAN ERNESTO OVIEDO FREIRE |
| 129 | 92.5 FOREVER RADIO | GUAYAS | KATIUSKA DALILA ZUNIGA FERZAND |
| 130 | BELLISIMA FM 100.1 | GUAYAS | LUIS RAFAEL PEREZ ABAD |
| 131 | CADENA DIAL | GUAYAS | MARIA EVA ASIMBAYA LUJE |
| 132 | CORPRADIOQ S.A. | GUAYAS | ARMANDO JIMMY MURILLO PARRA |
| 133 | DISTRIBUCION Y REPRESENTACIONES YOMAR S.A. / LA TUYA | GUAYAS | JENNIFER CAROLYN NAJERA LASSO |
| 134 | LA METRO | GUAYAS | HERNANDEZ MENDEZ MARIA ELENA |
| 135 | LA RADIO REDONDA GUAYAS | GUAYAS | JALAL HUSAYN DUBOIS SANCHEZ |
| 136 | LA VOZ DEL TRIUNFO | GUAYAS | MARX STALIN TORRES GONZALEZ |
| 137 | MEGACOMUNICATIONS S.A. / FABU STEREO | GUAYAS | LUIS ESTEBAN GÓMEZ AMADOR |
| 138 | ONCE Q RADIO ONCEQ SA | GUAYAS | ARACELLY GALU MATA MARTINEZ |
| 139 | PUNTO ROJO 89.7FM | GUAYAS | GISSELA MARIUXI MEZA LARA |
| 140 | RADIO AGUILAS 1050 AM | GUAYAS | JOHN KLEBER COPPIANO COPPIANO |
| 141 | RADIO BURBUJA 89.5 | GUAYAS | ENRIQUE MARCELO ALVAREZ ALBARRACIN |
| 142 | RADIO CANELA | GUAYAS | MABEL LEONILA OBANDO VELASQUEZ |
| 143 | RADIO CENTRO 101.3 FM | GUAYAS | JUAN XAVIER BENEDETI RIPALDA |
| 144 | RADIO CITY | GUAYAS | CESAR ENRIQUE PEREZ BARRIGA |
| 145 | RADIO CRISTAL | GUAYAS | MAGDA INÉS RIVAS RONQUILLO |
| 146 | RADIO DIFUSORES DE NARANJAL S.A. | GUAYAS | KLEBER EDINSON TOAPANTA VERA |
| 147 | RADIO ECOS DE NARANJITO | GUAYAS | LEONCION MACARIO DELGADO HERMIDA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|---------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| 148 | RADIO ECUANTENA AM 1030 | GUAYAS | LUIS ALBERTO IZURIETA LEON |
| 149 | RADIO ELITE 99.7 FM | GUAYAS | SANDRA FRANCISCA CHIQUITO JARAMILLO |
| 150 | RADIO ESTRELLA | GUAYAS | LEONARDO XAVIER PARRALES LOPEZ |
| 151 | RADIO FUEGO | GUAYAS | MARIELA DE JESUS VITERI VELASCO |
| 152 | RADIO HIT 101.7 FM (COSTANERA) | GUAYAS | ROBERTO XAVIER MANCIATI ALARCON |
| 153 | RADIO HUANCAVILCA 830AM | GUAYAS | FERNANDO PATRICIO PEÑAHERRERA VENEGAS |
| 154 | RADIO I99 | GUAYAS | HUGO ERNESTO SANCHEZ ANDRADE |
| 155 | RADIO KCH FM | GUAYAS | KLEBER JOSE CHICA ZAMBRANO |
| 156 | RADIO LA VERIDICA 95.7 FM | GUAYAS | JOHN KLEBER COPPIANO COPPIANO |
| 157 | RADIO MORENA TELESCUCHA S.A. | GUAYAS | JENNY PATRICIA MORAN RODRIGUEZ |
| 158 | RADIO ONDA POSITIVA | GUAYAS | ADRIAN JOSE GARCIA NAVAS |
| 159 | RADIO PIRATA 100.9 FM | GUAYAS | MILTON FERNANDO GALLEGOS ARPI |
| 160 | RADIO PLAY FM 95.3 | GUAYAS | CARLOS ENRIQUE ARROBA SORIA |
| 161 | RADIO POPULAR DEL ECUADOR RAPOEC S.A. | GUAYAS | JAVIER HUMBERTO COELLO ULLON |
| 162 | RADIO R | GUAYAS | ADRIANA GLORIA ALMEIDA MORAN |
| 163 | RADIO ROMANCE 90.1FM | GUAYAS | CARLOS ALFONSO MARTINEZ BRUNO |
| 164 | RADIO RSN | GUAYAS | GABRIEL ELOY PIN GUERRERO |
| 165 | RADIO SATELITAL FM | GUAYAS | MARX STALIN TORRES GONZALEZ |
| 166 | RADIO SONIDO X | GUAYAS | RON CABRERA XAVIER LUCIANO |
| 167 | RADIO TURBO GUAYAS 106.9 FM | GUAYAS | EDWIN GIOVANNY RODRIGUEZ SAMANIEGO |
| 168 | RADIO XTREMA | GUAYAS | MOSCOSO SEGURA JORGE WASHINGTON |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| 169 | RADIODIFUSORA AYAX DEL ECUADOR S.A. / ALFA STEREO | GUAYAS | MILTON FERNANDO HEREDIA JIMENEZ |
| 170 | RADIODIFUSORA TRAFALGAR DEL ECUADOR S.A. / LIKE FM | GUAYAS | DOLORES ROSARIO ROMERO ARANA |
| 171 | RADO SUCRE 700 AM | GUAYAS | FABIAN ALBERTO ALARCON AGUIRRE |
| 172 | RTP 96.5 | GUAYAS | GUNTHER RAMON SONNENHOLZNER SPER |
| 173 | TELEVISION INDEPENDIENTE INDETEL S.A. / GALAXIA STEREO | GUAYAS | CESAR GABRIEL VASQUEZ GONZALEZ |
| 174 | TROPICALIDA STEREO | GUAYAS | HERNANDEZ HERRERA GABRIELA CRISTINA |
| 175 | UCSG FM RADIO | GUAYAS | WALTER VICENTE MERA ORTIZ |
| 176 | UCSG RADIO | GUAYAS | ANGEL ARTURO VACACELA DIAZ |
| 177 | URBANA FM | GUAYAS | ZOLFANG ADRIAN MOLINA ÑACASHA |
| 178 | ARMONIA 94.3 FM | IMBABURA | NURIA ESTHER CHAVEZ MORILLO |
| 179 | COMUNICACIONES CORPELTIEMPO S.A/EL TIEMPO | IMBABURA | DIEGO ALMEIDA ABARCA |
| 180 | CONSENTIDA FM | IMBABURA | MIRANDA CALVACHI OLGA LILIANA |
| 181 | EMISORAS GRAN COLOMBIA | IMBABURA | CEVALLOS GUZMÁN EDUARDO DAVID |
| 182 | FM RITMO | IMBABURA | SILVIO ABELARDO MORÁN MADERA |
| 183 | LA MEJOR FM ECUADOR | IMBABURA | SANTIAGO VLADIMIR CHICAIZA PAREDES |
| 184 | LA PREMIER FM | IMBABURA | EDWIN ARMANDO VITERI ESPINOSA |
| 185 | LUNA RADIO | IMBABURA | NELSON AURELIO LUNA TIPANTA |
| 186 | MAGICA FM | IMBABURA | EDWIN RENAN CALDERON CEVALLOS |
| 187 | MEDIO MUNDO | IMBABURA | LUIS ARMANDO LOPEZ POZO |
| 188 | PANORAMA AM 1.440 | IMBABURA | WASHINGTON CRISTOBAL BONIFAZ AGUIRRE |
| 189 | POWER SOUND SERVICIOS CIA LTDA | IMBABURA | RICHARD DOMINGUEZ |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 190 | RADIO ACTIVA | IMBABURA | SILVIA CONSUELO BAEZ ESKOLA |
| 191 | RADIO ALBORADA 90.3 | IMBABURA | FERNANDO BELTRAN PROAÑO |
| 192 | RADIO AMERICA IBARRA 89.1 MHZ | IMBABURA | JORGE EDUARDO BARRERA MONCADA |
| 193 | RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ 1560 AM | IMBABURA | DUEÑAS TORRES HÉCTOR EFRÉN |
| 194 | RADIO IBARRA FACTUALTI S.A. | IMBABURA | RODRIGO FRANCISCO PADILLA PRETEL |
| 195 | RADIO ILUMAN | IMBABURA | LUIS HUMBERTO YAMBERLA MORAN |
| 196 | RADIO INTAG | IMBABURA | MIGUEL CAYETANO ANDRADE HERRERA |
| 197 | RADIO LOS LAGOS | IMBABURA | DANIELA CECIBEL CASTILLO PIÑEIRO |
| 198 | RADIO MAS F.M. | IMBABURA | CARLOS EDMUNDO SANDOVAL PASQUEL |
| 199 | RADIO NEXO 92.5 FM | IMBABURA | HUGO RAMIRO NAVARRETE BURBANO |
| 200 | RADIO SOY FM | IMBABURA | CATALINA ARACELY SANDOVAL VIZCAINO |
| 201 | RADIODIFUSORA SATELITE | IMBABURA | MARIO ALFREDO CARRILLO VARGAS |
| 202 | RUNASTEREO | IMBABURA | RODRIGO PERUGACHI RODRIGUEZ |
| 203 | SONICA - EXA FM 93.9 | IMBABURA | WASHINGTON CRISTOBAL BONIFAZ AGUIRRE |
| 204 | VITERI COMUNICACION DIGITAL / RADIO IMPERIO 970 AM | IMBABURA | EDWIN ARMANDO VITERI ESPINOSA |
| 205 | X FM 94.7 ECUADOR | IMBABURA | DIEGO ANDRE ORTIZ BAEZ |
| 206 | CLIP RADIO | LOJA | ROJAS RIVERA ALEXA JANINA |
| 207 | EKOOS 98.1 FM | LOJA | RENE FABIAN SANCHEZ ARMIJOS |
| 208 | ESTEREO EL CISNE 91.3 | LOJA | VICTOR JUVENTINO CAMPOVERDE CAPA |
| 209 | KOCODRILO RADIO | LOJA | BYRON FABRICIO OÑATE VALDIVIESO |
| 210 | LATIDOS FM | LOJA | ROSA BEATRIZ BARRIGAS CASTILLO |
| 211 | LOJA RUMBA LORUM S.A | LOJA | MARLON RODRIGO MEJIA LUZURIAGA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 212 | LUZ Y VIDA 88.1 | LOJA | BLANCA ERMITA GIRÓN FLORES |
| 213 | MULTIMEDIOS Y TELECOMUNICACIONES DEL SUR SURIMTEL S.A | LOJA | JORGE LUIS VALAREZO CAMPOVERDE |
| 214 | RADIO BAKANA | LOJA | FREDI VIDAL APONTE APONTE |
| 215 | RADIO BOQUERON 93.7 FM | LOJA | MARIA JOSE TORRES ARIAS |
| 216 | RADIO BUENISIMA FM 94.5 | LOJA | JAIME ALFONSO CARTUCHE PESANTEZ |
| 217 | RADIO CARIAMANGA | LOJA | MARIA DE FATIMA BERMEO ABRAHAM |
| 218 | RADIO CHASKI STEREO | LOJA | FRANCO VINICIO GUELEDEL ARMIJOS |
| 219 | RADIO CORPORACIÓN 97.3 FM | LOJA | OSCAR LENÍN BARRAZUETA DELGADO |
| 220 | RADIO DIFUSORA MONTERO - VARGAS C.L. | LOJA | SEGUNDO VICTOR MANUEL MONTERO DIAZ |
| 221 | RADIO ECUASUR | LOJA | ANGEL JAVIER CABRERA MENA |
| 222 | RADIO FRONTERA SUR 91.7 FM | LOJA | MARCO ANTONIO ZHIGUI PAQUI |
| 223 | RADIO GUAYACÁN 96.9 FM | LOJA | ULVIO YASMANI GUERRERO VILLEGAS |
| 224 | RADIO INTEGRACION 103.3 FM | LOJA | JOSE LUIS MONCADA ESCOBAR |
| 225 | RADIO LA HECHICERA | LOJA | EDGAR FABIAN CORONEL VELEZ |
| 226 | RADIO LOJA 97.7 FM | LOJA | EDUARDO ANDRES RUIZ LOAIZA |
| 227 | RADIO MATOVELLE FM | LOJA | PEPE OLEGARIO CONDE CASTILLO |
| 228 | RADIO OLMEDO ESTEREO 102.5 FM | LOJA | ELIANA ELIZABETH ARMIJOS LOAYZA |
| 229 | RADIO PALTAS STEREO 106.9 FM | LOJA | FRANCO FABRICIO DIAZ ENCARNACION |
| 230 | RADIO POSITIVA FM | LOJA | JAIME OLMEDO REYES SUING |
| 231 | RADIO PUCARA 101.7 FM | LOJA | LUIS ALBERTO RODRIGUEZ RODRIGUES |
| 232 | RADIO SEMILLAS DE AMOR 89.7 FM | LOJA | HECTOR BENIGNO FIGUEROA CANO |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|
| 233 | RADIO WG MILENIO | LOJA | CARRION SOTOMAYOR GUILDA HERMANIA |
| 234 | RADIOACTIVA | LOJA | MATEO DAVID CASTILLO CORONEL |
| 235 | RADIODIFUSORA DEL SUR CRISUR CIA LTDA | LOJA | MARTIN FRANCISCO RAFAEL CALVA CALVA |
| 236 | SONICA PODER | LOJA | CESAR EFREN VELEZ CEVALLOS |
| 237 | STEREO SOCIEDAD SOCIESTEREO S.A | LOJA | NARCIZA DE JESUS LUZURIAGA ROJAS |
| 238 | COMPAÑÍA DE RADIO LA VOZ DEL TRÓPICO DE QUEVEDO RVTQUEVE S.A. | LOS RIOS | INDIRA CLAUDINE ESCOBAR TERAN |
| 239 | EMPRESA RADIAL SIBIMBE DE LOS RIOS SIBEMBERIOS S.A | LOS RIOS | GALO GUILLERMO VERA SOLIS |
| 240 | FAVORITA FM | LOS RIOS | LUIS GABRIEL ZAMBRANO URDANIGO |
| 241 | FLUMINENSE FM | LOS RIOS | ANGEL ARTURO CHIMBO HINOJOZA |
| 242 | LA NOTICIA RADIO 107.5 FM | LOS RIOS | JAVIER FRANCISCO GRANADOS ROMERO |
| 243 | LIBRE93.9 FM | LOS RIOS | DENIS EFREN CABRERA LOAIZA |
| 244 | LIFE FM | LOS RIOS | WILSON JAIME MORAN SUAREZ |
| 245 | RADIO EIFFEL | LOS RIOS | SARA PIEDAD URGILES MOLINA |
| 246 | RADIO EMPERADOR | LOS RIOS | JOSE OSWALDO PEÑAHERRERA MUÑOZ |
| 247 | RADIO PARIS FM | LOS RIOS | ANGELICA ALEXANDRA MEZA CEVALLOS |
| 248 | RADIO REY 96.7 FM | LOS RIOS | WERNER ANTONIO YELA ACOSTA |
| 249 | RADIO UNIKA 93.5FM | LOS RIOS | JOHANN ARNULFO VARELA PINCAY |
| 250 | RADIO VIVA | LOS RIOS | SANTO TOMÁS MOSQUERA MURILLO |
| 251 | SERVICIOS DE RADIODIFUSION ONDAS DEL RIO FM BALCARRDIAZ S.A. | LOS RIOS | ROSANNA LORENA SALCEDO SALTOS |
| 252 | STEREO BUENA FE | LOS RIOS | ANGEL GEREMIAS GANCHOZO VALENCIA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 253 | C.D.CAFE RADIO | MANABI | CESAR ANTONIO DELGADO GUTIERREZ |
| 254 | ECO FM 88,1 | MANABI | VERONICA AMARILIS VERDUGA ZAMBRANO |
| 255 | EL MERCURIO DE MANTA EDITORA MERCUMANTA S.A. | MANABI | LUISA GISELLA VELEZ SANCHEZ |
| 256 | FARRAMAN S.A. | MANABI | PIEDAD CEDEÑO RODRIGUEZ |
| 257 | IMPERIO FM | MANABI | JULIO JORDANO BURBANO PUERTAS |
| 258 | JAMA VISION | MANABI | JOSE LUIS BARON CHICA VALENCIA |
| 259 | LA NUESTRA 99.3 | MANABI | DIGNA PRISILA TOALA SUAREZ |
| 260 | LA VOZ DE LOS CARAS | MANABI | MARCELO ALBERTO NEVAREZ FAGGIONI |
| 261 | MILENIO FM | MANABI | LUCY LADY INTRIAGO ALCIVAR |
| 262 | RADIO ALTAMAR 96.5 | MANABI | SONIA AUXILIADORA TORAL VILELA |
| 263 | RADIO AMIGA 90.1 | MANABI | FELIX GABRIEL VARAS TRAVERSO |
| 264 | RADIO BAHIASTEREO 90.5 FM LA GRANDE MANABI | MANABI | TRAJANO GONZALO VELASTEGUI CEDEÑO |
| 265 | RADIO CANELA MANTA | MANABI | ADRIANA DEL PILAR TOVAR RODRIGUEZ |
| 266 | RADIO CAPITAL 105.7 FM | MANABI | SILVIA LORENA ALAVA SIERRA |
| 267 | RADIO COQUETA | MANABI | SHEILA XIOMARA ESPINEL ZAMBRANO |
| 268 | RADIO HIT MANABÍ 104.1 | MANABI | ROQUE JACINTO HERNANDEZ BUSTOS |
| 269 | RADIO LIBERTAD | MANABI | SANDRA CECIBEL ESPINEL ZAMBRANO |
| 270 | RADIO MAREJADA | MANABI | TULIO JOSE MUÑOZ ARTEAGA |
| 271 | RADIO RNC 103.3 FM | MANABI | LUIS ARGEMIRO ANDRADE QUIÑONEZ |
| 272 | RADIO RUMBA MANABITA FM | MANABI | WILSON ENRIQUE ORTEGA INTRIAGO |
| 273 | RADIO SCANDALO 103.7 FM | MANABI | LUIS ALBERTO BARRERA CABRERA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| 274 | RADIO SONO ONDA MUSICAL | MANABI | ANDRES ALEJANDRO SOLORZANO ZAMBRANO |
| 275 | RADIO UNION | MANABI | LETTY MARLENY BARBERAN BARBERAN |
| 276 | RADIO VOLANTE STEREO 107.7 | MANABI | ANDRADE NAVEDA RAUL ALBERTO |
| 277 | RADIOALFARO FM S.A. | MANABI | JIMMY FEDERICO PONCE PARRAGA |
| 278 | ROMINA | MANABI | GINGERE VANESSA ZAMBRANO MENDOZA |
| 279 | TVMANTA S.A. | MANABI | SALMA NICOLE ZAMBRANO MERO |
| 280 | LA RADIO 100.1 | MORONA SANTIAGO | JORGE RODRIGO VILEMA JANETA |
| 281 | PALORA FM | MORONA SANTIAGO | CACERES ROBLES CORNELIA MARGARITA |
| 282 | RADIO CANELA | MORONA SANTIAGO | DIEGO EDUARDO PAUCAR VALDIVIEZO |
| 283 | RADIO ESTELAR 106.5 FM | MORONA SANTIAGO | KEVIN JAVIER VIZUETE DELGADO |
| 284 | RADIO LA VOZ DEL UPANO | MORONA SANTIAGO | NÉSTOR VIDAL MONTESDEOCA BECERRA |
| 285 | RADIO RELOJ | MORONA SANTIAGO | CESAR NORBERTO MATUTE DELGADO |
| 286 | RADIO SENTIMIENTOS | MORONA SANTIAGO | FLAVIO VICENTE HERNANDEZ ZUMBA |
| 287 | SERVICIOS DE RADIODIFUSION CHUVA & BUELE S.A | MORONA SANTIAGO | CHUVA BUELE ANDREA BALVINA |
| 288 | QUIMERA | NAPO | FRANKLIN ANTONIO VIERA ARROBA |
| 289 | RADIO ARCOIRIS | NAPO | HENRRY CHRISTIAN COLUMBO CHAVEZ |
| 290 | RADIO CANELA | NAPO | DIEGO EDUARDO PAUCAR VALDIVIEZO |
| 291 | RADIO ORIENTAL 89.7 FM | NAPO | LUIS ENRIQUE ESPIN ESPINOSA |
| 292 | RADIO SELVA | NAPO | JUAN CARLOS TITO ALVARADO |
| 293 | MG LA SUPREMA 89.5 FM | ORELLANA | JOSE OSWALDO ZAMBRANO MOREIRA |
| 294 | RADIO SONORIENTE | ORELLANA | FRANCO ENCALADA |
| 295 | RADIO TUCÁN 105.1 FM | ORELLANA | POLO PLUTARCO MOREIRA CALDERÓN |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| 296 | OLA RADIO | PASTAZA | ANDRES SEBASTIAN GARCIA SUAREZ |
| 297 | OLIMPICA FM | PASTAZA | ANTONIO GERARDO VELASTEGUI GARCIA |
| 298 | PUBLIAMAZONIA / RADIO NINA MAYU 104.7 FM | PASTAZA | MARCELO CEVALLOS |
| 299 | RADIO AVENTURA FM STEREO | PASTAZA | ROBERTO EFRAIN JIMENEZ HERRERA |
| 300 | RADIO MIA - SONOVISION | PASTAZA | EDWIN PATRICIO CONSTANTE ORTIZ |
| 301 | RADIO MOKAWA 93.9 FM | PASTAZA | JAVIER LEANDRO SALINAS ALBA |
| 302 | RADIO PUYO | PASTAZA | RAFAEL COB GARCIA |
| 303 | RADIO SUPERTROPICANA 105.9 FM | PASTAZA | DANIEL MAURICIO PEREZ SUAREZ |
| 304 | SKY EXITO | PASTAZA | ERIKA FERNANDA TIPAN TIPAN |
| 305 | TELVOZ | PASTAZA | DIANA DEL ROCIO MONROY ESCOBAR |
| 306 | TUPANA RADIO S.A.S | PASTAZA | BLANCA MICHELLE AREVALO CONSTANTE |
| 307 | CENTRO DE EDUCACION POPULAR CEDEP | PICHINCHA | ATAULFO REINALDO TOBAR BONILLA |
| 308 | COMUNICACIONES FM - MUNDO C. LTDA. | PICHINCHA | CHRISTIAN DEL ALCÁZAR PONCE |
| 309 | CONTIGO FM | PICHINCHA | LENIN IVAN OROZCO TORRES |
| 310 | FB RADIO 105.7 | PICHINCHA | BAIRD ZAMBRANO RUDY FERNANDO |
| 311 | FRACOMP RADIO FRANCISCO STEREO CIA LTDA | PICHINCHA | LUIS MARCOS ALVAREZ ABAD |
| 312 | GRAN COLOMBIA QUITO | PICHINCHA | GALO PATRICIO CEVALLOS VITERI |
| 313 | JOYA STEREO | PICHINCHA | JORGE WHASHINGTON LAMA ALANA |
| 314 | JOYA STEREO LA TUYA | PICHINCHA | LAMA ALAÑA JORGE WASHINGTON |
| 315 | LA OTRA FM 91.3 | PICHINCHA | ADRIANA PAOLA ARCA CARDOSO |
| 316 | PLATINUM FMQUITO | PICHINCHA | VIZUETE CASANOVA WILSON GIONATHAN |
| 317 | PUBLICA FM | PICHINCHA | SAMIA TACLE GARCIA |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------|------------------|------------------------------------------|
| 318 | RADIO AMÉRICA QUITO | PICHINCHA | GALO WILSON ENRIQUEZ ENRIQUEZ |
| 319 | RADIO ARMÓNICA | PICHINCHA | MARCELA PATRICIA VILLAGOMEZ BELTRAN |
| 320 | RADIO CANELA QUITO | PICHINCHA | DIEGO EDUARDO PAUCAR VALDIVIEZO |
| 321 | RADIO CATÓLICA NACIONAL DEL ECUADOR | PICHINCHA | LUIS FELIPE PINTA GUAMÁN |
| 322 | RADIO COBERTURA | PICHINCHA | SAULO BARROS CALDERON |
| 323 | RADIO ECOS DE CAYAMBE | PICHINCHA | JUAN MARÍA CÓRDOVA SOLÁ |
| 324 | RADIO EVOLUCION | PICHINCHA | CHARLES EDISSON ESCOBAR TERAN |
| 325 | RADIO FUEGO HOT 106 FM | PICHINCHA | VERONICA CRISTINA VARGAS LAPO |
| 326 | RADIO LA PODEROSA 92.9 FM | PICHINCHA | NARCISA IVONNE DE JESUS MONCADA MUÑOZ |
| 327 | RADIO LA RED | PICHINCHA | MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA |
| 328 | RADIO LA RUMBERA | PICHINCHA | WILSON IVAN TIPANTASIG CARDENAS |
| 329 | RADIO LATINA | PICHINCHA | JUAN CARLOS ISAIAS MOHAUAD |
| 330 | RADIO MAJESTAD | PICHINCHA | LUCILA HERMINIA TOBAR LOPEZ |
| 331 | RADIO MARAÑON QUITO 1220 AM | PICHINCHA | LIGIA MERCEDES WILCHES TACURI |
| 332 | RADIO OYAMBARO | PICHINCHA | SAULO BARROS CALDERON |
| 333 | RADIO QUITO | PICHINCHA | VIZUETE CASANOVA WILSON GIONATHAN |
| 334 | RADIO SISTEMA RADIOSISTEMSA S.A. | PICHINCHA | JOSE FERNANDO NAJAS RAAD |
| 335 | RADIO SUPER K 1200 | PICHINCHA | OSWALDO PATRICIO CALDERON ANDRADE |
| 336 | RADIO UNICA 94.5 FM | PICHINCHA | MARLENE RAFAELA HERRERA ARMAS |
| 337 | RADIO VISIO DE QUITO S.A | PICHINCHA | ROBERTO CARLOS MACHADO VILLACRES |
| 338 | RADIODIFUSORA PARAISO RADIALPA S.A. | PICHINCHA | ALMACHE REDROBAN CARINA ELIZABETH |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| 339 | ROAME S.A | PICHINCHA | CECILIA DE LOURDES BRBORICH HERNÁNDEZ |
| 340 | STEREO YUMBO | PICHINCHA | MAURICIO FERNANDO OLIVO PAREDES |
| 341 | BRISA PLUS | SANTA ELENA | RUTH MARIA MUÑOZ IÑIGUEZ |
| 342 | CALIDA 102.9 FM | SANTA ELENA | CELIA MARIBEL ABAD GONZALEZ |
| 343 | LA VOZ DE LA PENINSULA PRODUCCIONES | SANTA ELENA | MILTON JIMMY PINOARGOTE PARRA |
| 344 | RADIO AMOR | SANTA ELENA | ANA BELEN CAMBALA ILLESCAS |
| 345 | RADIO FRAGATA 96.1 FM | SANTA ELENA | KARINA ZAMARCANDA VON LIPPKE MUÑOZ |
| 346 | RADIO LA FIERA 107.3 | SANTA ELENA | MIGUEL NEIRA FIGUEROA |
| 347 | RADIO LA TKLA 105.7 FM | SANTA ELENA | EDMUNDO ISRAEL RODRIGUEZ SORIANO |
| 348 | RECORD FM | SANTA ELENA | KAREN AYRUTH SUAREZ CARLO |
| 349 | RSTV CL | SANTA ELENA | FERNANDO SEBASTIAN MUÑOZ DOMINGUEZ |
| 350 | TECNORADIO S.A. | SANTA ELENA | RICHARD XAVIER RODRIGUEZ TENEMPAGUAY |
| 351 | ESTELAR | STO DGO TSACHILAS | RAUL STALIN CHAVES CARDENAS |
| 352 | ESTUDIO 90.9 FM | STO DGO TSACHILAS | ARIAS CÁRDENAS JORGE WASHINGTON |
| 353 | PRIMAVERA 90.1 FM | STO DGO TSACHILAS | JULIO CESAR LOPEZ LOPEZ |
| 354 | RADIO FESTIVAL FM | STO DGO TSACHILAS | ROMMEL VICENTE VELASTEGUI DOMINGUEZ |
| 355 | RADIO FLAMA PLUS | STO DGO TSACHILAS | SONIA FÁTIMA VERA GARCÍA |
| 356 | RADIO LA JEFA 91.3 | STO DGO TSACHILAS | ANDRES VICENTE GOMEZ ROJAS |
| 357 | RADIO MACARENA 92.1 | STO DGO TSACHILAS | ANITA ISABELA SANCHEZ JARA |
| 358 | RADIO MARAÑON SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | STO DGO TSACHILAS | LIGIA MERCEDES WILCHES TACURI |
| 359 | RADIO MEGAESTACION 92.9 | STO DGO TSACHILAS | MARCO JAVIER SILVA DÍAZ |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|
| 360 | RADIO RITMO FM | STO DGO TSACHILAS | VICTOR HUGO DULCEY BARRAGAN |
| 361 | RADIO ZARACAY | STO DGO TSACHILAS | FRED ANDRES VELASTEGUI ZAMBRANO |
| 362 | STEREO COLORADO | STO DGO TSACHILAS | JULIO ADRIAN TENORIO RODRIGUEZ |
| 363 | TU RADIO | STO DGO TSACHILAS | QUILCA JARAMILLO BRIGITHE LYSHELOTH |
| 364 | MISION CARMELITA RADIO SUCUMBIOS | SUCUMBIOS | FRANKLIN VINICIO GONZALEZ CEDILLO |
| 365 | RADIO CANELA | SUCUMBIOS | DIEGO EDUARDO PAUCAR VALDIVIEZO |
| 366 | RADIO CONTROL | SUCUMBIOS | GLORIA MERCEDES MOREIRA VARGAS |
| 367 | RADIO LA VOZ DE JUMANDY | SUCUMBIOS | HENRY FABIAN ESCUDERO ULLOA |
| 368 | RADIO OLIMPICA SUCUMBIOS | SUCUMBIOS | ALFONSO LENIN VELASTEGUI DELGADO |
| 369 | SERVICIOS DE COMUNICACION MONAR & CAMACHO S.A | SUCUMBIOS | ALCIVAR HUMBERTO MONAR CAMACHO |
| 370 | STEREO EL CISNE 102.9 | SUCUMBIOS | MILTON GIOVNANY CAMPOVERDE LEMA |
| 371 | ALEGRIA FM | TUNGURAHUA | WAGNER WASHINGTON ROMERO CHANGO |
| 372 | PAZ Y BIEN A.M. Y F.M. | TUNGURAHUA | OSCAR SANTIAGO CASTRO ESPAÑA |
| 373 | RADIO AMBATO AM | TUNGURAHUA | DIEGO ALEJANDRO BARONA VILLAFUERTE |
| 374 | RADIO AMOR FM | TUNGURAHUA | DIEGO ALEJANDRO BARONA VILLAFUERTE |
| 375 | RADIO BANDIDA RADIOBANDIDA S.A. | TUNGURAHUA | FREDY FRANCISCO CAICEDO ALVAREZ |
| 376 | RADIO CALIDAD | TUNGURAHUA | LUIS RAMIRO VELA GOMEZ |
| 377 | RADIO CANELA AMBATO | TUNGURAHUA | ROBERTO JAVIER MERCHAN JIMENEZ |
| 378 | RADIO CARACOL FM STEREO | TUNGURAHUA | EDUARDO WASHINGTON ROMERO ALDAZ |
| 379 | RADIO CELESTE | TUNGURAHUA | EDWIN GIOVANNY RODRIGUEZ SAMANIEGO |
| 380 | RADIO CENTRO FM 91.7 | TUNGURAHUA | MARIA ELENITA SORAYA GAMBOA OROSCO |

| Nro. | MEDIO RADIAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 381 | RADIO COLOSAL | TUNGURAHUA | RAMÓN FRANCISCO SALAZAR TRUJILLO |
| 382 | RADIO LA VOZ DEL SANTUARIO DE BAÑOS | TUNGURAHUA | ARMANDO ALONSO VILLALTA SALAZAR |
| 383 | RADIO OXIGENO 100.5 | TUNGURAHUA | JUAN CARLOS GUEVARA MANZANO |
| 384 | RADIO PANAMERICANA FM | TUNGURAHUA | GLEND JOHNNY LLERENA BARRENO |
| 385 | RADIO SIRA | TUNGURAHUA | SONIA MARIA DEL PINO |
| 386 | RADIO STEREO FIESTA 94.5 FM | TUNGURAHUA | GUIDO ALBERTO NARANJO MEDINA |
| 387 | RADIO TURBO 93.3 | TUNGURAHUA | PATRICIA MARILU VILLALVA MENDEZ |
| 388 | RETUMBA FM. | TUNGURAHUA | GALO SANTIAGO RICAURTE VINUEZA |
| 389 | XTREMA FM | TUNGURAHUA | LUIS ROBERTO PARDO REYES |
| 390 | CAFÉ RADIO | ZAMORA CHINCHIPE | PAUL MARCELO ORTIZ ELIZALDE |
| 391 | GRANDA ORTIZ ROSA OBDULIA/RADIO AMAZONAS 92.1FM | ZAMORA CHINCHIPE | ROSA OBDULIA GRANDA ORTIZ |
| 392 | LA KARIBEÑA | ZAMORA CHINCHIPE | JAIME CESAR ANDRADEMINGA |
| 393 | LASER ESTEREO | ZAMORA CHINCHIPE | MANUEL VICENTE GUALAN CHALAN |
| 394 | RADIO 10, 102.1 FM | ZAMORA CHINCHIPE | GUARNIZO VALDIVIESO RAMIRO VICENTE |
| 395 | RADIO LA KARIÑOSA FM S.A | ZAMORA CHINCHIPE | JHOANA LIZEL ORTIZ MORALES |
| 396 | RADIO LA UNICA 100.1 FM | ZAMORA CHINCHIPE | BAYARDO FABIAN SARMIENTO ANDRADE |
| 397 | RADIO ROMANTICA FM | ZAMORA CHINCHIPE | DIANA LORENA ROMERO CHIMBO |
| 398 | ZETA RADIO | ZAMORA CHINCHIPE | JIMMY ALFONSO CALVA JIMÉNEZ |
| 399 | ZT RADIO LA RUMBERA | ZAMORA CHINCHIPE | NELSON LENIN ZUÑIGA TORRES |

TELEVISIÓN:

| Nro. | MEDIO TELEVISIVO | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|---------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| 1 | TV CLICK | AZUAY | PEDRO GUSTAVO VILLALTA PACHECO |
| 2 | UNSIÓN TV | AZUAY | JOSEPH RICHARD KNAPP |
| 3 | AUSTRAL TV | CAÑAR | CORNELIO NEPTALI PRIETO GUILLEN |
| 4 | CAÑAR TELEVISION | CAÑAR | PAUL SEBASTIAN MENDEZ ORDOÑEZ |
| 5 | MEJIA ORBE JORGE IVAN | CARCHI | MEJIA ORBE JORGE IVAN |
| 6 | LIZARDO ENRIQUE COLCHA AREVALO | CHIMBORAZO | LIZARDO ENRIQUE COLCHA AREVALO |
| 7 | TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38 | CHIMBORAZO | MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN |
| 8 | ELITE TV | COTOPAXI | GUIDO HERNANDO DEL TORO VITERI |
| 9 | LA MANA TV CANAL 45 | COTOPAXI | CARMEN ISAURA CARRIEL ARREAGA |
| 10 | MULTISISTEMAS ARCOIRIS | COTOPAXI | FREDY FRANCISCO CAICEDO |
| 11 | SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES OROBLA S. A. | EL ORO | CARMEN CRISTINA GRANDA GUERRERO |
| 12 | ARENA Y MAR SEASANDTV S.A. | ESMERALDAS | GUSTAVO FERNANDO JARAMILLO ALTAMIRANO |
| 13 | CAJEANAS VISION - UNITV | ESMERALDAS | ROSA CORINA GARCIA GARCIA |
| 14 | DELINDER ANTONIO CARVACHE SEGURA | ESMERALDAS | DELINDER ANTONIO CARVACHE SEGURA |
| 15 | ESMEDIOS PRODUCCIONES C.L. LAS PALMAS TV CANAL 41 | ESMERALDAS | ADRIÁN ALEJANDRO ABAD ARROYO |
| 16 | ANTEL ANTENAS Y TELECOMUNICACIONES S.A. | GUAYAS | MYRIAM XIMENA ORTIZ GUAMANI |
| 17 | CANELA TV | GUAYAS | MARIA JOSE CARRION SANCHEZ |
| 18 | COSTANERA TV (RTU) | GUAYAS | ROBERTO XAVIER MANCIATI ALARCON |
| 19 | DV TELEVISION DVTV S.A. | GUAYAS | RAÚL DANIEL ZAMORA VERA |
| 20 | ECUAVISA CANAL 2 GUAYAQUIL | GUAYAS | LUIS EDUARDO GRANJA CALERO |
| 21 | ECUAVISA INTERNACIONAL | GUAYAS | LUIS EDUARDO GRANJA CALERO |

| Nro. | MEDIO TELEVISIVO | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| 22 | LA TELE-RED TV ECUADOR | GUAYAS | HERNANDEZ HERRERA GABRIELA CRISTINA |
| 23 | PERONE S.A. | GUAYAS | ANDRES FELIPE ARIAS CUCALON |
| 24 | SATELITAL TV | GUAYAS | MARX STALIN TORRES GONZALEZ |
| 25 | TC TELEVISION | GUAYAS | LUIS RICARDO HANNA NADER |
| 26 | TELECUATRO GUAYAQUIL C.A. / RED TELESISTEMA RTS | GUAYAS | LUIS ESTEBAN GÓMEZ AMADOR |
| 27 | TELMODER SA. | GUAYAS | MONTERO BERMEO BLANCA INES |
| 28 | UCSG TELEVISIÓN | GUAYAS | WALTER VICENTE MERA ORTIZ |
| 29 | TVN CANAL | IMBABURA | ESTRADA ERAZO CARLOS ROBERTO |
| 30 | CABLE VISION DON DIEGO | LOJA | DIEGO LEONARDO JARAMILLO SARMIENTO |
| 31 | DIGITAL CABLE ECUADOR CIA.LTDA | LOJA | JORGE LUIS VALAREZO CAMPOVERDE |
| 32 | ECOTEL TV | LOJA | GERMAN RAMIRO CUEVA ATARIHUANA |
| 33 | PLUS TV | LOJA | MARIO ENRIQUE FIERRO MARTINEZ |
| 34 | UV TELEVISION | LOJA | VALDIVIESO BURNEO ROSA PETRONILA |
| 35 | 46 UHF ABC (RTU) | LOS RIOS | PENAHERRERA MUÑOZ JOSE OSWALDO |
| 36 | CABLEVISION PARIS/TV PARIS | LOS RIOS | ALVARO RODRIGO ELIZALDE PERALVO |
| 37 | REY TELEVISION S.A. RETEVSA | LOS RIOS | JULIO ADRIAN YELA BARZOLA |
| 38 | MANAVISION CANAL 9 | MANABI | PEDRO EDUARDO ZAMBRANO LAPENTA |
| 39 | TELEVISIÓN MANABITA SOMOSPARTEDETI | MANABI | KATTY MARIBEL ZAMBRANO PISCO |
| 40 | DIGITAL TV CANAL 28 | MORONA SANTIAGO | JUAN PATRICIO PUMAGUALLE LEMA |
| 41 | BRITEL S.A. | NAPO | ANA ESPERANZA QUISHPI CAIZA |
| 42 | COCAVISION | ORELLANA | VICTOR MANUEL GUAMAN MANSANO |

| Nro. | MEDIO TELEVISIVO | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| 43 | LORETO TV | ORELLANA | GRIMA MARLENE TOBANDA RAMOS |
| 44 | RADIO MIA - SONOVISION | PASTAZA | EDWIN PATRICIO CONSTANTE ORTIZ |
| 45 | ASOMA | PICHINCHA | TACO ZALDUMBIDE HERNAN FEDERICO |
| 46 | CANAL TELEATAHUALPA (RTU) | PICHINCHA | CESAR AUGUSTO ALARCON LOMBHEYDA |
| 47 | CENTRO DE RADIO Y TELEVISIÓN CRATEL C.A. | PICHINCHA | MARÍA MACARENA FANLO BARBA |
| 48 | COMPUSUD C.A. | PICHINCHA | EMILIO FERNANDO NAJAS CORTES |
| 49 | ECUADOR TV | PICHINCHA | SAMIA TACLE GARCIA |
| 50 | MATV MIGUEL ARCANGEL | PICHINCHA | VEINTIMILLA PESANTEZ ANDRES JONATHAN |
| 51 | TELEAMAZONAS GUAYAQUIL | PICHINCHA | MARÍA MACARENA FANLO BARBA |
| 52 | TELEVISORA NACIONAL COMPANIA ANONIMA TELENACIONAL C.A. | PICHINCHA | JUAN PATRICIO JARAMILLO VASQUEZ |
| 53 | TESATEL TRANSMISIONES ECUATORIANAS POR SATELITE S.A. | PICHINCHA | LAMA ALAÑA JORGE WASHINGTON |
| 54 | TRELEVICENTRO - TVC | PICHINCHA | HERNANDEZ MENDEZ MARIA ELENA |
| 55 | BRISA TV | SANTA ELENA | GUNTHER HERRMANN VON LIPPKE MUÑOZ |
| 56 | SANTA ELENA CABLETEVE CIA. LTDA. | SANTA ELENA | YESSICA YOHANA BLACIO BRAVO |
| 57 | MAJESTAD TV | STO DGO TSACHILAS | SANDRA ELIZABETH AGUIRRE YOVANNY |
| 58 | PANORAMA TELEVISIÓN CANAL 41UHF | STO DGO TSACHILAS | ARIAS CÁRDENAS JORGE WASHINGTON |
| 59 | ZARACAY TELEVISION | STO DGO TSACHILAS | PERICLES NAPOLEON VELASTEGUI RAMIREZ |
| 60 | CABLE ORIENTE NET S.A.S | SUCUMBIOS | MIGUEL ANGEL CEDEÑO GRACIA |
| 61 | ECOVISION | SUCUMBIOS | MARIA ROSARIO HEREDIA SAYAY |
| 62 | LAGONET-TV CIA. LTDA | SUCUMBIOS | CESAR CARLIÑO GUZMÁN SANCHO |
| 63 | SUCUMBIOS TV | SUCUMBIOS | NAZARIO GERARDO SILVA PAREDES |

| Nro. | MEDIO TELEVISIVO | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-------------------------|------------------|--------------------------------|
| 64 | TV CISNE | SUCUMBIOS | OSCAR WLADIMIR CAMPOVERDE LEMA |
| 65 | TVNET LAGO VISIÓN | SUCUMBIOS | HERMAN PATRICIO CÓRDOVA BUSTOS |
| 66 | UNIMAX TELEVISION | TUNGURAHUA | JOSE ANTONIO HERNANDEZ FREIRE |

PRENSA ESCRITA:

| Nro. | MEDIO DE PRENSA | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 1 | TRIBUNA BOLIVARENSE | BOLIVAR | BALLESTEROS ESPINOZA ANGEL BOLIVAR |
| 2 | DIARIO PORTADA | CAÑAR | FAUSTO RODRIGO FAJARDO MINCHALA |
| 3 | SEMANARIO EL ESPECTADOR | CAÑAR | KLEBER GOMEZ CRESPO |
| 4 | SEMANARIO CARCHI AL DÍA | CARCHI | JOSE ANIBAL DIAZ SOLANO |
| 5 | DIARIO CORREO | EL ORO | JOSE ANDRES FALQUEZ AGUILAR |
| 6 | DIARIO EXPRESO | GUAYAS | MARIA EUGENIA RENDON PLAZA |
| 7 | DIARIO EXTRA | GUAYAS | MARIA EUGENIA RENDON PLAZA |
| 8 | PERIÓDICO IMPACTO | GUAYAS | MARIELA SORAYA ULLOA CARRASCO |
| 9 | DIARIO EL NORTE | IMBABURA | DANIELA CECIBEL CASTILLO PIÑEIRO |
| 10 | CRÓNICA DE LA TARDE C. LTDA. | LOJA | BETANCOURT MORA PAOLA MARITZA |
| 11 | DIARIO LA HORA LOJA - ZAMORA | LOJA | MARIANA LUCIA CARRION PERALTA |
| 12 | INFOALDIA BRICANG S.A. | LOS RIOS | GUIDO ALERTO BRICIO CARRIEL |
| 13 | INFOLITORAL S.A | LOS RIOS | MARIA AUXILIADORA ALUME ANTON |
| 14 | SEMANARIO LA NOTICIA | LOS RIOS | JAVIER FRANCISCO GRANADOS ROMERO |
| 15 | LA VERDAD AMAZONICA | NAPO | RENZO KLEBER CESPEDES |

| Nro. | MEDIO DE PRENSA | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-----------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 16 | PERIODICO SOL DE ORIENTE | NAPO | DARIO ROLANDO PINOARGORTE PEÑAFIEL |
| 17 | PERIODICO INDEPENDIENTE | ORELLANA | GLADYS RENE GRANDA RAMIREZ |
| 18 | PERIODICO EL OBSERVADOR | PASTAZA | LUIS ALFREDO MOROCHO JANETA |
| 19 | DIARIO METRO | PICHINCHA | HERNAN GUILLERMO CUEVA ESPINOSA |
| 20 | DIARIO EL MIGRANTE ECUATORINO DIARMIG S.A. | PICHINCHA | MANUEL DE JESUS CARDENAS CABRERA |
| 21 | PERIÓDICO INTI | PICHINCHA | EDWIN HUMBERTO TOAZA TOPANTA |
| 22 | EL REDACTOR | SANTA ELENA | KARINA VERÓNICA DEL PEZO RAMÍREZ |
| 23 | PERIÓDICO EL OBSERVADOR DE TOLEDITO | SANTA ELENA | OMAR ERNESTO TOLEDO FLOREANO |
| 24 | CENTRO | STO DGO TSACHILAS | PEDRO EDUARDO ZAMBRANO LAPENTA |
| 25 | DIARIO LA HORA | STO DGO TSACHILAS | LUCY CECILIA RIVAS PACHECO |
| 26 | PERIODICO INDEPENDIENTE | SUCUMBIOS | GLADYS RENE GRANDA RAMIREZ |
| 27 | DIARIO AMBATEÑITOC | TUNGURAHUA | AGUAGUIÑA ALVEAR JIMENA CRISTINA |
| 28 | EL HERALDO | TUNGURAHUA | CARLOS MAURICIO TORRES TORRES |
| 29 | REVISTA ENTORNO AZUL | TUNGURAHUA | LIGIA CAROLINA LLERENA CHACON |

VALLAS PUBLICITARIAS:

| Nro. | EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|--------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| 1 | LAROTPRINT | AZUAY | FERNANDO SEBASTIAN TORAL ESPINOZA |
| 2 | SEÑALEX CIA LTDA | AZUAY | PAUL ESTEBAN MORENO SERRANO |
| 3 | CORPORACION GRUPOMAYA S.A.S | CARCHI | LUIS FERNANDO MAYA BENAVIDES |
| 4 | MULTIPLES SERVICIOS PUBLICITARIOS S.A. | GUAYAS | JOSE ISRAEL RODRIGUEZ CHIQUITO |

| Nro. | EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL |
|-------------|-----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|
| 5 | VALLAS ESTRUCTURAS AVISOS S.A. | GUAYAS | ALFREDO ENRIQUE DASSUM AIVAS |
| 6 | VIDEO SOUND TRUCK EC. VST ECUADOR C. LTDA | GUAYAS | LUCERO GARAY MARMOLEJO |
| 7 | ZAZACORP S.A | GUAYAS | RICARDO ANDRE MARTINEZ CEDEÑO |
| 8 | VIALMEDIA ECUADOR | LOJA | GEOVANNA KARINA MARTINEZ PINEDA |
| 9 | ALVARO RODRIGO ELIZALDE PERALVO | LOS RIOS | ALVARO RODRIGO ELIZALDE PERALVO |
| 10 | ARTURO PATRICIO ALVARADO ESPINOZA | LOS RIOS | ARTURO PATRICIO ALVARADO ESPINOZA |
| 11 | GRUPO LEON | LOS RIOS | LUIS JEANPIERRE LEON GAMBOA |
| 12 | VISUALMEDIA | LOS RIOS | ENMA MARINA SOLEDISPA BAQUE |
| 13 | BYRON ALEXANDER CEDEÑO LOPEZ | MANABI | BYRON ALEXANDER CEDEÑO LOPEZ |
| 14 | DOUMET MIRANDA DANITA FADIANA | MANABI | DANITA FADIANA DOUMET MIRANDA |
| 15 | STEPHANO PUBLICIDAD & VALLAS | MANABI | SANDRO STEPHANO SOLÓRZANO BARRETO |
| 16 | VALLAS BARRERA | MANABI | LUIS ALBERTO BARRERA CABRERA |
| 17 | WYM VALLAS & SERVICIOS | MANABI | WINTER ALFREDO ZAMBRANO CARREÑO |
| 18 | CREAMEDIOS S.A. | PICHINCHA | JUAN CARLOS PALACIOS ANDRADE |
| 19 | GRANCOMERCIO CIA LTDA | PICHINCHA | SERGIO ALFREDO PEREZ SALAZAR |
| 20 | INDUVALLAS CIA. LTDA. | PICHINCHA | WAGNER JAVIER OÑA GONZALEZ |
| 21 | OUTDOORS MEDIA EC OUTMEC MEDIOS EN VIA PUBLICA CIA. LTDA. | PICHINCHA | MARIA GABRIELA FLOR SILVA |
| 22 | VISIONLED | PICHINCHA | MARIA GABRIELA VITERI CEVALLOS |
| 23 | EDDY FABIAN SALINAS ALBA | ZAMORA CHINCHIPE | EDDY FABIAN SALINAS ALBA |

MEDIOS DIGITALES:

| Nro. | MEDIO DIGITAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | SUBTIPO |
|-------------|-----------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|-------------------------|
| 1 | RADIONOTICIAS CUENCA C. LTDA. | AZUAY | DANIEL ENRIQUE PINOS ANDRADE | RADIO POR INTERNET |
| 2 | DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES | CHIMBORAZO | MARTHA CECILIA ALVAREZ TAPIA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 3 | INTERMEDIA ECUADOR | CHIMBORAZO | ESPAÑA CELESTE ALVARADO ANDRADE | RADIO POR INTERNET |
| 4 | WEB DIARIO LA PRENSA | CHIMBORAZO | ALEJANDRO CARLOS LALAMA FREIRE | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 5 | MARCA TV | COTOPAXI | EDISON MARCELO TOAPANTA LISISNTUÑA | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 6 | @DIARIOCORREOEC | EL ORO | JOSE ANDRES FALQUEZ AGUILAR | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 7 | 92.5 FOREVER RADIO | GUAYAS | KATIUSKA DALILA ZÚÑIGA FERZAND | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 8 | ECUAVISA DIGITAL | GUAYAS | LUIS EDUARDO GRANJA CALERO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 9 | ELUNVERSO.COM | GUAYAS | CESAR ENRIQUE PEREZ BARRIGA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 10 | INFOGRAMA.NET | GUAYAS | GEORG REINALDO RAMON SONNENHOLZNER MURRIETA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 11 | KCH TV.COM | GUAYAS | KLEBER JOSE CHICA ZAMBRANO | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 12 | KCHCOMUNICACION | GUAYAS | KLEBER JOSE CHICA ZAMBRANO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 13 | MARIELATV | GUAYAS | MARIELA DE JESUS VITERI VELASCO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 14 | PERONE S.A. | GUAYAS | ANDRES FELIPE ARIAS CUCALON | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 15 | RADIO ECUANTENA AM 1030 | GUAYAS | LUIS ALBERTO IZURIETA LEON | MEDIO ESCRITO DIGITAL |

| Nro. | MEDIO DIGITAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | SUBTIPO |
|-------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 16 | RADIO ELITE 99.7 FM | GUAYAS | SANDRA FRANCISCA CHIQUITO JARAMILLO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 17 | RADIO I99 | GUAYAS | HUGO ERNESTO SANCHEZ ANDRADE | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 18 | RADIOCENTRO.COM | GUAYAS | JUAN XAVIER BENEDETI RIPALDA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 19 | RADIOHUANCAVILCA | GUAYAS | FERNANDO PATRICIO PEÑAHERRERA VENEGAS | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 20 | RADO SUCRE 700 AM | GUAYAS | FABIAN ALBERTO ALARCON AGUIRRE | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 21 | SEÑAL POSITIVA TV DIGITAL | GUAYAS | BELISARIO MIGUEL BARZALLO COBOS | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 22 | TCTELEVISION.COM | GUAYAS | LUIS RICARDO HANNA NADER | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 23 | WILAR RTV | GUAYAS | RAÚL ALBERTO WILKA GUANULEMA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 24 | WILAR RTV | GUAYAS | RAÚL ALBERTO WILKA GUANULEMA | RADIO POR INTERNET |
| 25 | WWW.EXPRESO.EC | GUAYAS | MARÍA EUGENIA RENDÓN PLAZA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 26 | WWW.EXTRA.EC | GUAYAS | MARÍA EUGENIA RENDÓN PLAZA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 27 | WWW.RTP.EC | GUAYAS | GUNTHER RAMON SONNENHOLZNER SPER | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 28 | DIARIO EL NORTE | IMBABURA | DANIELA CECIBEL CASTILLO PIÑEIRO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 29 | DIARIO LA HORA LOJA - ZAMORA | LOJA | MARIANA LUCIA CARRION PERALTA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 30 | LO DEL MOMENTO LOJA LDML CIA LTDA | LOJA | JOHN STALIN LA FEBRE SUQUI | MEDIO ESCRITO DIGITAL |

| Nro. | MEDIO DIGITAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | SUBTIPO |
|-------------|---------------------------------|------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| 31 | BABAHOYO AL DIA BALDIA S.A.S | LOS RIOS | MARLON OMAR GOYA MALLEA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 32 | CLICK NOTICIAS | LOS RIOS | CARMEN PIEDAD TAPIA NUÑEZ | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 33 | INFOALDIA BRICANG S.A. | LOS RIOS | GUIDO ALBERTO BRICIO CARRIEL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 34 | RADIO GUAYAQUIL | LOS RIOS | CARLOS GUILLERMO PEREZ FUENTES | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 35 | RADIO GUAYAQUIL | LOS RIOS | CARLOS GUILLERMO PEREZ FUENTES | RADIO POR INTERNET |
| 36 | RADIO LIFE DIGITAL | LOS RIOS | WILSON JAIME MORAN SUAREZ | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 37 | PAGINA WEB RADIO SCANDALO | MANABI | LUIS ALBERTO BARRERA CABRERA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 38 | RADIO SCANDALO TV | MANABI | LUIS ALBERTO BARRERA CABRERA | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 39 | DIARIO METRO | PICHINCHA | HERNAN GUILLERMO CUEVA ESPINOSA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 40 | ÑUKATV DIGITAL CIA. LTDA. | PICHINCHA | MAYRA PRISCILLA REASCO CHUMO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 41 | ÑUKATV DIGITAL CIA. LTDA. | PICHINCHA | MAYRA PRISCILLA REASCO CHUMO | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 42 | RADIO ECOS DE CAYAMBE | PICHINCHA | JUAN MARÍA CÓRDOVA SOLÁ | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 43 | RADIO LA RED | PICHINCHA | MAGDALENA PATRICIA LASO AYALA | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 44 | TUVOZ.TV | PICHINCHA | JOHANNA PATRICIA CAÑIZARES VASQUEZ | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 45 | RADIO LA TKLA 105.7 FM | SANTA ELENA | EDMUNDO ISRAEL RODRIGUEZ SORIANO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |

| Nro. | MEDIO DIGITAL | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | SUBTIPO |
|------|---------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 46 | DIARIO LA HORA DIGITAL | STO DGO TSACHILAS | LUCY CECILIA RIVAS PACHECO | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 47 | DIARIO LA HORA TUNGURAHUA | TUNGURAHUA | FABRICIO PAOLO CEVALLOS CHAVEZ | MEDIO ESCRITO DIGITAL |

());

Que con memorando Nro. CNE-CNTPP-2023-0765-M de 10 de julio de 2023, el Coordinador Nacional Técnico de Participación Política y el Director Nacional de Promoción Electoral, adjuntan el “Informe Técnico de cumplimiento de requisitos para la calificación de proveedores de promoción electoral. Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023/ Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo / Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino”, en el que dan a conocer: **“Conclusión:** Finalizado el período de registro, se determina que **661 (SEISCIENTOS SESENTA Y UN)** medios de comunicación social (radio, prensa escrita, televisión, medios digitales) y empresas de vallas publicitarias se registraron para ser calificados ante el Consejo Nacional Electoral, de los cuales:

- **564 (QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO)** cumplieron con los requisitos establecidos en el artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral, para calificarse como proveedores de promoción electoral.
- **40 (CUARENTA)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias no completaron el procedimiento de registro electrónico establecido en la normativa reglamentaria; y,
- **57 (CINCUENTA Y SIETE)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias incumplieron los requisitos y/o especificaciones técnicas establecidos en el Reglamento de Promoción Electoral.

Recomendaciones: En cumplimiento de lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia; y, el Reglamento de Promoción Electoral, para garantizar la promoción electoral, equitativa e igualitaria, que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas, la Dirección Nacional de Promoción Electoral recomienda al Pleno del Consejo Nacional Electoral: Calificar como

*proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino a los **564 (QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que constan en el acápite 4.2. del presente informe, dado que, cumplen con los requisitos establecidos en el artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En el caso de la Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, podrán prestar el servicio exclusivamente los proveedores que tengan cobertura en el cantón Quito, de la provincia de Pichincha. Disponer a la Dirección Nacional de Promoción Electoral la parametrización del sistema informático con los proveedores calificados sobre la base de la Resolución adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral”;*

Que los debates y los argumentos que motivan la votación de las Consejeras y Consejeros para expedir la presente Resolución constan en el acta íntegra de la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarios,

RESUELVE:

Artículo 1.- Calificar como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino a los **564 (QUINIENTOS SESENTA Y CUATRO)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que constan en el acápite **4.2. del Informe Nro. CNE-DNFPE-2023-0026-I de 9 de julio de 2023**, dado que, cumplen con los requisitos establecidos en el artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral.

En el caso de la Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, podrán prestar el servicio exclusivamente los proveedores que tengan cobertura en el cantón Quito, de la provincia de Pichincha.

Artículo 2.- Disponer a la Dirección Nacional de Promoción Electoral la parametrización del sistema informático con los proveedores calificados sobre la base de la presente Resolución.

DISPOSICIÓN FINAL

El señor Secretario General hará conocer la presente Resolución a las Coordinaciones Nacionales, Direcciones Nacionales, Delegaciones Provinciales Electorales, Juntas Provinciales Electorales, organizaciones políticas nacionales; organizaciones políticas provinciales a través de las Delegaciones Provinciales Electorales; a las organizaciones políticas y sociales calificadas para las dos opciones de las Consultas Populares de Yasuní y Chocó Andino, en los correos electrónicos señalados; y, a los medios de comunicación social calificados a través de la Dirección Nacional de Promoción Electoral, para trámites de ley.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 5

PLE-CNE-4-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

Que el artículo 115 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: *“El Estado, a través de los medios de comunicación, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. Los sujetos políticos no podrán contratar publicidad en los medios de comunicación y vallas publicitarias. Se prohíbe el uso de los recursos y la infraestructura estatales, así como la publicidad gubernamental, en todos los niveles de gobierno, para la campaña electoral. La ley establecerá sanciones para quienes*

incumplan estas disposiciones y determinará el límite y los mecanismos de control de la propaganda y el gasto electoral”;

- Que el artículo 87 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece: *“En el caso de haberse producido la destitución del Presidente de la República por parte de la Asamblea Nacional o decretado, por parte del Presidente de la República, la disolución de la Asamblea Nacional, en un término de siete días después de la publicación de la resolución de destitución o del respectivo decreto ejecutivo, el Consejo Nacional Electoral convocará para una misma fecha a elecciones legislativas y presidenciales para el resto de los respectivos periodos. El Consejo Nacional Electoral podrá disponer que las elecciones se realicen en un plazo menor a noventa días, contados a partir de la convocatoria”;*
- Que el artículo 202 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece: *“El Consejo Nacional Electoral en la convocatoria para elecciones directas determinará la fecha de inicio y de culminación de la campaña electoral, que no podrá exceder de cuarenta y cinco días. Durante este período, el Estado, a través del presupuesto del Consejo Nacional Electoral, garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. El Consejo Nacional Electoral normará las metodologías y reglas para la promoción electoral así como el gasto en los medios de comunicación, conforme los criterios de mayor difusión y los instrumentos internacionales de derechos humanos. El financiamiento comprenderá, de manera exclusiva, la campaña propagandística en prensa escrita, radio, televisión, vallas publicitarias y medios digitales, en forma equitativa e igualitaria durante la campaña electoral. En las provincias con importante población indígena se difundirá la promoción electoral también en idiomas de relación intercultural propios de la jurisdicción. El Consejo Nacional Electoral reglamentará el financiamiento según la realidad de cada localidad y adaptará además la normativa a las condiciones de las circunscripciones especiales del exterior. Para efectos de la presente Ley no se consideran medios digitales a las redes sociales...”;*
- Que el artículo 5 de la Ley Orgánica de Comunicación, establece: **“Medios de comunicación social.-** *Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a los concesionarios de frecuencias de radio y televisión, que ejercen la difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio,*

televisión y audio o video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. Para el efecto, no se considerarán medios de comunicación al espectro radioeléctrico, ya que las mismas son concesionadas por el Estado”;

Que el artículo 14 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: “Convocatoria y calificación de proveedores. El Consejo Nacional Electoral convocará a los medios de comunicación social, tales como, prensa escrita, radio, televisión y medios digitales —medios en internet—; y, empresas de vallas publicitarias, nacionales, regionales y locales para que se califiquen como proveedores de la promoción electoral. La convocatoria se publicará en el sitio web del organismo electoral y por los demás medios que el Consejo Nacional Electoral estime pertinentes para garantizar la concurrencia. Podrán participar como proveedores los medios de comunicación social públicos, privados o comunitarios domiciliados en el Ecuador, que se encuentren al día en sus obligaciones con el Estado, ya sean de radio, televisión, prensa escrita, vallas publicitarias o medios digitales, tales como, radio por internet, televisión por internet y medios escritos digitales.”;

Que el artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: “**Requisitos de inscripción.** Los proveedores se inscribirán a través del sitio web del Consejo Nacional Electoral adjuntando los siguientes documentos en formato digital: **a)** Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) actualizado; **b)** Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado; **c)** Copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, para proveedores con personería jurídica; **d)** Cédula de identidad y certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal; **e)** Tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; **f)** Certificado actualizado de estar al día en sus obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas; **g)** Certificado actualizado emitido por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), para proveedores de radio y televisión, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado, en el caso de medios tradicionales que hacen uso del espectro radioeléctrico; **h)** Certificado actualizado de registro en el catastro de medios de comunicación emitido por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, en el caso de medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, prensa escrita, así como para medios digitales; **i)** Certificado original y actualizado o copia

notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, en el caso de los proveedores considerados como prensa escrita; **j)** En el caso de vallas publicitarias fijas, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de las vallas publicitarias ofertadas dentro de los límites legales; **2°** Que las vallas publicitarias ofertadas cumplen con los requisitos técnicos establecidos; **3°** Que no tiene inconveniente legal alguno para la colocación o exhibición de la publicidad electoral en las vallas publicitarias ofertadas; **4°** Que el Consejo Nacional Electoral no tendrá responsabilidad alguna sobre notificaciones que puedan realizar las autoridades competentes; y, **5°** Una fotografía panorámica de cada valla con su respectiva descripción y dirección exacta. **k)** En el caso de vallas publicitarias móviles, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de las vallas publicitarias ofertadas dentro de los límites legales; **2°** Que las vallas publicitarias ofertadas cumplen con los requisitos técnicos establecidos; **3°** Que no tiene inconveniente legal alguno para la exhibición de la publicidad electoral en las vallas publicitarias ofertadas; y, **4°** Que el Consejo Nacional Electoral no tendrá responsabilidad alguna sobre notificaciones que pueda realizar la autoridad competente. **l)** En el caso de los medios digitales, declaración juramentada del representante legal en la que se indique: **1°** Que puede disponer de los sitios web o APP dentro de los límites legales; **2°** Que puede cumplir con los requisitos o características técnicas establecidos; y, **3°** Las URL o APP a través de las cuales se publicará la publicidad o propaganda electoral”;

Que el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **Procedimiento de inscripción.** Una vez finalizado el registro electrónico, la o el representante legal del medio de comunicación social o empresa de vallas publicitarias deberá imprimir, suscribir y cargar al sistema informático el formulario de inscripción. La Delegación Provincial Electoral realizará la validación del cumplimiento de los requisitos de calificación determinados en este Reglamento sobre la base de los documentos de respaldo que fueron cargados al sitio web del Consejo Nacional Electoral. Con dicha validación la Dirección Nacional de Promoción Electoral continuará con el trámite correspondiente de los registros en línea. En caso de incumplimiento de alguno de los requisitos, el medio de comunicación social o empresa de vallas publicitarias podrá subsanar las observaciones realizadas por las delegaciones provinciales electorales o por la Dirección Nacional de Promoción Electoral en el plazo de cinco días después de la fecha de finalización del período de registro de proveedores. La Dirección Nacional de Promoción Electoral elaborará el informe respectivo para conocimiento y aprobación del Pleno del Consejo Nacional Electoral, cuya resolución será notificada

a través de la Secretaría General del Consejo Nacional Electoral, a los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que se registraron en el sistema informático”;

- Que el artículo 24 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Vallas publicitarias fijas.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, las empresas de vallas publicitarias calificadas como proveedores cumplirán con lo siguiente: A través de las vallas publicitarias fijas se deberá difundir una publicidad exterior, expuesta y gráfica, mediante una estructura metálica montada sobre un soporte monoposte tubular. El material específico de la valla será lona o vinilo de corte adhesivo fotográfico, en impresión digital de media o larga duración, cara simple, con un área de exposición mínima de 18 metros cuadrados incluyendo el cierre o imagen informativa del Consejo Nacional Electoral y cuya tarifa se establecerá en el sistema informático creado para el efecto por cada día de exposición. Si la estructura tuviere más de una cara se deberá ofertar un producto por cada una de ellas...”;
- Que el artículo 25 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Vallas publicitarias móviles.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, las empresas de vallas publicitarias calificadas como proveedores cumplirán con lo siguiente: A través de las vallas publicitarias móviles se expondrá la publicidad electoral en zonas urbanas o rurales, en puntos fijos o a través de recorridos, mediante una estructura de soporte o remolque que fuere trasladada de un lugar a otro a través de un automotor y cuya tarifa se establecerá en el sistema informático creado para el efecto por cada hora de exposición. El material específico de la valla será lona o vinilo de corte adhesivo fotográfico, en impresión digital de media o larga duración, cara doble con el mismo arte impreso a cada lado, con un área de exposición mínima de 4 metros cuadrados por lado incluyendo el cierre o imagen informativa del Consejo Nacional Electoral. No se considerará como valla móvil al material microperforado y/o vinilo adherido a automotores...”;
- Que el artículo 26 del Reglamento de Promoción Electoral, establece: **“Publicidad electoral en medios escritos digitales.** Para efectos de contratación y pago de publicidad electoral en medios escritos digitales, con cargo al Fondo de Promoción Electoral, los productos comunicacionales se insertarán en los sitios web o APP de los proveedores calificados (...) La emisión, transmisión o réplica en directo vía internet que realicen los medios de radio y televisión

tradicionales no se considera parte de la promoción electoral, por lo que la publicidad no será pagada...”;

- Que el Reglamento para el Registro Público de Medios de Comunicación Social (Resolución Nro. CRDPIC-PLE-2022-001, publicada en el Registro Oficial Suplemento 62 de fecha 13 de mayo de 2022), dispone: **“DISPOSICIONES GENERALES (...) Cuarta.-** *Los medios de internet que se hayan registrado en el catastro a cargo del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, previo a la emisión del Decreto Ejecutivo No. 32 de 24 de mayo de 2021, seguirán formando parte del mismo y podrán actualizar la información y solicitar el certificado cuando así lo requieran en el sistema informático destinado para el efecto...”;*
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-2-26-4-2018** de 26 de abril de 2018, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió aprobar el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Consejo Nacional Electoral, publicado en el Registro Oficial Edición Especial Nro. 448 de viernes 11 de mayo de 2018, que establece en el artículo 11, número 2.2.2. de la Gestión Nacional de Promoción Electoral, respecto de los Productos y Servicios, en su numeral 4 señala: *“4) Informe de cumplimiento de requisitos para calificación de proveedores de promoción electoral ante el Consejo Nacional Electoral”;*
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-6-16-9-2020** de 16 de septiembre de 2020, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió expedir el Reglamento de Promoción Electoral, publicado en la Edición Especial del Registro Oficial Nro. 1029 de 17 de septiembre de 2020;
- Que con fecha 12 de enero del 2022, el Pleno de la Corte Constitucional del Ecuador emitió dictamen favorable respecto de los considerandos y las preguntas propuestas en las consultas populares 7-21-CP y Acumulada; y, dispuso que se proceda conforme al proceso prescrito para las consultas populares en la Constitución y el artículo 184 y demás artículos pertinentes del Código de la Democracia;
- Que la Corte Constitucional del Ecuador, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, emite el 09 de mayo del 2023 el DICTAMEN Nro. 6-22-CP/23, que en la parte pertinente indica: *“Tema: El presente dictamen realiza el control de constitucionalidad de la solicitud de consulta popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo...”;*

- Que mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-1-18-5-2023** de 18 de mayo del 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió: “**Artículo 1.-** *Aprobar el inicio del periodo electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, que integra todas las actividades y operaciones que se desarrollan de manera ordenada dentro de las etapas pre electoral, electoral propiamente dicha y post electoral conforme la Disposición General Octava de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia.* **Artículo 2.-** *Declarar el inicio del proceso electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, para elegir Presidenta o Presidente, Vicepresidenta o Vicepresidente de la República y miembros de la Asamblea Nacional para el resto de los respectivos periodos...*”;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-5-23-5-2023** de 23 de mayo del 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió: “... *Aprobar el Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas 2023...*”;
- Que la Corte Constitucional del Ecuador con fecha 23 de mayo del 2023 emite el AUTO 6-22-CP/23, que textualmente señala: “*Resumen: Este auto modula los efectos del dictamen No. 6-22-CP/23 sobre la solicitud de consulta popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, para que la obligación del Consejo Nacional Electoral contenida en el artículo 184 del Código de la Democracia sea exigible a partir del 9 de junio de 2023*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, a través de Resolución Nro. **PLE-CNE-6-23-5-2023**, de 23 de mayo del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas - 2023...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-14-3-6-2023**, de 03 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la actualización del Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, con Resolución Nro. **PLE-CNE-7-21-6-2023** de fecha 21 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo...*”;
- Que el Pleno del Consejo Nacional Electoral, con Resolución Nro. **PLE-CNE-8-21-6-2023** de fecha 21 de junio del 2023, resolvió: “... *Aprobar la Convocatoria a Consulta Popular sobre la explotación de Minería Metálica en la Mancomunidad del Chocó Andino...*”;

- Que en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 115 de la Constitución de la República del Ecuador y 202 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, y con la finalidad de promover las condiciones adecuadas para garantizar que la promoción electoral cumpla con los principios constitucionales y legales de equidad e igualdad, con fecha 19 de junio del 2023 el Consejo Nacional Electoral publicó en el sitio web institucional www.cne.gob.ec, la convocatoria dirigida a medios de comunicación social del Ecuador (prensa escrita, radio, televisión y medios digitales) públicos, privados y comunitarios; con cobertura nacional, regional, local y/o internacional; y, empresas de vallas publicitarias fijas y móviles; para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, desde el 26 de junio hasta el 02 de julio del 2023;
- Que la Dirección Nacional de Promoción Electoral recibió solicitudes para prorrogar el período de registro de proveedores de promoción electoral, presentadas por la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER) Nacional, así como, por los representantes de los medios de comunicación social: Radio Carnaval, de la provincia de Guayas; Radio Melodía 90.5 F.M, Radio Romance 88.5 F.M y Radio Continental 1320 A.M., de la provincia de Tungurahua; LR Producciones EC, de la provincia de Los Ríos; TV MICC canal 47 del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi-MICC, de la provincia de Cotopaxi; Sistema Radial Olímpica 97.7 F.M., de la provincia de Morona Santiago; y, Compulaser, Radio Modelo FM y Provallas, de la provincia de Manabí;
- Que de la Descripción del procedimiento, tenemos: “**Procedimiento para el registro de proveedores.** Con fecha 19 de junio del 2023, el Consejo Nacional Electoral publicó en el sitio web institucional www.cne.gob.ec, la convocatoria dirigida a medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino, desde el 26 de junio hasta el 02 de julio del 2023.

La Dirección Nacional de Promoción Electoral parametrizó en el sistema informático dispuesto para el efecto las fechas de registro establecidas en la convocatoria efectuada.

Durante el período de registro, los representantes de los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias ingresaron a la herramienta informática a fin de registrar su información general y cargar los requisitos de inscripción en formato digital.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, los representantes de los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias tienen un plazo de cinco días después de la fecha de finalización del período de registro de proveedores, para la subsanación de las observaciones notificadas por las delegaciones provinciales electorales o la Dirección Nacional de Promoción Electoral.

Procedimiento administrativo

En cumplimiento del procedimiento de inscripción, establecido en el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, las delegaciones provinciales electorales validan el cumplimiento de los requisitos para calificación de proveedores de promoción electoral establecidos en el artículo 15 de la misma norma reglamentaria. Es importante señalar que, en algunos casos, los medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias entregaron documentación original directamente en las unidades desconcentradas del Consejo Nacional Electoral.

Una vez efectuada la validación por parte de los servidores de las delegaciones provinciales electorales, se remitió la información a la Dirección Nacional de Promoción Electoral a fin de continuar con el trámite de los registros en línea y la elaboración del presente informe técnico, para conocimiento y resolución del Pleno del Consejo Nacional Electoral”;

Que del análisis del informe, se desprende: **“Análisis técnico: información de proveedores. Medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias registrados**

De la convocatoria efectuada por el Consejo Nacional Electoral, se obtuvieron 661 registros de medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias en el Sistema Informático de Promoción Electoral, de conformidad con el siguiente detalle:

| TIPO DE PROVEEDOR | Nro. TOTAL DE REGISTROS | NO COMPLETARON EL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO | COMPLETARON EL PROCEDIMIENTO DE REGISTRO | |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| | | | CUMPLEN REQUISITOS | NO CUMPLEN REQUISITOS |
| Radio | 437 | 10 | 399 | 28 |
| Televisión | 75 | 4 | 66 | 5 |
| Prensa Escrita | 46 | 6 | 29 | 11 |
| Vallas Publicitarias | 33 | 6 | 23 | 4 |
| Medios Digitales | 70 | 14 | 47 | 9 |
| TOTAL: | 661 | 40 | 564 | 57 |

Medios de comunicación social o empresas de vallas publicitarias que no completaron el procedimiento de registro

Según el artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral, referente al "Procedimiento de inscripción", los representantes legales de los medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias, luego de finalizado el registro electrónico en el Sistema Informático de Promoción Electoral, deben imprimir, suscribir y cargar al mencionado aplicativo el formulario de inscripción. En este sentido, una vez concluido el período establecido en la convocatoria, se determina que 40 registros no completaron el procedimiento descrito, siendo los siguientes:

| Nro. | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------|
| 1 | CHAGUARURCOFM | AZUAY | JUAN PABLO GUALPA LALVAY | RADIO | |
| 2 | CHASKI PRODUCCIONES | AZUAY | ANDRES ESTEBAN BERREZUETA SARAGURO | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 3 | MILENIUMTVI | AZUAY | PATRICIO AREVALO | MEDIO DIGITAL | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 4 | PANASDIARIO | AZUAY | PALACIOS NASPUD ALEJANDRO SEBASTIÁN | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 5 | SEMANARIO REGIONAL EL SOL | AZUAY | GLADIS BEATRIZ URDIALES MARÍN | PRENSA | |
| 6 | CORAL TV | BOLIVAR | EDISON JAVIER GALARZA CHACON | TELEVISIÓN | |
| 7 | HERALDO DEL CAÑAR | CAÑAR | NATALIA GABRIELA GARCIA NOVILLO | PRENSA | |
| 8 | CONSEJO GUBERNATIVO DE BIENES DIOCESANOS DE DIÓCESIS TULCÁN | CARCHI | ECHEVERRIA VERDESOTO VICENTE DANILO | RADIO | |
| 9 | GRUPO MAYA IMPRESORES | CARCHI | LUIS FERNANDO MAYA BENAVIDES | VALLAS | |
| 10 | RADIO SANTO DOMINGO STEREO 98.1 FM | CHIMBORAZO | LUIS GUSTAVO AMENDAÑO LUDIZACA | RADIO | |
| 11 | RADIO INTEGRACION AM | COTOPAXI | LUIS GERMÁN CAÑAR UNAUCHO | RADIO | |
| 12 | SALCEDO AL DIA | COTOPAXI | NATALY MARLENE GUERRERO TROYA | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 13 | FUNDACION TYRONE RIOS BERMEO | EL ORO | ROSA ELVIRA BERMEO CEDILLO | RADIO | |
| 14 | RADIO LIDER FM | EL ORO | CAMPOVERDE MANTUANO | RADIO | |
| 15 | ISLEÑO TV | GALAPAGOS | ROBERTO CARLOS PROAÑO BRAVO | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 16 | AL DIA CON JULIO CARDENAS | GUAYAS | ACUÑA CARDENAS EDWIN FERNANDO | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 17 | COMPAÑIA ANONIMA EL UNIVERSO / DIARIO EL UNIVERSO | GUAYAS | PEREZ BARRIGA CESAR ENRIQUE | PRENSA | |
| 18 | COMPAÑIA ANONIMA EL UNIVERSO / DIARIO EL UNIVERSO | GUAYAS | PEREZ BARRIGA CESAR ENRIQUE | PRENSA | |

| Nro. | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------|
| 19 | COMPAÑIA ANONIMA EL UNIVERSO / DIARIO EL UNIVERSO | GUAYAS | PEREZ BARRIGA CESAR ENRIQUE | PRENSA | |
| 20 | COMPAÑIA EMISORA DE COMUNICACION SOCIAL CUPENSIM CIA. LTDA. | GUAYAS | AUGUSTA MARIA ZAMBRANO LOPEZ | TELEVISIÓN | |
| 21 | ECUAVISA | GUAYAS | LUIS FERNANDO LASO MINAGUA | TELEVISIÓN | |
| 22 | KARCOMUNICACION S.A.S. | GUAYAS | LUIS FERNANDO FLORES SARES | VALLAS | |
| 23 | RADIO ECOS DE NARANJITO | GUAYAS | LEONCION MACARIO DELGADO HERMIDA | RADIO | |
| 24 | GCMDIGITAL INTERNATIONAL | IMBABURA | CALVACHI MACHUCA DIANA GABRIELA | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 25 | PRIMERA ZONA | IMBABURA | MAURA AMERICA TORRES AGUIRRE | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 26 | RADIOACTIVA | LOJA | MATEO DAVID CASTILLO CORONEL | RADIO | |
| 27 | RADIO EMPERADOR | LOS RIOS | PENAHERRERA MUÑOZ JOSE OSWALDO | RADIO | |
| 28 | TV RADIO JHD | LOS RIOS | JAVIER ALEXANDER MOSQUERA ANDRADE | MEDIO DIGITAL | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 29 | INGENIART | MANABI | JORGE JAVIER ZAVALA ZAVALA | VALLAS | |
| 30 | PERIODICO LA PRENSA | MANABI | ALEX MARCOS PARRALES QUIMIS | PRENSA | |
| 31 | REVISTA DE MANABÍ | MANABI | JOSE EDUARDO ALARCON JOZA | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 32 | CHONTACURO CORP | MORONA SANTIAGO | MAYRA ALEXANDRA CARCHI VILLACIS | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 33 | ARCOIRIS | PICHINCHA | EFRAIN RODRIGO SALAZAR CABRERA | VALLAS | |
| 34 | GLOBAL DEAL | PICHINCHA | DANIEL ALEJANDRO ESPINOSA ALVAREZ | VALLAS | |
| 35 | MI SANGOLQUI TV | PICHINCHA | GUIDO ALFREDO MORALES | MEDIO DIGITAL | TELEVISIÓN POR INTERNET |
| 36 | NATURAL | PICHINCHA | MILTON FERNANDO QUINALUISA AVILA | MEDIO DIGITAL | RADIO POR INTERNET |

| Nro. | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|-----------------------|
| 37 | PLUSVIRTUAL | PICHINCHA | FABIAN DAVID PINTO SANDOVAL | VALLAS | |
| 38 | ULTIMAS NOTICIAS SANTO DOMINGO | STO DGO TSACHILAS | RAFAEL MARTIN AGUIRRE ELON | MEDIO DIGITAL | MEDIO ESCRITO DIGITAL |
| 39 | RADIO CONTROL | SUCUMBIOS | GLORIA MERCEDES MOREIRA VARGAS | RADIO | |
| 40 | AMERICAN TV | TUNGURAHUA | SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR | TELEVISIÓN | |

Medios de comunicación social o empresas de vallas publicitarias que incumplieron requisitos y/o especificaciones técnicas

Los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que completaron el procedimiento de registro y que, luego de la validación efectuada por las áreas competentes, se determina que incumplieron los requisitos y/o especificaciones técnicas establecidos en el Reglamento de Promoción Electoral, son los siguientes:

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ACADEMIA TV | AZUAY | ENRIQUE EUGENIO POZO CABRERA | TELEVISIÓN | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | RADIO SEMILLA DE BELEN | AZUAY | CESAR HERIBERTO TAPIA LOPEZ | RADIO | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |
| 4 | GRUPO S R | BOLIVAR | MANUEL ROBERTO SIERRA REMACHE | VALLAS | | 1. La declaración juramentada del representante legal no indica las fotografías panorámicas de cada valla, conforme lo dispone el numeral 5 del literal j) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | LA REVOLUCIONARIA | BOLIVAR | ALEJANDRO SEBASTIAN NINABANDA AMANGANDI | RADIO | | 1. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor. Se adjunta copia notariada del oficio MIES-CZ-5-DDG-2023-0399-OF de fecha 24 de abril del 2023, referente al registro de la Directiva de la Fundación de Integración para el Desarrollo Radio Paz, Justicia y Verdad, por lo que, se incumple el requisito establecido en el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | RADIO CANELA | BOLIVAR | NARANJO COLOMA HAROLD OMAR | RADIO | | <p>1. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | RADIO SALINERITO | BOLIVAR | CARLOS RODRIGO MÉNDEZ PÉREZ | RADIO | | 1. El requisito según literal c) del Reglamento de Promoción Electoral "Copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente" que adjunta el medio de comunicación no se encuentra vigente. |
| 8 | RADIO BIBLIAN STEREO | CAÑAR | EVA MARTHA ZEAS ALVAREZ | RADIO | | 1. El representante legal no suscribió el formulario de registro, por lo que, incumple el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | RADIO EL ROCIO | CAÑAR | TELMO EFRAIN TENEZACA NARANJO | RADIO | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |
| 10 | RADIO LA VOZ DE LA FRONTERA | CARCHI | VICTOR MANUEL LORENZO OSEJO CASTILLO | RADIO | | 1. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | DIARIO LA PRENSA | CHIMBORAZO | ALEJANDRO CARLOS LALAMA FREIRE | PRENSA | | 1. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |
| 12 | DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES | CHIMBORAZO | MARTHA CECILIA ALVAREZ TAPIA | PRENSA | | 1. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| | | | | | |
|----|-------|------------|-------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | OK FM | CHIMBORAZO | MAYRA LUCRECIA ARGUELLO ERAZO | RADIO | <p>1. El medio de comunicación adjunta impresión de fecha 29 de junio del 2023 del Registro Único de Proveedores del Estado (RUP). En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación no se encuentra habilitado como proveedor del Estado, por cuanto, su estado aparece en blanco.</p> <p>2. El medio de comunicación adjunta oficio MIES-CZ-3-DDR-2020-0729-OF de fecha 22 de junio del 2020, cuyo asunto indica "REGISTRO DE DIRECTIVA FUNDACIÓN OLMEDO". Dicho documento fue presentado de forma</p> |
|----|-------|------------|-------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>incompleta sin la firma de los servidores responsables, por lo que, incumple el requisito: “Copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente”, establecido en el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | RADIO SILVERIA STEREO | CHIMBORAZO | CARLOS WILFRIDO PACA PILAMUNGA | RADIO | | 1. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |
| 15 | ALEXISVACA S.A.S | COTOPAXI | ALEXIS HERNAN VACA BASTIDAS | VALLAS | | 1. De conformidad con la declaración juramentada del representante legal, el producto ofertado no cumple con las especificaciones técnicas señaladas en el artículo 24 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | VOLCANO LED PUBLICIDAD | COTOPAXI | MAYRA ALEJANDRA CUEVA VILLARROEL | VALLAS | | 1. De conformidad con la declaración juramentada del representante legal, el producto ofertado no cumple con las especificaciones técnicas señaladas en el artículo 24 del Reglamento de Promoción Electoral. |
| 17 | COMPAÑIA SERVICIOS DE COMUNICACION MAGIRAD S.A. | EL ORO | GIA PAULA ORELLANA FEIJOO | RADIO | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |

| | | | | | |
|----|----------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | DIARIO OPINIÓN | EL ORO | PETER WILLIAN QUEZADA ENCARNACIÓN | PRENSA | <p>1. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 26 de mayo del 2022, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado "NO HABILITADO" como proveedor del Estado.</p> <p>2. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento</p> |
|----|----------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | de Promoción Electoral. |
| 20 | RADIO CANDELA | EL ORO | PETER WILLIAN QUEZADA ENCARNACIÓN | RADIO | | 1. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 26 de mayo del 2022, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado "NO HABILITADO" como proveedor del Estado. |

| | | | | | |
|----|------------|------------|---------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | LIMONES TV | ESMERALDAS | SONIA MAGDALENA SAA MONTESDEOCA | TELEVISIÓN | <p>1. No adjunta cédula de identidad y certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta certificado actualizado emitido por Arcotel, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en</p> |
|----|------------|------------|---------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>mora por el uso y explotación del servicio autorizado, de acuerdo con el literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>4. No adjunta certificado actualizado de registro en el catastro de medios de comunicación emitido por el Consejo de Comunicación , de acuerdo con el literal h) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>5. No adjunta certificado actualizado de estar al día en sus obligaciones ante el SRI de acuerdo con el literal f) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | LA OTRA FM | GUAYAS | DEYSI GIOVANNA MARTINEZ GUACHAMIN | RADIO | | 1. El requisito "certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal" que adjunta el medio de comunicación no se encuentra vigente, por lo que, incumple con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| | | | | | |
|----|---------------|--------|-------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | RADIO ATALAYA | GUAYAS | KARLA LIZ VILLACIS ESPINEL | RADIO | <p>1. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 20 de diciembre del 2018, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado “NO HABILITADO” como proveedor del Estado.</p> <p>2. El certificado de estar al día en sus obligaciones ante el SRI tiene fecha de emisión 14 de diciembre de 2020, por lo que, no se encuentra actualizado como lo</p> |
|----|---------------|--------|-------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <i>dispone el literal f) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i> |
| 25 | RADIO CARAVANA | GUAYAS | CANESSA ONETO MARIO JOSE | RADIO | | <i>1. No adjunta cédula de identidad y certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i> |
| 26 | RADIO DIBLU | GUAYAS | CANESSA ONETO MARIO JOSE | RADIO | | <i>1. No adjunta cédula de identidad y certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i> |

| <i>Nro</i> | <i>MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS</i> | <i>PROVINCIA</i> | <i>REPRESENTANTE LEGAL</i> | <i>TIPO</i> | <i>SUBTIPO</i> | <i>OBSERVACIONES</i> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 | RADIO RUMBA NETWORK | GUAYAS | SERGIO FERNANDO MORENO CELLERI | RADIO | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | RADIO Y TELEVISION 44 S.A | GUAYAS | VALENTINA MARIA PARRA VALVERDE | RADIO | | 1. El requisito "certificado emitido por Arcotel, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado", según literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral, no está vigente. |
| 30 | RADIOSHOW S.A.S. | GUAYAS | SHETZI VANESSA RODRÍGUEZ LUNA | RADIO | | 1. No adjunta certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | SEMANARIO ECUADOR NEWS | GUAYAS | LEONARDO JORGE OTTATI ALOMIA | PRENSA | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |

| | | | | | |
|----|-------------------------|--------|------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 32 | SEMENARIO EL OBSERVADOR | GUAYAS | JUAN XAVIER BENEDETI RIPALDA | PRENSA | <p>1. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado "NO HABILITADO" como proveedor del Estado.</p> <p>2. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) tiene fecha de emisión 13 de febrero del 2023, por lo que, no se encuentra actualizado como lo determina el literal b) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo</p> |
|----|-------------------------|--------|------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |
| 34 | MAXIMA 97.7 | LOJA | DIANA JOSEFINA VINCES CHUQUIMARCA | RADIO | | 1. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 14 de octubre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado "NO HABILITADO" como proveedor del Estado. |

| | | | | | |
|----|--------------------------|------|-----------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35 | RADIO DINAMIK 99.7 FM | LOJA | JOSE WALTER VITERI | RADIO | <p>1. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 18 de octubre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral. En la validación realizada en el Sistema Oficial de Contratación Pública se evidencia que el medio de comunicación se encuentra en estado "NO HABILITADO" como proveedor del Estado.</p> <p>2. El representante legal no suscribió el formulario de registro, por lo que, incumple el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del</p> |
|----|--------------------------|------|-----------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>Reglamento de Promoción Electoral. 3. El representante legal no suscribe las tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral.</p> |

| | | | | | |
|----|------------------|----------|-----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | DIARIO EL CLARIN | LOS RIOS | AMANDA LOUISE HARFORD PONCE | PRENSA | <p>1. No adjunta Registro Único de Proveedores del Estado (RUP), de acuerdo con el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta certificado actualizado de registro en el catastro de medios de comunicación emitido por el Consejo de Comunicación, de acuerdo con el literal h) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |
|----|------------------|----------|-----------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 4. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 37 | RADIO SUPREMA93.1FM | LOS RIOS | BLANCA JULIA MEDINA MUÑOZ | RADIO | | <p>1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias.</p> <p>2. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38 | CARLOS ROLANDO GUTIERREZ NAVIA | MANABI | CARLOS ROLANDO GUTIERREZ NAVIA | VALLAS | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |
| 39 | EL DIARIO EDIASA S.A | MANABI | PEDRO EDUARDO ZAMBRANO LAPENTA | PRENSA | | 1. El "certificado de permiso de funcionamiento" que adjunta el medio de comunicación tiene fecha de vencimiento "2021-01-06", por lo que, no se encuentra vigente. |

| <i>Nro</i> | <i>MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS</i> | <i>PROVINCIA</i> | <i>REPRESENTANTE LEGAL</i> | <i>TIPO</i> | <i>SUBTIPO</i> | <i>OBSERVACIONES</i> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40 | LA MAREA | MANABI | PEDRO EDUARDO ZAMBRANO LAPENTA | PRENSA | | 1. El "certificado de permiso de funcionamiento" que adjunta el medio de comunicación tiene fecha de vencimiento "2021-01-06", por lo que, no se encuentra vigente. |
| 41 | RADIO MAR 96.5 | MANABI | GILBERT JOSELO ZORRILLA MALDONADO | RADIO | | 1. El representante legal no completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias. |

| | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 42 | EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP - YASUNI MEDIOS | ORELLANA | RAFAEL ENRIQUE BARRIGA BARROS | TELEVISIÓN | <p>1. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) tiene fecha de emisión 05 de diciembre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado como lo determina el literal b) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del</p> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|----|-----------|----------|--------------------------------|------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p><i>Reglamento de Promoción Electoral.</i></p> <p><i>4. El certificado de estar al día en sus obligaciones ante el SRI tiene fecha de emisión 28 de noviembre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado como lo dispone el literal f) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i></p> <p><i>5. El requisito “certificado emitido por Arcotel, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado”, según literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral, no está vigente.</i></p> |
| 43 | LORETO TV | ORELLANA | GRIMA MARLENE TOBANDA RAMOS | TELEVISIÓN | | 1. Registro duplicado. El medio de |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | comunicación genera el formulario de registro Nro. 05153816972 5 de tipo TELEVISION, donde cumple los requisitos para calificarse como proveedor de promoción electoral. |
| 44 | RADIO ÑUKANCHI MUSKUY | ORELLANA | DIEGO DOMINGO GREFA SALAZAR | RADIO | | 1. El requisito según literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral fue remitido para validación de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, con lo cual, se pudo determinar que el certificado que adjunta el medio de comunicación no está vigente. |

| | | | | | |
|----|---------------|----------|-------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45 | YASUNI MEDIOS | ORELLANA | RAFAEL ENRIQUE BARRIGA BARROS | RADIO | <p>1. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) tiene fecha de emisión 05 de diciembre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado como lo determina el literal b) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta certificado de votación, de exención o de pago de multa del representante legal, de acuerdo con el literal d) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del</p> |
|----|---------------|----------|-------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | |
|----|---------------|---------|--------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | <p><i>Reglamento de Promoción Electoral.</i></p> <p><i>4. El certificado de estar al día en sus obligaciones ante el SRI tiene fecha de emisión 28 de noviembre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado como lo dispone el literal f) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i></p> <p><i>5. El requisito “certificado emitido por Arcotel, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado”, según literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral, no está vigente.</i></p> |
| 46 | PASTAZATV S.A | PASTAZA | ANA ESPERANZA QUISHPI CAIZA | TELEVISIÓN | 1. El representante legal no |

| <i>Nro</i> | <i>MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS</i> | <i>PROVINCIA</i> | <i>REPRESENTANTE LEGAL</i> | <i>TIPO</i> | <i>SUBTIPO</i> | <i>OBSERVACIONES</i> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <i>completó el procedimiento de inscripción dispuesto en el primer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral, dentro del plazo establecido en la convocatoria a medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias.</i> |
| 51 | LA CLAVE NEWS | PICHINCHA | FRANCISCO JAVIER TAMAYO GUEVARA | PRENSA | | <i>1. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</i> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 52 | RADIO FUEGO HOT 106 FM | PICHINCHA | VERONICA CRISTINA VARGAS LAPO | RADIO | | 1. Registro duplicado. El medio de comunicación también genera el formulario de registro Nro. 03630156195 7 de tipo RADIO, donde cumple los requisitos para calificarse como proveedor de promoción electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|-------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 53 | RADIO INTI PACHA | PICHINCHA | RAÚL VLADIMIR SALAZAR FARINANGO | RADIO | | <p>1. El medio de comunicación realiza modificaciones al formulario de registro luego de finalizado el plazo de subsanación establecido en el tercer inciso del Art. 16 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. El requisito Registro Único de Proveedores del Estado (RUP) tiene fecha de impresión 13 de octubre del 2022, por lo que, no se encuentra actualizado, conforme lo determina el literal a) del artículo 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| <i>Nro</i> | <i>MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS</i> | <i>PROVINCIA</i> | <i>REPRESENTANTE LEGAL</i> | <i>TIPO</i> | <i>SUBTIPO</i> | <i>OBSERVACIONES</i> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 54 | REVISTA FORBES | PICHINCHA | CARLOS FELIPE MANTILLA FRAGA | PRENSA | | 1. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral. |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 55 | PERIÓDICO EL LITORAL | SANTA ELENA | LEON GONZABAY TEO PAOLO | PRENSA | | <p>1. No adjunta certificado original y actualizado o copia notariada del pago de patente o permiso de funcionamiento, de acuerdo con el literal i) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> |

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 56 | RADIO DORADO | TUNGURAHUA | SANCHEZ LOPEZ JULIO CESAR | RADIO | | <p>1. No adjunta Registro Único de Contribuyentes (RUC) actualizado, de acuerdo con el literal b) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. El requisito "certificado de registro en el catastro de medios de comunicación emitido por el Consejo de Comunicación", según literal h) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral, no está vigente.</p> |

| | | | | | |
|----|--------------------------|------------|-----------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 57 | RADIO STEREO UNICA FM | TUNGURAHUA | GONZALO WASHINGTON PICO RODRIGUEZ | RADIO | <p>1. El Registro Único de Contribuyentes (RUC) tiene fecha de emisión 27 de marzo del 2023, por lo que, no se encuentra actualizado como lo determina el literal b) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>2. No adjunta copia notariada del nombramiento del representante legal del proveedor debidamente inscrito en el Registro Mercantil o ante el órgano competente, de acuerdo con el literal c) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>3. No adjunta tarifas de publicidad referenciales de los tres meses inmediatamente anteriores a la convocatoria para el registro de</p> |
|----|--------------------------|------------|-----------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>proveedores de promoción electoral; de acuerdo con el literal e) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral.</p> <p>4. El requisito “certificado emitido por Arcotel, que establezca derecho de uso de frecuencia, área de operación y que no se encuentra en mora por el uso y explotación del servicio autorizado”, según literal g) del Art. 15 del Reglamento de Promoción Electoral, no está vigente.</p> <p>5. El certificado de estar al día en sus obligaciones ante el SRI tiene fecha de emisión 11 de octubre de 2022, por lo que, no se encuentra actualizado como lo dispone el literal f) del Art. 15 del</p> |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Nro | MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EMPRESA DE VALLAS PUBLICITARIAS | PROVINCIA | REPRESENTANTE LEGAL | TIPO | SUBTIPO | OBSERVACIONES |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------|---------|------------------------------------|
| | | | | | | Reglamento de Promoción Electoral. |

Tal como se mencionó en el numeral 1.13. del presente informe, la Dirección Nacional de Promoción Electoral recibió 11 solicitudes para prorrogar el período de registro de proveedores de promoción electoral, presentadas por diferentes medios de comunicación social, de las provincias de Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago y Tungurahua; los que principalmente se fundamentan en la demora, por parte de otras instituciones, en la entrega de certificaciones actualizadas e inconvenientes técnicos que no permitieron realizar el registro dentro del plazo establecido.

El Pleno del Consejo Nacional Electoral en los procesos electorales llevados a cabo en los años 2019, 2021 y 2023, ante requerimientos similares, con Resoluciones Nro. PLE-CNE-1-21-1-2019 de fecha 21 de enero del 2019, Nro. PLE-CNE-5-8-12-2020 de fecha 08 de diciembre del 2020 y Nro. PLE-CNE-5-22-11-2022 de fecha 22 de noviembre del 2022, resolvió disponer a la Dirección Nacional de Promoción Electoral se realice una nueva convocatoria con el objeto de extender el período de registro de proveedores de promoción electoral.

En el presente caso, considerando los calendarios electorales aprobados para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino es técnicamente factible que la administración electoral, de considerarlo pertinente, en ejercicio de sus atribuciones, conceda una prórroga para el registro de proveedores de promoción electoral que permita a las organizaciones políticas contar con un catálogo más amplio de medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias, que garanticen la promoción electoral equitativa e igualitaria, que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas o planes de gobierno de las candidaturas, opciones y preguntas”;

Que con memorando Nro. CNE-CNTPP-2023-0765-M de 10 de julio de 2023, el Coordinador Nacional Técnico de Participación Política y el

Director Nacional de Promoción Electoral, adjuntan el “Informe técnico sobre los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que incumplieron requisitos y/o especificaciones técnicas para calificarse como proveedores de promoción electoral. Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023/ Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo / Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino”, que en su parte pertinente, establece: “**Conclusión.** Sobre la base del marco normativo y análisis realizado por las delegaciones provinciales electorales y la Dirección Nacional de Promoción Electoral, se determina que **40 (CUARENTA)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias no completaron el procedimiento de inscripción establecido en la normativa reglamentaria; y, **57 (CINCUENTA Y SIETE)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias incumplieron los requisitos y/o especificaciones técnicas establecidos en el Reglamento de Promoción Electoral; detallados en los acápite 4.2. y 4.3. del presente informe. **Recomendaciones.** La Dirección Nacional de Promoción Electoral recomienda al Pleno del Consejo Nacional Electoral: Negar la calificación como proveedores de promoción electoral a los **40 (CUARENTA)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que no completaron el procedimiento de inscripción establecido en la normativa reglamentaria; y, a los **57 (CINCUENTA Y SIETE)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que incumplieron los requisitos y/o especificaciones técnicas establecidos en el Reglamento de Promoción Electoral. Disponer a la Dirección Nacional de Promoción Electoral se realice una nueva convocatoria a los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino; para lo cual, se otorgará el plazo de 3 días, desde el 12 hasta el 14 de julio del 2023. En caso incumplimiento de requisitos, los medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias podrán subsanar observaciones en el plazo determinado en el tercer inciso del artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral. Los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que se registraron en la primera convocatoria y no cumplieron los requisitos reglamentarios también podrán participar en la nueva convocatoria”;

Que los debates y los argumentos que motivan la votación de las Consejeras y Consejeros para expedir la presente Resolución constan en el acta íntegra de la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarios,

RESUELVE:

Artículo 1.- Negar la calificación como proveedores de promoción electoral a los **40 (CUARENTA)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que no completaron el procedimiento de inscripción establecido en la normativa reglamentaria; y, a los **57 (CINCUENTA Y SIETE)** medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que incumplieron los requisitos y/o especificaciones técnicas establecidos en el Reglamento de Promoción Electoral.

Artículo 2.- Disponer a la Dirección Nacional de Promoción Electoral se realice una nueva convocatoria a los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias para que se registren y califiquen como proveedores de promoción electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas Anticipadas 2023; Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo; y, Consulta Popular sobre la explotación de minería metálica en la mancomunidad del Chocó Andino; para lo cual, se otorgará el plazo de 3 días, desde el 12 hasta el 14 de julio del 2023.

En caso incumplimiento de requisitos, los medios de comunicación y empresas de vallas publicitarias podrán subsanar observaciones en el plazo determinado en el tercer inciso del artículo 16 del Reglamento de Promoción Electoral.

Los medios de comunicación social y empresas de vallas publicitarias que se registraron en la primera convocatoria y no cumplieron los requisitos reglamentarios también podrán participar en la nueva convocatoria

DISPOSICIÓN FINAL

El señor Secretario General hará conocer la presente Resolución a las Coordinaciones Nacionales, Direcciones Nacionales, Delegaciones Provinciales Electorales, Juntas Provinciales Electorales, organizaciones políticas nacionales; organizaciones políticas provinciales a través de las Delegaciones Provinciales Electorales; a las organizaciones políticas y sociales calificadas para las dos opciones de las Consultas Populares de

Yasuní y Chocó Andino, en los correos electrónicos señalados; y, a los medios de comunicación social **NO CALIFICADOS** a través de la Dirección Nacional de Promoción Electoral, para trámites de ley.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 6

PLE-CNE-5-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

- Que el artículo 11 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone: “*El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: 1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento. 2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. (...)*”;
- Que el artículo 76 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone: “*En todo proceso en el que se determinen derechos y obligaciones de cualquier orden, se asegurará el derecho al debido proceso que incluirá las siguientes garantías básicas: (...) 7. El derecho de las personas a la defensa incluirá las siguientes garantías: (...) 1) Las resoluciones de los poderes públicos deberán ser motivadas. No habrá motivación si en la resolución no se enuncian las normas o principios jurídicos en que se funda y no se explica la*

pertinencia de su aplicación a los antecedentes de hecho. Los actos administrativos, resoluciones o fallos que no se encuentren debidamente motivados se considerarán nulos. Las servidoras o servidores responsables serán sancionados. m) Recurrir el fallo o resolución en todos los procedimientos en los que se decida sobre sus derechos.”;

Que el artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone: “*Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: 1. Acatar y cumplir la Constitución, la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente (...) 17. Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país, de manera honesta y transparente.”;*

Que el artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador, dispone: “*El Consejo Nacional Electoral tendrá, además de las funciones que determine la ley, las siguientes: 1. Organizar, dirigir, vigilar y garantizar, de manera transparente, los procesos electorales, convocar a elecciones, realizar los cómputos electorales, proclamar los resultados, y posesionar a los ganadores de las elecciones. (...) 11. Conocer y resolver las impugnaciones y reclamos administrativos sobre las resoluciones de los organismos desconcentrados durante los procesos electorales, e imponer las sanciones que correspondan. (...)”;*

Que el artículo 23 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, dispone: “*Los órganos de la Función Electoral tienen competencia privativa, en sus respectivos ámbitos, para resolver todo lo concerniente a la aplicación de esta ley; los reclamos, objeciones, impugnaciones correcciones y recursos, que interpongan los sujetos políticos a través de sus representantes legales, apoderados o mandatarios especiales, según el caso, y los candidatos y candidatas, observando el debido proceso administrativo y jurisdiccional electoral; y, a la aplicación de las sanciones previstas en esta ley.”;*

Que el artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, dispone: “*Son funciones del Consejo Nacional Electoral: 1. Organizar, dirigir, vigilar y garantizar, de manera transparente y eficaz los procesos electorales, convocar a elecciones, realizar los cómputos electorales, proclamar los resultados y posesionar a quienes resulten electas o electos; (...) 14. Conocer y resolver las impugnaciones y reclamos administrativos sobre las resoluciones de los organismos*

desconcentrados durante los procesos electorales e imponer las sanciones que correspondan (...);

- Que el artículo 239 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, dispone: *“Los sujetos políticos dentro del plazo de dos días contados a partir de su notificación, tienen el derecho de solicitar la corrección, objetar, o impugnar las resoluciones de los órganos de gestión electoral. Estos derechos serán ejercidos en sede administrativa ante el mismo órgano que tomó la decisión o ante su superior jerárquico, según el caso.”;*
- Que el artículo 34 del Reglamento para el ejercicio de la Democracia Directa a través de la Iniciativa Popular Normativa, Consultas Populares, Referéndum y Revocatoria del Mandato, dispone: **“Plazos para Inscripción.-** *La inscripción de los responsables del manejo económico de la campaña de la contadora contador público autorizado se realizará en los formularios provistos por el Consejo Nacional Electoral, dentro de los siguientes plazos: (...) b. Las organizaciones sociales políticas que deseen participar en la campaña de consulta popular o referéndum, deberán registrarse hasta cinco días después de la respectiva convocatoria, especificando la opción la que desea apoyar en el tema propuesto; (...) Únicamente quienes hayan registrado los responsables del manejo económico, podrán recibir aportaciones económicas en numerario en especie cualquier título realizar gastos por este concepto.”;*
- Que el artículo 9 del Reglamento para el Otorgamiento de Personalidad Jurídica a la Organizaciones Sociales, establece: **“Corporaciones.-** *Son corporaciones las entidades de naturaleza asociativa, estable y organizada, conformada por un número mínimo de cinco miembros, expresada mediante acto constitutivo, colectivo y voluntario de sus miembros, cuya personalidad jurídica se encuentre aprobada y registrada por la institución competente del Estado, de conformidad con la ley y el presente Reglamento. Sin perjuicio de lo establecido en la Constitución, la ley y lo que prescriban sus estatutos, las corporaciones tendrán como finalidad, la promoción y búsqueda del bien común de sus miembros, el bien público en general o de una colectividad en particular. Para efectos estadísticos y de clasificación, las corporaciones serán de primer, segundo y tercer grado. (...) Corporaciones de tercer grado: son aquellas que agrupan a las de segundo grado, como confederaciones, uniones nacionales u organizaciones similares.”;*
- Que mediante Resolución No. **PLE-CNE-7-21-6-2023**, adoptada en sesión ordinaria de 21 de junio de 2023, el Pleno del Consejo

Nacional Electoral, resolvió: “**ARTÍCULO 1.-** Aprobar la Convocatoria a Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo (...) **Tercero.-** El Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió aprobar el ‘Calendario Electoral para la Consulta Popular para mantener el crudo en el subsuelo en el YASUNÍ - 2023 (...) **Octavo. - Requisitos para la participación de Organizaciones Sociales en la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo.** (...)”;

Que con Resolución No. **PLE-CNE-34-30-6-2023** de 30 de junio de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió: “(...) **Artículo 1.- NEGAR** la calificación e inscripción de la organización social: **FUNDACIÓN DESARROLLO DE MARKETING Y APOYO MICRO EMPRESARIAL EN EL ECUADOR, FUNDMEPROV**, para participar en la campaña electoral de la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, solicitada por el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, en calidad de Representante Legal, por cuanto, ha incumplido los requisitos establecidos en el numeral octavo del artículo 1 de la Resolución No. **PLE-CNE-7-21-6-2023** adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral en sesión ordinaria de 21 de junio de 2023. (...)”;

Que mediante razón de notificación suscrita por el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, se informa “(...) **RAZÓN:** Siento por tal, que el día de hoy sábado 1 de julio de 2023, en mi calidad de Secretario General del Consejo Nacional Electoral, notifiqué al señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Representante Legal de la Fundación de Desarrollo y Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador, **FUNDMEPROV**, con el oficio No. **CNE-SG-2023-000828-OF** de 1 de julio del 2023, que anexa la resolución **PLE-CNE-34-30-6-2023**, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral en la reinstalación de la sesión ordinaria Nro. **47-PLE-CNE-2023**, de jueves 29 de junio de 2023, reinstalada el viernes 30 de junio de 2023, con el informe Nro. **067-DNOP-CNE-2023**, en el correo electrónico **fundmmprov@gmail.com.- LO CERTIFICO.-**”;

Que con Resolución No. **PLE-CNE-24-30-6-2023** de 30 de junio de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió: “(...) **Artículo 1.- APROBAR** la calificación e inscripción de la organización social: **CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR – CONAIE**, con el fin de participar en la campaña electoral de la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, con la opción **SI.** (...)”;

- Que mediante razón de notificación suscrita por el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, se informa “(...) *RAZÓN: Siento por tal, que el día de hoy sábado 1 de julio de 2023, en mi calidad de Secretario General del Consejo Nacional Electoral, notifiqué al señor Segundo Leonidas Iza Salazar, Representante Legal de la organización social Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador - CONAIE, con el oficio No. CNE-SG-2023-000818-OF, que anexa la Resolución No. PLE-CNE-24-30-6-2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional (...)*”;
- Que a través de oficio No. 23 de 01 de julio de 2023, el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Representante Legal de la Fundación de Desarrollo y Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador, FUNDMEPROV, interpuso un recurso de impugnación en contra de las Resoluciones Nros. PLE-CNE-34-30-6-2023 y PLE-CNE-24-30-6-2023, de 30 de junio de 2023, adoptadas por el Pleno del Consejo Nacional Electoral;
- Que con memorando Nro. CNE-DNOP-2023-2339-M de 06 de julio de 2023, de la Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, remitió el expediente de inscripción, al proceso de Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV;
- Que con memorando Nro. CNE-DNOP-2023-2355-M de 06 de julio de 2023, de la Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, remitió el expediente de inscripción, al proceso de Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador-CONAIE;
- Que del análisis de la impugnación presentada, tenemos: “**Competencia del Consejo Nacional Electoral para resolver la impugnación presentada.** De conformidad con lo establecido en el artículo 219 numeral 11 de la Constitución de la República del Ecuador, así como los artículos 23, 25 numerales 3 y 14, 102 y 239 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, el Pleno del Consejo Nacional Electoral es competente para conocer y resolver en sede administrativa las impugnaciones que sean presentadas respecto de las resoluciones de los órganos de gestión electoral. **Legitimación Activa.** De acuerdo con lo señalado y en cuanto a la legitimación para interponer los recursos electorales en sede administrativa y jurisdiccional, el artículo 244 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia,

establece que los mismos podrán ser propuestos por los sujetos políticos, partidos políticos, movimientos políticos, alianzas, y candidatos; y, por **las personas en goce de los derechos políticos y de participación, con capacidad de elegir, exclusivamente cuando sus derechos subjetivos hayan sido vulnerados.** El señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, consta como Presidente de la Directiva de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, conforme lo señalado en el Oficio Nro. MDT-D-RT-SPI-2023-1624-O, de 02 de febrero de 2023, suscrito por el Director Regional de Trabajo y Servicio Público de Ibarra; que su parte pertinente señala: “(...) el periodo de dos años, esto es desde el 17 de diciembre del 2022 hasta el 17 de diciembre del 2024 (...)”, por lo tanto, se determina que cuenta con legitimación activa para interponer el presente recurso de impugnación. **Oportunidad para interponer el Recurso de Impugnación.** De la razón de notificación suscrita por el Secretario General del Consejo Nacional Electoral, se desprende que las Resoluciones Nro. PLE-CNE-34-06-2023 y Nro. PLE-CNE-24-06-2023, fueron notificadas el 01 de julio de 2023, por su parte el impugnante presenta el recurso el 01 de julio de 2023, es decir, dentro del plazo establecido en el artículo 239 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia”;

Que del análisis de fondo, tenemos: **“ANÁLISIS DE FONDO. Argumentación del impugnante.** El señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, en calidad de Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, interpuso el recurso de impugnación en los siguientes términos:

“(…) 2.- Por **consiguiente, impugno y rechazo la decisión de la sesión del día (sic) viernes 30 de junio del año 2023, donde decidieron tres consejeros electorales descalificar a nuestra organización,** negándole el derecho a participar y a opinar en los asuntos trascendentales de la vida del país. Además, objetamos la forma en que se le califico a la organización CONAIE por no cumplir con lo establecido en los requisitos de inscripción en su totalidad e impugno la calificación de la misma (...)”.

Argumentación Jurídica de la impugnación a la Resolución Nro. PLE-CNE-34-30-6-2023, de 30 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

Mediante memorando Nro. CNE-SG-2023-4323-M de 27 de junio de 2023, la Secretaría General remitió a la Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, el expediente del formulario Nro. 22 de

inscripción para organizaciones sociales de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, para participar en la campaña electoral de la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo.

La Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, mediante informe No. 067-DNOP-CNE-2023, de 30 de junio de 2023, verificó el cumplimiento de los requisitos para la participación de organizaciones sociales a la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, señalando los siguientes incumplimientos:

| REQUISITO | CUMPLE | VERIFICABLE |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Copia certificada ante notario público o autoridad competente del registro de la personería jurídica de la organización social con un periodo de creación igual o mayor a 2 años, contados hasta la fecha de la convocatoria. | NO | No adjunta copia certificada del registro de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Microempresarial en el Ecuador, FUNDMEPROV. |
| Copia certificada de la Resolución del máximo órgano de decisión de la organización social en la que se establezca que opción va a respaldar. | NO | En foja 63 consta la copia certificada del Oficio No. 20 de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Microempresarial en el Ecuador FUNDMEPROV, dirigido a la Presidenta del CNE, mediante el cual informa la decisión adoptada en sesión extraordinaria No. 17, sin adjuntar la resolución. |
| Copia certificada del documento que indique que la organización social está catalogada de tercer grado. | NO | No consta el certificado que acredite que la organización está catalogada de tercer grado. Adicionalmente, revisado en la página www.sociedadcivil.gob.ec , no consta el registro de la referida organización social. |

Con este antecedente, mediante Resolución Nro. PLE-CNE-34-30-6-2023 de 30 de junio de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió negar la calificación y registro de la organización social: Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador - FUNDMEPROV, en razón de que la referida organización

social incumplió los requisitos para participar en la campaña electoral de la citada Consulta Popular.

Bajo estas consideraciones, una vez que se ha realizado la revisión y análisis de la documentación remitida a esta Dirección Nacional de Asesoría Jurídica, se puede determinar que la Organización Social: Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador - FUNDMEPROV; incumplió con los requisitos para la participación de Organizaciones Sociales en la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, los cuales se encuentran detallados en el informe No. 067-DNOP-CNE-2023 de 30 de junio de 2023.

Argumentación Jurídica de la impugnación a la Resolución Nro. PLE-CNE-24-30-6-2023, de 30 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

Mediante memorando Nro. CNE-SG-2023-4300-M de 27 de junio de 2023, la Secretaría General remitió a la Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, el expediente del formulario Nro. 15 de inscripción para organizaciones sociales de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador - CONAIE, para participar en la campaña electoral de la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo.

La Dirección Nacional de Organizaciones Políticas, mediante informe No. 066-DNOP-CNE-2023, de 30 de junio de 2023, verificó el cumplimiento de los requisitos para la participación de organizaciones sociales a la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, señalando lo siguiente:

| REQUISITO | CUMPLE | VERIFICABLE |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formulario de inscripción, suscrito por el representante legal. | SI | Consta a fojas 1-4 el formulario de inscripción para organizaciones sociales No. 015, debidamente firmado por el Representante Legal, RME, CPA y JC de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE. |
| Copia certificada ante notario público o autoridad competente del registro de la | SI | Consta de foja 14, copia certificada del Acuerdo Ministerial No. 817 de 31 de enero de 2008, en donde la Secretaría Nacional Ejecutiva del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>personería jurídica de la organización social con un periodo de creación igual o mayor a 2 años, contados hasta la fecha de la convocatoria.</i> | | <i>Pueblos del Ecuador - CODENPE, otorga la personería jurídica a la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE.</i> |
| <i>Copia de Registro Único de Contribuyentes de la organización social.</i> | SI | <i>En fojas 46 – 47, consta el Certificado Único de Contribuyentes No. 1791060393001, emitido por el Servicio de Rentas Internas.</i> |
| <i>Copia certificada ante notario público o autoridad competente del estatuto de la organización social.</i> | SI | <i>En fojas 20 – 32, consta copia certificada del Estatuto de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE.</i> |
| <i>Alcance territorial nacional (Determinado en el estatuto).</i> | SI | <i>En el artículo 1 del Estatuto, establece que: “(...) es una Organización Nacional que aglutina a las organizaciones de Nacionalidades y Pueblos Indígenas existentes en el Ecuador (...)”.</i> |
| <i>Copia certificada ante notario público o autoridad competente del nombramiento actualizado del representante legal de la organización social.</i> | SI | <i>En fojas 33 – 34, consta copia certificada del Oficio No. SDHDRNPOR-2021-2484-O de 19 de agosto de 2021, emitido por la Secretaría de Derechos Humanos, en donde se registra al señor Segundo Leonidas Iza Salazar, como Presidente (Representante Legal según artículo 31 literal a) del Estatuto) de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE.</i> |
| <i>Declaración juramentada en la que se señale que la organización social agrupa confederaciones, uniones nacionales u organizaciones similares.</i> | SI | <i>En fojas 48 - 53, consta la declaración juramentada del Representante Legal, donde declara que la referida organización social agrupa organizaciones similares.</i> |
| <i>Copia certificada de la Resolución del máximo órgano de</i> | SI | <i>En fojas 38 – 42 consta la copia certificada del Acta de Reunión del Consejo de Gobierno de la</i> |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| decisión de la organización social en la que se establezca que opción va a respaldar. | | Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, en la cual la referida organización social resolvió: "(...) Inscribir a la CONAIE en el CNE, para que participe en la campaña de las consultas populares por el Yasuní (...)", con la opción SI. |
| Copia certificada del documento que indique que la organización social está catalogada de tercer grado. | SI | Revisado en la página https://sociedadcivil.gob.ec/portal , se verifica que la organización social es de tercer grado. |
| Copia legible de la cédula de ciudadanía del representante legal. | SI | En foja 35, consta la copia legible de cédula del señor Segundo Leonidas Iza Salazar, como Representante Legal de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE. |
| Designación del Responsable de Manejo Económico (RME); Contador Público Autorizado (CPA); y, Jefe de Campaña (JC) | SI | Consta a fojas 1-4 el formulario de inscripción para organizaciones sociales No. 15, debidamente firmado por el Representante Legal, RME, CPA y JC de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR - CONAIE. |

De acuerdo a lo señalado, mediante Resolución Nro. PLE-CNE-24-30-6-2023 de 30 de junio de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral resolvió aprobar la calificación y registro de la organización social: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador-CONAIE, en razón de que, la referida organización social cumplió con los requisitos para participar en la campaña electoral de la citada Consulta Popular.

El señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en su oficio de impugnación en contra de la Resolución Nro. PLE-CNE-24-30-6-2023 de 30 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, señaló:“(...) Además objetamos la forma en que se le calificó a la organización CONAIE por no cumplir con lo establecido en los requisitos de inscripción en su totalidad e impugno la calificación de

la misma(...)", sin argumentar ni adjuntar documento alguno que sustente dicha impugnación.

Es menester señalar que la carga de la prueba le corresponde a quien se opone a los actos de la administración electoral, de tal manera que, si el impugnante no presenta prueba pertinente, conducente y útil, o no establece el nexo entre el medio probatorio y lo que se pretende probar, la responsabilidad es atribuible al recurrente, pues es quien alega en contra del principio de validez del acto electoral.

Es así que, el Consejo Nacional Electoral debe actuar de manera imparcial, en respeto a la tutela efectiva y al principio de seguridad jurídica, por ello la importancia de garantizar el debido proceso, establecido en el artículo 76 de la Constitución de la República del Ecuador, el cual materializa las garantías básicas que permiten un resultado justo, equitativo e imparcial.

Bajo estas consideraciones, una vez que se ha realizado la revisión y análisis de la documentación remitida a esta Dirección Nacional de Asesoría Jurídica, se puede determinar que la Organización Social: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador- CONAIE, cumple con los requisitos para la participación de Organizaciones Sociales en la Consulta Popular para mantener el crudo del bloque 43 indefinidamente bajo el subsuelo, los cuales se encuentran detallados en el informe No. 066-DNOP-CNE-2023, de 30 de junio de 2023, a diferencia de la organización social FUNDMEPROV, quien no adjuntó, la copia certificada ante notario público o autoridad competente del registro de la personería jurídica de la organización social con un periodo de creación igual o mayor a 2 años contados hasta la fecha de la convocatoria, la copia certificada de la Resolución del máximo órgano de decisión de la organización social en la que se establezca que opción va a respaldar y la copia certificada del documento que indique que la organización social está catalogada de tercer grado";

Que con informe No. 0329-DNAJ-CNE-202 de 10 de julio de 2023, la Directora Nacional de Asesoría Jurídica, adjunto al memorando Nro. CNE-DNAJ-2023-1548-M de 10 de julio de 2023, da a conocer: "**RECOMENDACIONES:** En consideración de los antecedentes expuestos, de los fundamentos constitucionales, legales y reglamentarios mencionados y del análisis de la información presentada por el impugnante, así como la protección de las garantías básicas de motivación, seguridad jurídica y del derecho del debido proceso; la Dirección Nacional de Asesoría Jurídica sugiere al Pleno del Consejo Nacional Electoral, lo siguiente: **Negar** el recurso de impugnación presentado por el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano

*Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en contra de la Resolución No. PLE-CNE-34-30-6-2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral el 30 de junio de 2023, por cuanto se ha determinado que dicha organización social, incumplió los requisitos establecidos en el numeral octavo del artículo 1 de la Resolución Nro. PLE-CNE-7-21-6-2023, de 21 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral. **Negar** el recurso de impugnación presentado por Nelzon Daniel Cañola Zambrano Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en contra de la Resolución No. PLE-CNE-24-30-6-2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral el 30 de junio de 2023, por cuanto se ha determinado que Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador- CONAIE cumplió con los requisitos establecidos en el numeral octavo del artículo 1 de la Resolución Nro. PLE-CNE-7-21-6-2023, de 21 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral. **Ratificar** en todas sus partes las Resoluciones Nros. PLE-CNE-34-30-6-2023 y PLE-CNE-24-30-6-2023, de 30 de junio de 2023, adoptadas por el Pleno del Consejo Nacional Electoral. **Notificar** con la resolución que adopte el Pleno del Consejo Nacional Electoral, al impugnante, a fin de que surtan los efectos legales que correspondan”;*

Que los debates y los argumentos que motivan la votación de las Consejeras y Consejeros para expedir la presente Resolución constan en el acta íntegra de la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarios,

RESUELVE:

Artículo 1.- Negar el recurso de impugnación presentado por el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en contra de la Resolución No. **PLE-CNE-34-30-6-2023**, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral el 30 de junio de 2023, por cuanto se ha determinado que dicha organización social, incumplió los requisitos establecidos en el numeral octavo del artículo 1 de la Resolución Nro. **PLE-CNE-7-21-6-2023**, de 21 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

Artículo 2.- Negar el recurso de impugnación presentado por el señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Presidente y Representante Legal de la

Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en contra de la Resolución No. **PLE-CNE-24-30-6-2023**, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral el 30 de junio de 2023, por cuanto se ha determinado que la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador- CONAIE, cumplió con los requisitos establecidos en el numeral octavo del artículo 1 de la Resolución Nro. **PLE-CNE-7-21-6-2023**, de 21 de junio de 2023, adoptada por el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

Artículo 3.- Ratificar en todas sus partes las Resoluciones Nros. **PLE-CNE-34-30-6-2023** y **PLE-CNE-24-30-6-2023** de 30 de junio de 2023, adoptadas por el Pleno del Consejo Nacional Electoral.

Artículo 4.- Disponer a Secretaría General notifique con la presente resolución al impugnante, a fin de que surtan los efectos legales que correspondan.

DISPOSICIÓN FINAL

El señor Secretario General hará conocer la presente Resolución a las Coordinaciones Nacionales, Direcciones Nacionales, Delegaciones Provinciales Electorales, Juntas Provinciales Electorales; al señor Nelzon Daniel Cañola Zambrano, Presidente y Representante Legal de la Fundación Desarrollo de Marketing y Apoyo Micro Empresarial en el Ecuador – FUNDMEPROV, en el correo electrónico fundmepro@gmail.com; al señor Segundo Leonidas Iza Salazar, como Representante Legal de la organización social CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR – CONAIE, y, al Tribunal Contencioso Electoral, para trámites de ley.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

RESOLUCIÓN DEL PUNTO 7

PLE-CNE-6-10-7-2023

El Pleno del Consejo Nacional Electoral, con los votos a favor de la ingeniera Diana Atamaint Wamputsar, Presidenta; ingeniero José Cabrera Zurita, Consejero; e, ingeniera Esthela Acero Lanchimba, Consejera, resolvió aprobar la siguiente resolución:

CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

EL PLENO

CONSIDERANDO:

- Que el numeral 2 del artículo 219 de la Constitución de la República del Ecuador, y, el numeral 4 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establecen como función del Consejo Nacional Electoral, la de designar a los integrantes de los organismos electorales desconcentrados, previo proceso de selección, sujeto a impugnación ciudadana;
- Que el artículo 35 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece que, los organismos electorales desconcentrados tienen jurisdicción regional, distrital, provincial y especial en el exterior, y son de carácter temporal. Su funcionamiento y duración serán reglamentados por el Consejo Nacional Electoral;
- Que el artículo 36 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, establece que, las Juntas Electorales estarán integradas por cinco vocales principales con voz y voto y cinco suplentes, en su designación se tomarán en cuenta los principios de paridad y alternabilidad entre hombres y mujeres. El quórum mínimo para sesionar y adoptar resoluciones será de tres vocales. En caso de ausencia temporal o definitiva de uno de los vocales principales, el presidente o presidenta principalizará al suplente de acuerdo con el orden de su designación. En caso de empate se repetirá la votación y, de persistir la igualdad, decide el voto de quien preside la sesión;
- Que con resolución **PLE-CNE-31-22-9-2016** de 22 de septiembre de 2016, el Pleno del Consejo Nacional Electoral aprobó las Reformas y Codificación al Reglamento de Integración, Funciones y Competencias para las Juntas Regionales, Distritales, Provinciales, Especiales del Exterior, Juntas Electorales Territoriales y de sus Miembros; y, sus reformas con resolución **PLE-CNE-2-18-12-2017** de 18 de diciembre de 2017; y, resolución **PLE-CNE-8-4-2-2018** de 4 de enero de 2018;
- Que a través de Decreto Presidencial No. 741, publicado en el Registro Oficial – Suplemento No. 312 de 17 de mayo de 2023, el señor

Guillermo Lasso Mendoza, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, disolvió la Asamblea Nacional por grave crisis política y conmoción interna, de conformidad con el artículo 148 de la Constitución de la República del Ecuador; y, notificó al Consejo Nacional Electoral para que convoque a elecciones dentro del plazo de 7 días de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del artículo 148 de la Constitución de la República;

- Que mediante Resolución Nro. **PLE-CNE-1-18-5-2023** de 18 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, aprobó el inicio del periodo electoral, a partir del 18 de mayo de 2023, para elegir Presidenta o Presidente, Vicepresidenta o Vicepresidente de la República, y miembros de la Asamblea Nacional, para el resto de los respectivos periodos;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-4-23-5-2023** de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió: “**Artículo 1.- Aprobar las Directrices, Plan Operativo, Matriz de Riesgos y Contingencias, e Instrucciones y Disposiciones de Tipo General para la Administración del Presupuesto Especial Asignado; y, presupuesto por el valor de SETENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL NOVECIENTOS VEINTE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON VEINTE Y TRES CENTAVOS (USD \$ 79’940.920,23) para las Elecciones Presidenciales y Legislativas 2023; (...)**”;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-5-23-5-2023** de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió aprobar el Calendario Electoral para las Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas – 2023;
- Que con Resolución Nro. **PLE-CNE-6-23-5-2023** de 23 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral, resolvió aprobar la Convocatoria a Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas – 2023;
- Que con Resolución **PLE-CNE-9-30-5-2023** de 30 de mayo de 2023, el Pleno del Consejo Nacional Electoral designó a los Vocales de la Junta Provincial Electoral de Esmeraldas, entre los que se encuentra **el señor Ray Fulton Espinoza Rodríguez**;
- Que los debates y los argumentos que motivan la votación de las Consejeras y Consejeros para expedir la presente Resolución constan en el acta íntegra de la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**; y,

En uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarios,

RESUELVE:

Artículo 1.- Agradecer al **señor Ray Fulton Espinoza Rodríguez**, por los servicios prestados a la institución en calidad de Vocal de la Junta Provincial Electoral de **Esmeraldas**.

Artículo 2.- Designar a la **señorita JAYLINNE DANIELA VELASCO CASTRO**, como Vocal Principal de la Junta Provincial Electoral de **Esmeraldas**.

Artículo 3.- En cumplimiento a lo establecido en el numeral 4 del artículo 25 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, el Pleno del Consejo Nacional Electoral establece un plazo **de dos (02) días, contados a partir de la publicación en la página web institucional**, para que las ciudadanas y ciudadanos puedan ejercer su derecho de impugnación de manera fundamentada y motivada a la Vocal designada, de considerar que por alguna razón, no deba ejercer dicha dignidad.

Artículo 4.- Una vez que se cumpla el plazo de impugnación ciudadana dispuesto en el artículo 3 de la presente resolución, el Consejo Nacional Electoral procederá a posesionar a la vocal designada, quien entrará en funciones una vez que se encuentre en firme la presente resolución, hasta la entrega de credenciales de las Elecciones Presidenciales y Legislativas anticipadas 2023, conforme lo dispone el artículo 4 de la Codificación al Reglamento de integración, funciones y competencias para juntas regionales, distritales, provinciales, especiales del exterior, juntas electorales territoriales y de sus miembros.

Artículo 5.- Disponer al Secretario General para que conjuntamente con el Coordinador Nacional de Desarrollo de Productos y Servicios Informativos Electorales, publiquen en el portal web institucional y en las carteleras del Consejo Nacional Electoral y de las Delegaciones Provinciales Electorales, el nombre de la vocal designada, para que la ciudadanía pueda ejercer el derecho de impugnación ciudadana de conformidad con la Constitución de la República y la Ley.

DISPOSICIÓN FINAL

El Secretario General hará conocer esta resolución al Coordinador Nacional Administrativo, Financiero y Talento Humano, al Coordinador Nacional de Desarrollo de Productos y Servicios Informativos Electorales, a la Directora Nacional de Talento Humano, al Director Nacional Financiero, a la Directora

Nacional Administrativa, a la Delegación Provincial Electoral **de Esmeraldas**, a la Junta Provincial Electoral de **Esmeraldas**, al **señor Ray Fulton Espinoza Rodríguez**, a la **señorita Jaylinne Daniela Velasco Castro**, en los correos electrónicos correspondientes, para trámites de ley.

Dado y aprobado por el Pleno del Consejo Nacional Electoral, en la Sesión Ordinaria **No. 49-PLE-CNE-2023**, celebrada en forma virtual a través de medios electrónicos a los diez días del mes de julio del año dos mil veinte y tres.- Lo Certifico.

CONSTANCIA:

El señor Secretario General deja constancia que, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, una vez puesto en consideración el texto de las resoluciones adoptadas por el Pleno del Consejo Nacional Electoral en la Sesión Ordinaria **No. 48-PLE-CNE-2023** de viernes 7 de julio de 2023, no existen observaciones a las mismas.

Abg. Santiago Vallejo Vásquez, MSc.
SECRETARIO GENERAL